



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25.10.2016 № 788/39

г. Красногорск

Об утверждении государственной программы  
Московской области «Предпринимательство Подмосковья»  
на 2017-2021 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области» Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2017:

постановление Правительства Московской области от 23.08.2013 № 662/37 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 25.02.2014 № 113/7 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 09.07.2014 № 538/27 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 16.09.2014 № 758/37 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 25.11.2014 № 1001/47 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 15.12.2014 № 1096/50 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 01.04.2015 № 207/12 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 17.08.2015 № 711/30 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 22.09.2015 № 851/36 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 22.12.2015 № 1297/49 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 12.02.2016 № 85/4 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 18.02.2016 № 115/6 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 14.06.2016 № 448/19 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья»;

постановление Правительства Московской области от 27.09.2016 № 695/35 «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

3. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области – министра инвестиций и инноваций Московской области Буцаева Д.П.

Губернатор  
Московской области



А.Ю. Воробьев

Утверждена постановлением  
 Правительства Московской области  
 от 25.10.2016 № 788/39

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПОДМОСКОВЬЯ»  
 на 2017-2021 годы**

**1. Паспорт государственной программы Московской области  
 «Предпринимательство Подмосковья»  
 на 2017-2021 годы**

Координатор государственной программы	Государственный заказчик государственной программы	Цель государственной программы	Перечень подпрограмм	Расходы (тыс. рублей)				
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Заместитель Председателя Правительства Московской области - министр инвестиций и инноваций Московской области Буцаев Д.П.								
Министерство инвестиций и инноваций Московской области								
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья								
Подпрограмма I «Инвестиции в Подмосковье».								
Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области».								
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области».								
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области».								
Подпрограмма V «Содействие занятости населения».								
Подпрограмма VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда».								
Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма».								
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам:								
Средства бюджета Московской области	13 350 567,04	4 637 956,67	3 208 227,87	1 814 581,50	1 833 027,50	1 856 773,50		
Средства федерального бюджета	11 275 599,20	2 868 175,00	2 220 922,80	1 997 413,80	2 060 077,80	2 129 009,80		
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	73 087,20	37 503,00	35 584,20	0,00	0,00	0,00		
Внебюджетные источники	195 324 715,93	51 032 017,68	53 654 562,45	34 156 078,60	30 372 708,60	26 109 348,60		
Всего, в том числе по годам:	220 023 969,37	58 575 652,35	59 119 297,32	37 968 073,90	34 265 813,90	30 095 131,90		

Основные показатели реализации мероприятий государственной программы	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Количество реализованных основных положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, единица	15	15	15	15	15
Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту, процент	26,5	27,0	27,0	27,0	27,0
Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области, единица (нарастающим итогом)	341	399	457	515	573
Количество проведенных роуд-шоу для потенциальных инвесторов (мероприятие), в том числе: за рубежом	2	2	2	2	2
в Московской области	10	10	10	10	10
Количество многопрофильных промышленных парков, техноло- гических парков, промышленных площадок, единица (нарастающим итогом)	59	64	64	64	64
Ввод в эксплуатацию инкорпори- рованных центров, единица	2	-	-	-	-
Прирост высокопроизводительных рабочих мест, процент	8,7	8,7	6,8	6,9	6,1
Прирост высокопроизводительных рабочих мест, мест	77 500	84 200	80 200	78 600	74 000
Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте, процент	3,8	3,8	3,9	3,9	4,0
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций Московской области, процент	8,2	8,6	8,8	8,8	9,0
Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции, процент	13,8	14,0	14,2	14,2	14,3
Количество привлеченных в Особую экономическую зону технико-внедренческого типа на территории г. Дубны резидентов, ежегодно, единица	12	12	-	-	-
Количество рабочих мест, созданных резидентами на территории Особой	250	300	-	-	-

экономической зоны технико-внедренческого типа на территории г. Дубны, ежегодно, место									
Объем инвестиций, осуществленных резидентами Особой экономической зоны технико-внедренческого типа на территории г. Дубны на территории Особой экономической зоны, в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности, ежегодно, млн. рублей	1 600	5 500							
Рост индекса промышленного производства, процент к предыдущему году	102,8	103,5	105,2	104,8	104				
Коэффициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам, процент	16,0	16,7	13,0	13,5	14,0				
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте относительно уровня 2011 года, процент	125	130	130	130	130				
Производство лекарственных средств на территории Московской области относительно уровня 2011 года, процент	189	191	191	191	191				
Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4				
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процент	10	11	11	11	11				
Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, процент к предыдущему году	103,0	103,3	103,4	103,5	103,6				
Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, процент	23,5	24,0	24,3	24,5	24,7				
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, процент	114,5	115,0	115,2	115,4	115,6				
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства	1 487	1 521	1 648	1 801	1 964				



2. Общая характеристика сферы реализации государственной программы Московской области «Предприимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Московская область относится к крупнейшим регионам России.

По состоянию на 1 января 2016 года в новых границах Московской области проживает 7,3 млн. человек, или 5 процентов населения страны.

На территории Московской области функционирует 250 тысяч предприятий и организаций (5 процентов от общего количества в России), на которых занято около 3,8 млн. человек (5,3 процента от занятых в России).

По объемам валового регионального продукта (далее – ВРП), отгруженной промышленной продукции, инвестиций в основной капитал, вводу жилых домов, оборотам оптовой и розничной торговли, объемам платных услуг населению и прибыли организаций Московская область занимает лидирующие места в рейтинге субъектов России.

В 2011-2015 годах экономика Московской области развивалась средними темпами. За этот период валовой региональный продукт увеличился в 1,04 раза, промышленное производство выросло в 1,24 раза, инвестиции в основной капитал – в 1,08 раза, розничный товароборот – в 1,07 раза, реальные располагаемые денежные доходы на душу населения – в 1,1 раза, что отражено в Таблице 1 к настоящему разделу.

Вследствие экономического кризиса валовой региональный продукт в 2015 году сократился на 2,5 процента. Объемы инвестиций уменьшились – на 8,4 процента, оборот розничной торговли – на 6,2 процента, реальные располагаемые денежные доходы населения – на 4 процента, тем не менее, рост промышленного производства составил всего 1,1 процента.

Таблица 1

	в процентах к предыдущему году	
	2013 год	2014 год
Валовой региональный продукт	102,2	100,1
Промышленное производство	105,2	104,1
Инвестиции в основной капитал	105,9	104,1
Оборот розничной торговли	101,6	107,8
		2015 год
		97,5
		101,1
		91,6
		93,8

На рынке труда наблюдаются негативные тенденции. Уровень общей безработицы в среднем за 2015 год (по методологии Международной организации труда) составил 3,3 процента от экономически активного населения, регистрируемой безработицы – 0,76 процента (в 2014 году – 2,7 процента и 0,51 процента соответственно).

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы (далее – Государственная программа) разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и программами обращениями Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Приоритеты развития», «Наше Подмосковье. Идеология лидерства», «Наше Подмосковье «Новая реальность. Новые возможности», «Наше Подмосковье «Стратегия перемен».

Определяющая роль в достижении цели Государственной программы отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 60 процентов производства валового регионального продукта и более 50 процентов рабочих мест в Московской области, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках Государственной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех государственных программ Московской области.

На рынке труда в 2014 году сохранились позитивные тенденции. Уровень общей безработицы в среднем за 2014 год (по методологии Международной организации труда) составлял 2,7 процента от экономически активного населения, регистрируемой безработицы – 0,46 процента (в кризисном 2009 году – 4,9 процента и 1,6 процента соответственно). Ситуация в социально-трудовой сфере в 2015 и 2016 годах развивалась и продолжает развиваться в настоящее время под влиянием процессов, происходящих в экономике Московской области. Факторами, негативно влияющими на ситуацию в сфере занятости, являются сокращение работников и введение работодателями режима неполной занятости. Увольнение работников связано с процессами



оптимизации численности персонала, реорганизацией или ликвидацией организаций. На рост безработицы влияет значительное снижение спроса работодателей на рабочую силу.

На начало 2016 года наблюдался рост этих показателей. В первом квартале 2016 года уровень общей безработицы составлял 3,5 процента, уровень регистрируемой безработицы – 0,81 процента. В целом по России эти показатели достигли 5,9 процента и 1,4 процента соответственно, по Центральному федеральному округу – 3,8 процента и 0,9 процента. В III квартале 2016 года наблюдалось снижение показателей. Уровень общей безработицы достиг уровня начала 2016 года и составил 3,3 процента, а уровень регистрируемой безработицы – 0,72 процента.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации Государственной программы с учетом реализации Государственной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Основные параметры прогноза социально-экономического развития Московской области разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

При реализации целевого сценария рост валового регионального продукта Московской области в 2017-2021 годах должен достигать 16,6 процента в год.

При реализации умеренно оптимистичного сценария рост валового регионального продукта Московской области в 2017-2021 годах прогнозируется на уровне 0,8-1 процента в год.

При реализации консервативного сценария предусматриваются средние темпы роста валового регионального продукта Московской области в 2017-2021 годах на уровне 0,8-4,5 процента в год.

Полная и эффективная реализация мероприятий Государственной программы и других государственных программ Московской области будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Московской области.

4. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм Государственной программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста Московской области в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и программных обращений Губернатора Московской области «Наше Подмосковье».

Приоритеты развития», «Наше Подмосковье. Идеология лидерства», «Наше Подмосковье «Новая реальность. Новые возможности», «Наше Подмосковье «Стратегия перемен».

В состав Государственной программы входят следующие подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Инвестиции в Подмосковье» (далее – Подпрограмма I).

В рамках Подпрограммы I необходимо решение следующих задач:

увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области;

увеличение доли внутренних затрат на исследование и разработки в валовом региональном продукте;

рост индекса промышленного производства.

2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области» (далее – Подпрограмма II).

В рамках Подпрограммы II необходимо решение следующих задач:

увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – № 44-ФЗ);

увеличение доли проведения конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – № 223-ФЗ);

внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области.

3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» (далее – Подпрограмма III).

В рамках Подпрограммы III необходимо решение следующих задач:

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области.

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» (далее – Подпрограмма IV).

В рамках Подпрограммы IV необходимо решение следующих задач:

увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области;

увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания;

увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.

5. Подпрограмма V «Содействие занятости населения» (далее – Подпрограмма V).  
В рамках Подпрограммы V необходимо решение следующей задачи:  
предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области.
6. Подпрограмма VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда» (далее – Подпрограмма VI).  
В рамках Подпрограммы VI необходимо решение следующих задач:  
обеспечение социальных гарантий работников Московской области;  
участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области.
7. Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма» (далее – Подпрограмма VII).  
В рамках Подпрограммы VII необходимо решение следующих задач:  
обеспечение эффективного выполнения полномочий Министерства инвестиций и инноваций Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства социального развития Московской области и функционирования подведомственных учреждений.

#### 5. Описание целей Государственной программы

Целью Государственной программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Московской области.

Достижение цели Государственной программы обеспечивается решением следующих задач:

- увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области;
- увеличение доли внутренних затрат на исследование и разработки в валовом региональном продукте;
- рост индекса промышленного производства;
- увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 44-ФЗ;
- увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 223-ФЗ;
- внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области;

увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области;  
увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания;  
увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности;  
предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области;  
обеспечение социальных гарантий работников Московской области;  
участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области;  
обеспечение эффективного выполнения полномочий Министерством инвестиций и инноваций Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства социального развития Московской области и функционирования подведомственных учреждений.

#### 6. Обобщенная характеристика основных мероприятий Государственной программы

Государственная программа состоит из 7 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Ответственными за реализацию подпрограмм Государственной программы являются государственные заказчики подпрограмм Государственной программы: Министерство инвестиций и инноваций Московской области (далее – Мининвест Московской области), Министерство потребительского рынка и услуг Московской области (далее – Минпотребрынка Московской области), Министерство социального развития Московской области (далее – Минсоцразвития Московской области), Комитет по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет).

6.1. Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных парков, промышленных округов. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на увеличение объема инвестиций в основной капитал, обновление основных производственных фондов, увеличение доли внутренних затрат на исследование и разработки в валовом региональном продукте, рост индекса промышленного производства.

Важным инструментом являются международные мероприятия, в ходе которых предоставляется зарубежным партнерам объемная, комплексная информация о преимуществах инвестирования в экономику Московской области.

Заключение с инвесторами соглашений, предоставляющих право получения налоговых льгот и возможность получения земельного участка без проведения конкурентных процедур для реализации инвестиционного проекта.

6.2. Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Московской области.

В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по увеличению доли проведенных конкурентных процедур в общем количестве осуществленных закупок и внедрению Стандарта развития конкуренции в Московской области.

6.3. Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития России), приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации; поддержка социального предпринимательства.

6.4. Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по увеличению количества площадей торговых объектов на территории Московской области, увеличению уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, увеличению доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.

В результате реализации Подпрограммы IV по всем муниципальным районам и городским округам Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по муниципальным образованиям Московской области.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Московской области будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях Московской области.

6.5. Основным мероприятием Подпрограммы V является предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области.



Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы										
	Рост валового регионального продукта (ВРП) в 2018 году в 1,3 раза относительно 2011 года	раз	1,188	1,232	1,298	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	Рост реальной заработной платы относительно уровня 2011 года	раз	1,25	1,31	1,43	1,45	1,47	1,47	1,47	1,5
	Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников	процент	29,1	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7
	Индекс производительности труда относительно уровня 2011 года	процент	140	145	150	150	150	150	150	150
	Отношение средней заработной платы научных сотрудников к средней заработной плате в Московской области	процент	158	163	180	180	180	180	180	180
	Отношение средней заработной платы научных сотрудников к среднему месячному доходу от трудовой деятельности в Московской области <sup>1</sup>	процент	170	180	200	200	200	200	200	200
I	Подпрограмма I «Инвестиции в Подмосковье»									
I.1	Увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области	млн. руб.	703 203	738 546	788 626	845 014	901 692	901 692	901 692	963 112
	644 000,00 (внебюджетные источники)	единица	15	15	15	15	15	15	15	15
	1 248 235,00									
	Количество реализованных основных подложений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата									
	Увеличение объема доходов поступающих в консолидированный бюджет	млн. руб.	36	0,0	19,7	136,0	241,7	241,7	241,7	410,0





						46 127	54 803	60 832	65 182	69 554	74 291
		млн. руб.									
Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области						1 949	2 252	2 500	2 679	2 858	3 053
Министерство образования Московской области		млн. руб.				6 570	833	832	891	951	1 016
Министерство здравоохранения Московской области		млн. руб.				3 29	396	439	470	502	536
Министерство социального развития Московской области		млн. руб.				14 505	6 027	10 000	10 715	11 434	12 213
Главное управление дорожного хозяйства Московской области		млн. руб.				1 042	1 104	1 375	1 473	1 572	1 679
Министерство культуры Московской области		млн. руб.				5 225	5 670	6 152	6 592	7 034	7 513
Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области		млн. руб.				6 444	3 572	3 747	4 015	4 284	4 576
Министерство физической культуры и спорта Московской области		млн. руб.				286	341	399	457	515	573
Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области		единица (нарастающим итогом)									
Количество проведенных роуд-шоу для потенциальных инвесторов, в том числе: за рубежом в Московской области <sup>6</sup>		мероприятие				1 6	2 10	2 10	2 10	2 10	2 10
Количество многопрофильных промышленных парков, техноло-		единица (нарастающим)				49	59	64	64	64	64







1.3	Рост индекса промышленного производства	300 000,00	3 079 000,00 (в том числе средства федерального бюджета – 607 000,00, внебюджетные источники – 2 472 000,00)	территории г.о. Фрязино Московской области, на территории особой экономической зоны, в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности	107	102,8	103,5	105,2	104,8	104
				процент к предыдущему году	процент	процент	процент	процент	процент	процент
				Коэффициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам <sup>5</sup>	14,0	16,0	16,7	13,0	13,5	14,0
				Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте относительно уровня 2011 года <sup>2</sup>	120	125	130	130	130	130
				Производство лекарственных средств на территории Московской области относительно уровня 2011 года <sup>3</sup>	172	189	191	191	191	191
				Число созданных высокопроизводительных рабочих мест субъектами в сфере промышленности, получившими государственную поддержку <sup>7</sup>	0	528	0	0	0	0
				Объем привлеченных средств в основной капитал субъектов в сфере промышленности, получивших государственную поддержку <sup>7</sup>	0	36 783	0	0	0	0
				Количество созданных и введенных в эксплуатацию субъектов в сфере промышленности <sup>7</sup>	0	13	0	0	0	0
				единица	единица	млн. руб.	единица	единица	единица	единица

					5	3	3	-	-	-
		Количество ежегодно привлеченных в Особую экономическую зону промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат» резидентов	единица							
		Количество рабочих мест, ежегодно созданных резидентами на территории Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат»	место		59	314	192	-	-	-
		Объем инвестиций, ежегодно осуществленных резидентами Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат», на территории особой экономической зоны, в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности	млн. руб.		1 282	1 506	966	-	-	-
		Привлечение инвестиций в основной капитал (Государственный фонд развития промышленности Московской области)	млн. руб.		0	372	744	744	-	-
		Увеличение поступления налоговых доходов (Государственный фонд развития промышленности Московской области)	млн. руб.		0	-	3,1	21,2	28,2	50,6
		Создание рабочих мест (Государственный фонд развития промышленности Московской области)	место		0	-	30	58	49	33
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области»									

2.1	Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 44-ФЗ	84 000,00	<p>Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов)</p> <p>Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов</p> <p>Среднее количество участников на торгах</p> <p>Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов</p> <p>Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>	процент	30	35	40	40	40	40
			<p>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками, по результатам закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» конкретными заказчиками, определенным в соответствии с распоря-</p>	процент	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
2.2	Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 223-ФЗ			процент	28	31	34	34	34	34
				процент	18	18	18	18	18	18





3.2	Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области	751 029,00	8 607 009,43 (в т.ч. средства федерального бюджета – 2 504 116,00; внебюджетные источники – 6 102 893,43)	гарантийной организации к совокупному размеру средств гарантийного фонда, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней	тыс. руб.	132 507	132 507	132 507	132 507	132 507	132 507	132 507	
				Объем выданных гарантий и (или) поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства	процент к предыдущему году	100	120	120	120	120	120		
				Увеличение числа экспортеров Московской области	процент к предыдущему году	100	115	115	115	115	115	115	115
				Увеличение объема экспортных поставок	процент к предыдущему году	23,0	23,5	24,0	24,3	24,5	24,7	24,7	24,7
				Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент	114,0	114,5	115,0	115,2	115,4	115,6	115,6	115,6
				Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, полученными поддержкой	единица	1 320	1 487	1 521	1 648	1 801	1 964	1 964	1 964
				Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области	процент	38,7	38,8	39,0	39,2	39,4	39,6	39,6	39,6
				Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	тыс. руб.	23,0	23,1	23,2	23,3	23,4	23,5	23,5	23,5

Московской области	единица	11,5	11,75	12,0	12,1	12,2	12,3
Количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 000 жителей	единица	220	227	234	240	250	260
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса <sup>8</sup>	единица	272	307	314	340	372	405
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе получивших поддержку через муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства	единица	360 000	381 350	423 585	477 295	538 625	608 990
Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования и (или) на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строганий и сооружений <sup>9</sup>	тыс. руб.	280	280	354	391	391	428
Количество детей, воспользовавшихся услугами центров времяпрепровождения детей <sup>9</sup>	единица	3	3	3	3	3	3
Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе «круглых	единица						





					50	20	12	13	13	12	13	12
				единица	Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»							
				единица	Прирост введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	14	17	19	20	22	22	22
				единица	Прирост введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	27	15	18	21	22	22	24
				раз в год	Периодичность информирования населения через интернет-сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей	4	4	4	4	4	4	4
				процент	Доля ликвидированных нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	70	100	100	100	100	100	100
4.2	Увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания			раб. мест на 1000 жителей		10,0	10,2	10,4	10,7	11,0	11,0	11,0
				раб. мест	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	3 300	2 817	2 856	2 910	3 128	3 128	3 540
				тыс. руб.	Объем бытовых услуг на душу населения	9,2	9,5	9,7	10,0	10,4	10,4	11,0
				процент	Темп роста объема бытовых услуг на душу населения за год	103,4	101,1	102,1	103,1	104	104	105,8

					17	21	34					
				Колличество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица							
				Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья»	млрд. руб.	0,5	0,64					
				Колличество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единица	12	16	23	24	25		
				Колличество проводимых чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессии работников сферы бытового обслуживания	единица	1	1	1	1	1		
4.3	Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности				процент	82	84	86	88	89	90	
		За счет средств, выделяемых на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области		Динамика сокращения в Московской области доли кладбищ, земельных участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	30	27	23	19	15	12	
				Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих стопроцентное содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	50	52	54	56	58	60	
5	Подпрограмма V «Содействие занятости населения»											

5.1	Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области		1,30	1,20	1,08	1,07	1,06	1,03
	956 437,00	6 778 988,80 (средства Федерального бюджета)	4,2	4,2	3,9	3,6	3,3	3,3
		Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год <sup>10</sup>	единица					
		Уровень регистри- руемой безработицы на конец года <sup>11</sup>	процент	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6
		Удельный вес трудо- устроенных граждан в общей численности граждан, обратив- шихся в поиске работы в органы службы занятости <sup>10</sup>	процент	61,0	61,5	62,0	63,0	63,0
		Удельный вес трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за со- действием в государ- ственные учреждения занятости населения с целью поиска подходя- щей работы <sup>11</sup>	процент	48,4	48,6	49,0	50,0	50,0
		Удельный вес граждан, признанных безработ- ными, в численности безработных граждан, закончивших профес- сиональное обучение <sup>10</sup>	процент	5,50	5,0	5,0	5,0	5,0
		Удельный вес получателей государ- ственных услуг в области содействия занятости, удовлет- воренных полностью, доступностью и	процент	85	90	90	95	100







					95	95	95	95	95	95
				процент	95	95	95	95	95	95
			Доля обращений, по которым выданы заключения по результатам государственной экспертизы условий труда, в общем количестве поступивших обращений о проведении экспертизы							
			единица	17,2	17,4	17,6	17,8	17,9	18,0	
			Число работников, прошедших обучение по охране труда и проверке знаний требований охраны труда в аккредитованных обучающих организациях в расчете на 1000 работающих							
			единица	5	5	5	5	5	5	5
			Число изданных нормативных правовых актов, методических, справочных и информационных материалов по вопросам охраны труда							
			единица	24	24	24	24	24	24	24
			Число организованных специализированных конференций, семинаров, совещаний по вопросам в области охраны труда							
			процент	102,2	105,0	106,0	107,0	108,0	109,0	
			Соотношение минимальной заработной платы к величине прожиточного минимума трудоспособного населения Московской области							
6.2	Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области			человек	60	40	40	40	40	12

	11 170,07	1 339,50 (внебюджетные источники)	Доля специалистов в области управления, завершивших обучение по проектно-ориентированным образовательным программам, в общей численности обучающихся <sup>13</sup>	процент	20	15	15	_12	_12	_12
			Численность специалистов в области управления в сфере здравоохранения, образования и культуры, завершивших обучение, не менее 50 человек ежегодно <sup>13</sup>	человек	50	50	50	_12	_12	-12
			Доля специалистов в области управления организаций малого и среднего предпринимательства, завершивших обучение, в общей численности обучающихся	процент	42	42	42	_12	_12	_12

<sup>1</sup> Плановые значения показателя будут пересчитаны после опубликования данных Федеральной службой государственной статистики (Росстат) за 2016 год

<sup>2</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

<sup>3</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения».

<sup>4</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

<sup>5</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р.

<sup>6</sup> Обращение Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Стратегия перемен» от 28 января 2016 года.

<sup>7</sup> Финансовые средства, выделенные на реализацию мероприятий в 2016 году, могут быть количественно выражены в показателях по итогам I квартала 2017 года. Ввод в эксплуатацию проектов состоится не позднее I квартала 2017 года в соответствии с условиями договора на получение субсидии.

<sup>8</sup> Обращение Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Новая реальность. Новые возможности.» от 3 февраля 2015 года.

<sup>9</sup> При привлечении субсидии из федерального бюджета на реализацию мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» показатели результативности использования предоставленной субсидии определяются соглашением между Минэкономразвития России и Правительством Московской области о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, заключаемым на очередной финансовый год в соответствии с постановлением Правительства Московской области.

<sup>10</sup> Показатели, предусмотренные государственной программой Российской Федерации «Содействие занятости населения», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 298 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения».

<sup>11</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2015 № 1297 об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 года.

<sup>12</sup> В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.03.2007 № 177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08 - 2017/18 учебных годах» Государственный план действует до 2018 года.

<sup>13</sup> Показатели, предусмотренные государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (подпрограмма «Кадры для инновационной экономики»), утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

## 8. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Государственной программы (подпрограмм)

## 8.1. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Государственной программы

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Рост валового регионального продукта (ВРП) в 2018 году в 1,3 раза относительно 2011 года	раз	1,188	Валовой региональный продукт (ВРП) - обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Индекс физического объема ВРП - относительный показатель, характеризующий изменение объема ВРП в текущем периоде по сравнению с базисным. Расчитывается путем деления стоимости ВРП в текущем периоде, оцененной в ценах базисного периода, на его стоимость в базисном периоде	Росстат, Министерство экономики Московской области ежеквартально осуществляет предварительную оценку. Предварительные итоги публикуются Росстатом в I квартале года, следующего за отчетным	Ежегодно
2	Рост реальной заработной платы относительно уровня 2011 года	раз	1,25	Методика расчета показателя «Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы, в процентах к предыдущему году с учетом индекса потребительских цен» утверждена приказом Росстата от 21.02.2013 №70 «Об утверждении методик расчета показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»	Росстат, расчет на основе данных форм № П-4, 1-Т, ПМ, МП(микро) и индекса потребительских цен на товары и услуги. Министерство экономики Московской области ежеквартально осуществляет предварительную оценку. Окончательные данные публикуются Росстатом ежегодно во II квартале года, следующего за отчетным	Ежегодно
3	Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников	процент	29,1	Методика расчета показателя «Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников, процентов» утверждена приказом Росстата от 21.02.2013 №70	Росстат, данные публикуются до I мая года, следующего за отчетным	Ежегодно

4	Индекс производительности труда относительно уровня 2011 года	процент	140	Методика расчета показателя «Индекс производительности труда» утверждена приказом Росстата от 20.12.2013 № 492. Индекс производительности труда рассчитывается, как частное от деления индекса физического объема валового регионального продукта (ВРП) и индекса изменения совокупных затрат труда в эквиваленте полной занятости.	Росстат, Министерство экономики Московской области ежеквартально осуществляет предварительную оценку. Окончательные данные публикуются Росстатом в I квартале года, следующего за отчетным	Ежегодно
5	Отношение средней заработной платы научных сотрудников к средней заработной плате в Московской области	процент	158	Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.11.2012 № 2190-р утверждена Методика расчета фактического уровня средней заработной платы отдельных категорий работников, определенных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и от 1 июня 2012 г. № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы», по отношению к средней заработной плате в соответствующем субъекте Российской Федерации. Приказ Росстата от 30.11.2015 № 594 «Об утверждении статистического инструментария для проведения федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки, в отношении которых предусмотрены мероприятия по повышению средней заработной платы в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».	Росстат, данные публикуются спустя два месяца после отчетного периода	Ежеквартально
6	Отношение средней заработной платы научных сотрудников к среднемесячному доходу от трудовой деятельности в Московской области	процент	121,5	Показатель рассчитывается как отношение средней заработной платы научных сотрудников к среднемесячному доходу от трудовой деятельности Московской области в рублях, умноженное на сто процентов. Методика расчета среднемесячной начисленной заработной платы наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячного дохода от трудовой деятельности) утверждена приказом Росстата от 14.04.2016 № 188.	Росстат, № 3П-наука «Сведения о численности и оплате труда работников организаций, осуществляющих научные исследования и разработки, по категориям персонала» (квартальная)	В соответствии с Федеральным планом статистических работ

## 8.2. Подпрограмма I «Инвестиции в Подмоскowie»

При расчете количественных показателей используются соответствующие данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) по формам федерального статистического наблюдения.

Сроки исполнения расчетов показателей таблицы определяются сроками представления данных Федеральной службы государственной статистики. В частности, по показателю «Валовой региональный продукт, в ценах соответствующих лет» данные за отчетный год представляются Мособлстатом (спустя два года после отчетного года), текущая оценка валового регионального продукта представляется Министерством экономики Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 24.06.2016 № 488/18 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Московской области на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области».

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
I	Задача I. Увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области	млн. руб.	703 203	Объем инвестиций в основной капитал	Мособлстат, Министерство экономики Московской области, Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» (далее - форма № П-2), Росстат	Ежегодно
I.1	Показатель I.1. Количество реализованных основных положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации	единица	15	В соответствии с Методикой определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и проведения сравнительной рейтинговой оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Ежегодно
I.2	Показатель I.2. Увеличение объема доходов, поступающих в консолидированный бюджет Московской области, в результате реализации мероприятия	млн. руб.	36	Сумма доходов, поступающих в консолидированный бюджет Московской области за отчетный год	Управляющая компания индустриального парка Московской области «Еситово» в Солнечногорском муниципальном районе АО «Корпорация развития Московской области»	Ежегодно

	по созданию индустриального парка Московской области «Есипово» в Солнечногорском муниципальном районе											
1.3	Показатель 1.3 Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту	процент	25,5									Ежегодно
												Мособлстат, Министерство экономики Московской области, форма № П-2, Росстат
1.4	Показатель 1.4 Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единица (нарастающим итогом)	286									Ежегодно
												Администрация муниципальных образований Московской области
1.5	Показатель 1.5 Количество проведенных роуд-шоу для потенциальных инвесторов, в том числе: за рубежом в Московской области	мероприятие	1 6									Ежегодно
												Министерство инвестиций и инноваций Московской области, администрации муниципальных образований Московской области
1.6	Показатель 1.6 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единица (нарастающим итогом)	49									Ежегодно
												Управляющие компании индустриальных парков, Администрация муниципальных образований Московской области
1.7	Показатель 1.7 Ввод в эксплуатацию онкоррадиологических центров	единица	-									Ежегодно
												Разрешение на ввод в эксплуатацию построенного объекта капитального строительства. Получение разрешительных документов на осуществление деятельности.
1.8	Показатель 1.8 Прирост высокопроизводительных рабочих мест	процент	7,5									Ежегодно
												Росстат
												Количество привлеченных инвесторов на территории муниципальных образований Московской области
												Количество проведенных роуд-шоу для потенциальных инвесторов за рубежом, количество проведенных роуд-шоу для потенциальных инвесторов в Московской области
												Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
												Количество введенных в эксплуатацию онкоррадиологических центров
												$ПВПРМг = \frac{ВПРМ_{ог}}{ВПРМ_{пг}} \times 100\% - 100$ где: ПВПРМг - прирост высокопроизводительных рабочих мест; ВПРМ <sub>ог</sub> - количество высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году; ВПРМ <sub>пг</sub> - количество высокопроизводительных рабочих мест в предыдущем году.

1.9	Показатель 1.9 Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в том числе по центральному исполнительному органам государственной власти Московской области	место	71 000		По методике Росстата <sup>1</sup> . В марте года, следующего за отчетным, - предварительные данные. В августе года, следующего за отчетным, - окончательные итоги	Росстат. Формы федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», № ПМ - «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» № МП (микро) Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»	Ежегодно
2	Задача 2. Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте	процент	3,8		$Д_{вз} = \frac{В_{вз}}{ВРП} \times 100\%$ где: Д <sub>вз</sub> - доля организаций, осуществляющих технологические инновации в Московской области; В <sub>вз</sub> - объем внутренних затрат на исследования и разработки в Московской области, тыс. руб.; ВРП - валовой региональный продукт, в ценах соответствующих лет, тыс. рублей. По методике Росстата <sup>1</sup> - 2 года спустя после отчетного периода	Мособлстат, Форма федерального государственного статистического наблюдения № 2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок», Министерство экономики Московской области, Росстат	Ежегодно
2.1	Показатель 2.1. Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в Московской области	процент	8,2		$Д_{ти} = \frac{К_{ти}}{К_{мо}} \times 100\%$ где: Д <sub>ти</sub> - доля организаций, осуществляющих технологические инновации в Московской области; К <sub>ти</sub> - количество организаций осуществляющих технологические инновации в Московской области, единица; К <sub>мо</sub> - общее количество обследованных организаций по Московской области, единица.	Мособлстат, Форма федерального государственного статистического наблюдения №4 - инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»	Ежегодно
2.2	Показатель 2.2. Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции	процент	13,1		$Д_{и} = \frac{В_{и}}{В_{от}} \times 100\%$ где: Д <sub>и</sub> - доля инновационных товаров, работ услуг в общем	Мособлстат, Форма федерального государственного статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности»	Ежегодно



2.3	Показатель 2.3. Количество привлеченных в Особую экономическую зону технико-внедренческого типа на территории г. Дубны резидентов	единица	12	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»	Управляющая компания ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»	Ежегодно
2.4	Показатель 2.4. Количество рабочих мест, созданных резидентами на территории Особой экономический зоны технико-внедренческого типа на территории г. Дубны	место	200	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»	Управляющая компания ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»	Ежегодно
2.5	Показатель 2.5. Объем инвестиций, осуществленных резидентами Особой экономический зоны технико-внедренческого типа на территории г. Дубны на территории Особой экономической зоны, в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности	млн. руб.	1350	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»	Управляющая компания ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна»	Ежегодно
2.6	Показатель 2.6 Количество ежегодно привлеченных в Особую экономическую зону технико-внедренческого типа «Исток» на территории г.о. Фрязино Московской области резидентов	единица	10	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью АО «Управляющая компания особой экономической зоны «Исток»	АО «Управляющая компания особой экономической зоны «Исток»	Ежегодно
2.7	Показатель 2.7 Количество рабочих мест, ежегодно созданных резидентами на территории Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» на территории г.о. Фрязино Московской области	место	40	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью АО «Управляющая компания особой экономической зоны «Исток»	АО «Управляющая компания особой экономической зоны «Исток»	Ежегодно
2.8	Показатель 2.8 Объем инвестиций, ежегодно осуществленных резидентами	млн. руб.	585	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью АО «Управляющая компания особой экономической зоны «Исток»	АО «Управляющая компания особой экономической зоны «Исток»	Ежегодно

3	<p>Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» на территории г.о Фрязино Московской области на территории особой экономической зоны в соответствии с соглашениями об осуществлении технико-внедренческой деятельности</p> <p>Задача 3. Рост индекса промышленного производства</p>	процент к предыдущему году	107	<p>Индекс промышленного производства формируется Мособлстатом. Индекс промышленного производства - агрегированный показатель, который рассчитывается на основе данных о динамике натурально-вещественных показателей производства по установленному набору товаров с последующей поэтапной агрегацией в отраслевые и общепромышленный индексы</p>	<p>Мособлстат, Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»</p>	Ежеквартально
3.1	<p>Показатель 3.1. Коэффициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам</p>	процент	14	<p>Рассчитывается в соответствии с методикой Росстата<sup>1</sup></p>	<p>Мособлстат, Форма федерального государственного статистического наблюдения № П1 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»</p>	Ежегодно
3.2	<p>Показатель 3.2. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте относительно уровня 2011 года</p>	процент	120	<p><math display="block">\text{Двнг} = \frac{V_{вт} + V_{но}}{\text{ВРП}} \times 100\%</math>,  <math display="block">\text{Тг} = \frac{\text{Двнг}}{\text{Двнг}2011} \times 100\%</math>,          где:          Тг - увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в отчетном году;          Двнг - доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в отчетном году;          Двнг2011 - доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в 2011 году;          Vвт - объем отгруженной продукции высокотехнологичных отраслей за год, тыс. рублей;          Vно - объем отгруженной продукции наукоемких отраслей за год, тыс. рублей;          ВРП - валовой региональный продукт, в ценах соответствующих лет, тыс. рублей.</p> <p>По методике Росстата<sup>1</sup> - 2 года спустя после отчетного периода</p>	<p>Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», перечень высокотехнологичных и наукоемких отраслей формируется согласно Методике Росстата*, Министерство экономики Московской области, Росстат</p>	Ежегодно
3.3	<p>Показатель 3.3. Производство лекарственных</p>	процент	172	<p><math display="block">\text{Тл} = \frac{V_{лг}}{V_{л2011}} \times \text{ИЦПБг} \times 100\%</math>,</p>	<p>Мособлстат, форма федерального государственного</p>	Ежегодно

	<p><b>средств на территории Московской области</b></p>			<p>где: Тл - темп роста объема производства лекарственных средств за отчетный год к 2011 году в действующих ценах; Улг - объем производства лекарственных средств, за отчетный год, тыс. рублей; Ул2011 - объем производства лекарственных средств за 2011 год, тыс. рублей; ИПЦБГ - базисный индекс потребительских цен отчетного года, рассчитывается как произведение цепных индексов потребительских цен с базового года по отчетный год;</p>	<p>статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № 1-натура-БМ «Сведения о производстве, отгрузке продукции и балансе производственных мощностей»</p>	
3.4	<p>Показатель 3.4 Число созданных высокопроизводительных рабочих мест субъектами в сфере промышленности, получившими государственную поддержку</p>	<p>единиц</p>	<p>-</p>	<p>Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий I Подпрограммы I.</p>	<p>При расчете используются данные исполнителей мероприятий Подпрограммы I</p>	<p>Ежегодно</p>
3.5	<p>Показатель 3.5 Объем привлеченных средств в основной капитал субъектов в сфере промышленности, получивших государственную поддержку</p>	<p>млн. руб.</p>	<p>-</p>	<p>Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий I Подпрограммы I.</p>	<p>При расчете используются данные исполнителей мероприятий Подпрограммы I</p>	<p>Ежегодно</p>
3.6	<p>Показатель 3.6 Количество созданных и введенных в эксплуатацию субъектов в сфере промышленности</p>	<p>единиц</p>	<p>-</p>	<p>Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий I Подпрограммы I.</p>	<p>При расчете используются данные исполнителей мероприятий Подпрограммы I</p>	<p>Ежегодно</p>
3.7	<p>Показатель 3.7 Количество ежегодно привлеченных в Особую экономическую зону промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат» резидентов</p>	<p>единица</p>	<p>5</p>	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью ООО «Управляющая компания «СТУПИНО КВАДРАТ»</p>	<p>ООО «Управляющая компания «СТУПИНО КВАДРАТ»</p>	<p>Ежегодно</p>
3.8	<p>Показатель 3.8 Количество рабочих мест, ежегодно созданных резидентами на территории Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат»</p>	<p>место</p>	<p>59</p>	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью ООО «Управляющая компания «СТУПИНО КВАДРАТ»</p>	<p>ООО «Управляющая компания «СТУПИНО КВАДРАТ»</p>	<p>Ежегодно</p>
3.9	<p>Показатель 3.9 Объем инвестиций, ежегодно осуществленных резидентами</p>	<p>млн. руб.</p>	<p>1 282</p>	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью ООО «Управляющая компания «СТУПИНО КВАДРАТ»</p>	<p>ООО «Управляющая компания «СТУПИНО КВАДРАТ»</p>	<p>Ежегодно</p>

	Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат» на территории особой экономической зоны в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности							
3.10	Привлечение инвестиций в основной капитал (Государственный фонд развития промышленности Московской области)	млн. руб.	-	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью Государственного фонда развития промышленности Московской области	Государственный фонд развития промышленности Московской области	Ежегодно		
3.11	Увеличение поступления налоговых доходов (Государственный фонд развития промышленности Московской области)	млн. руб.	-	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью Государственного фонда развития промышленности Московской области	Государственный фонд развития промышленности Московской области	Ежегодно		
3.12	Создание рабочих мест (Государственный фонд развития промышленности Московской области)	место	-	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью Государственного фонда развития промышленности Московской области	Государственный фонд развития промышленности Московской области	Ежегодно		

Г Методики расчета показателей, используемых для мониторинга выполнения поручений, содержащихся в указах Президента Российской Федерации от 07.05.2012 (<http://www.gks.ru/metod/metodika.htm>).

### 8.3. Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области»

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области. Указанные данные вносятся в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области заказчиками Московской области.

Срок исполнения расчетов показателей таблицы – до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию задачи	Единица измерения	Отчетный базовый период/ базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Задача 1. Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных	процент	30	$D_{\text{кп}} = \frac{T}{K} \times 100\%$ где: $D_{\text{кп}}$ - доля проведенных конкурентных процедур; $T$ - количество проведенных конкурентных процедур.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежегодно

	закупки в соответствии с 44-ФЗ				единица; К – общее количество осуществленных закупок, единица.		
1.1	Показатель 1.1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов)	процент	1,2		$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{ож}</math> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  <math>L</math> – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  <math>K</math> – общее количество опубликованных торгов, единица.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежегодно
1.2	Показатель 1.2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	20		$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся торгов;  <math>N</math> – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  <math>K</math> – общее количество объявленных торгов, единица.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежегодно
1.3	Показатель 1.3. Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	4,2		$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{k}$ <p>где:  <math>Y</math> – количество участников в одной процедуре, единица;  <math>Y_k</math> – количество участников размещения заказов в <math>i</math>-ой процедуре, где <math>k</math> – количество проведенных процедур, единица;  <math>K</math> – общее количество проведенных процедур, единица.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежегодно
1.4	Показатель 1.4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	9		$Э_{экс} = \frac{Э_{эс}}{\sum обт} \times 100\%$ <p>где:  <math>Э_{экс}</math> – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  <math>Э_{эс}</math> – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  <math>\sum обт</math> – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежегодно
1.5	Показатель 1.5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 02.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	25		$D_{смп} = \frac{\sum смп}{\sum смп + \sum суб} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{смп}</math> – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  <math>\sum смп</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  <math>\sum суб</math> – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, исполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно

2	Задача 2. Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 223-ФЗ	процент	28	СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ. $Дкп = \frac{T}{K} \times 100\%$ где: Дкп - доля проведенных конкурентных процедур; Т - количество проведенных конкурентных процедур, единица, К - общее количество осуществленных закупок, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежегодно
2.1	Показатель 2.1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками, по результатам закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» конкретными заказчиками, определенным в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 717-р	процент	18	$Дзсмсп = \frac{З\_смсп}{V\_зак} \times 100\%$ где: Дзсмсп - доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, З_смсп - совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками с субъектами малого и среднего предпринимательства, по результатам закупок, руб., V_зак - совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, руб.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежегодно
3	Задача 3. Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области	процент	71,45	$С_{нч} = 14,29 \times K$ где: С <sub>нч</sub> - внедрение Стандарта развития конкуренции; 14,29 - const., рассчитываемая, как 100/7% требований стандарта развития конкуренции, процент; К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единица	Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежегодно
3.1	Показатель 3.1. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единица	-	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_n$ где: К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Т <sub>1</sub> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя; одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (Т <sub>1</sub> - Т <sub>n</sub> ): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).	Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежегодно

						3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий 7. Повышение уровня информативности о состоянии конкурентной среды.		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

#### 8.4. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Задача 1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	процент к предыдущему году	102,7	$\text{КсмспОп} = \frac{\text{КсмспОптг}}{\text{КсмспОпт}} \times 100\%$ где: КсмспОп - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций; КсмспОптг - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в текущем году; КсмспОпт - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в предыдущем году	Формы статистической отчетности: 2-МП, Статистический регистр хозяйствующих субъектов	Ежегодно
1.1	Показатель 1.1. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	единица	19	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы III. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы III	При расчете используются данные исполнителей мероприятий Подпрограммы III	Ежегодно
1.2	Показатель 1.2. Объем привлеченных финансовых	млрд. руб.	7,3	Значение показателя рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью	Отчетность некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд»	Ежегодно

	ресурсов под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»			некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	
1.3	Показатель 1.3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлено поручительство гарантийной организации	единица	60	Значение показателя рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	Отчетность некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	Ежеквартально
1.4	Показатель 1.4. Отношение объема выданных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства под гарантии (поручительства) гарантийной организации к совокупному размеру средств гарантийного фонда, сформированному за счет субсидий, предоставленных из бюджетов всех уровней	процент	200	Расчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	Отчетность некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	Ежеквартально
1.5	Показатель 1.5. Объем выданных гарантий и (или) поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	132 507	Значение показателя рассчитывается из суммы средств областного и федерального бюджетов, направленных на капитализацию гарантийного фонда	Сумма субсидии из областного и федерального бюджетов	Ежегодно
1.6	Показатель 1.6. Увеличение числа экспортеров Московской области	процент к предыдущему году	100	$K_{\text{смспОп}} = \frac{K_{\text{смспОптт}}}{K_{\text{смспОппг}}} \times 100\%$ , где: K <sub>смспОп</sub> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность; K <sub>смспОптт</sub> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность в текущем году; K <sub>смспОппг</sub> - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность в предыдущем году.	Информация от таможенного органа	Ежегодно
1.7	Показатель 1.7. Увеличение объема экспортных	процент к предыдущему году	100	$V_{\text{смспОп}} = \frac{V_{\text{смспОптт}}}{V_{\text{смспОппг}}} \times 100\%$	Информация от таможенного органа, Минэкономразвития России.	Ежегодно



	поставок	шесту году		где: V <sub>мсп</sub> Оп – объем экспортных поставок субъектов малого и среднего предпринимательства; V <sub>мсп</sub> Опт – объем экспортных поставок субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году; V <sub>мсп</sub> Опн – объем экспортных поставок субъектов малого и среднего предпринимательства в предыдущем году				
2	Задача 2. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области	процент	23	$D_{\text{мсп}} = \frac{V_{\text{мсп}}}{V_{\text{пк}}} \times 100\%$ <p>где: D<sub>мсп</sub> – доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий и организаций Московской области; V<sub>мсп</sub> – оборот малых и средних предприятий; V<sub>пк</sub> – оборот всех предприятий и организаций Московской области по полному кругу</p>	Ежегодно	Формы статистической отчетности: П1, ПМ, МП-микро		
2.1	Показатель 2.1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент	114	$T_{\text{инвмсп}} = \frac{V_{\text{инвмсп}}}{V_{\text{инвмсп}}^{\text{пред}}} \times 100\%$ <p>где: T<sub>инвмсп</sub> – темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий; V<sub>инвмсп</sub> – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий текущего года; V<sub>инвмсп</sub><sup>пред</sup> – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий предыдущего года</p>	Ежегодно	Форма статистической отчетности МП-микро		
2.2	Показатель 2.2. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку	единица	1 320	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы	Ежегодно	При расчете используются отчетные данные муниципальных образований Московской области		
2.3	Показатель 2.3. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области	процент	38,7	$D_{\text{мсп}} = \frac{Ч_{\text{мсп}}}{Ч_{\text{об}}} \times 100\%$ <p>где: D<sub>мсп</sub> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства; Ч<sub>мсп</sub> – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Ч<sub>об</sub> – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Московской области</p>	Ежегодно	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики		

2.4	Показатель 2.4. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области	тыс. руб.	23	$ЗП_{\text{мсп}} = \frac{\text{Фзп}_{\text{мсп}}}{\text{Ч мсп}} \times 100\%$ <p>где:  ЗП<sub>мсп</sub> – среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий;  Фзп<sub>мсп</sub> – фонд заработной платы работников малых и средних предприятий;  Ч мсп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий</p>	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП. Представляют органы государственной статистики	Ежегодно
2.5	Показатель 2.5. Количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 000 жителей	единица	11,5	$K = \frac{K \text{ мсп}}{\text{Ч пн}} \times 100\%$ <p>где:  К – количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 тысячу жителей;  К мсп – количество малых и средних предприятий;  Ч пн – численность постоянного населения Московской области</p>	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие	Ежегодно
2.6	Показатель 2.6. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единица	220	Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы III. При расчете используются отчетные данные муниципальных образований Московской области и данные Мособлстата	Формы статистической отчетности	Ежегодно
2.7	Показатель 2.7. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе получивших поддержку через муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства	единица	272	Расчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы III. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы III	При расчете используются отчетные данные муниципальных образований Московской области	Ежегодно
2.8	Показатель 2.8. Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования и (или) на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений	тыс. руб.	360 000	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы III. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы III	При расчете используются заявленные данные субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки по мероприятиям 2.1.1; 2.1.2.	Ежегодно
2.9	Показатель 2.9. Количество детей,	единица	280	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы III. Учет ведется	Данные субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно

	воспользовавшихся услугами центров времяпрепровождения детей				по каждому году реализации Подпрограммы III. При расчете используются заявленные данные субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки по мероприятию 2.1.6.		
2.10	Показатель 2.10. Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе «круглых столов», семинаров и тренингов	единица	3		Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы III. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы III	Отчетные данные	Ежегодно
2.11	Показатель 2.13. Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта»	единица	-		Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы III. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы III	Данные муниципальных образований Московской области	Ежегодно

8.5. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»  
Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
I	Задача I. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области	тыс. кв. м	487,2	Расчет Задачи I: Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли по всем муниципальным районам и городским округам Московской области за отчетный год	Данные о приросте торговых площадей, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области за отчетный год	Ежеквартально
I.1	Показатель I.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./на 1000 жителей	1 385,6	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области;	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые администрациями муниципальных образований	Ежегодно

				Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в Московской области				образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	
1.2	Показатель 1.2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	4 765	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания по всем муниципальным районам и городским округам Московской области за отчетный год				Данные о приросте посадочных мест на объектах общественного питания, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области за отчетный год	Ежегодно
1.3	Показатель 1.3. Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос. мест/на 1000 жителей	39,4	$Oop = \frac{K_{\text{пос}}}{Ч_{\text{сред}}}$ где: Oop – обеспеченность населения услугами общественного питания; Kпм – количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в Московской области				Данные Росстата о численности населения Московской области и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Ежегодно
1.4	Показатель 1.4. Индекс физического объема оборота розничной торговли	процент	102	Данные Росстата по обороту розничной торговли				Данные Росстата: таблица Р-1 «Оборот розничной торговли»	Ежегодно
1.5	Показатель 1.5. Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	237,6	$Q_d = \frac{Q_{\text{ртг}}}{Ч_{\text{пм}}}$ где: Qд – оборот розничной торговли на душу населения; Qртг – оборот розничной торговли в целом по Московской области в текущем году; Чпм – численность постоянного населения в Московской области				Данные Росстата об обороте розничной торговли на душу населения	Ежегодно
1.6	Показатель 1.6. Темп роста оборота розничной торговли на душу населения за год	процент	107,5	$T_{\text{рт}} = \frac{Q_{\text{длт}}}{Q_{\text{длт}'} } \cdot 100$ где: Tрт – темп роста оборота розничной торговли на душу населения; Qдлт – оборот розничной торговли на душу населения в текущем году; Qдлт' – оборот розничной торговли на душу населения в предшествующем году				Данные Росстата об обороте розничной торговли на душу населения	Ежегодно
1.7	Показатель 1.7. Оборот общественного питания на душу населения	тыс. руб.	13,2	$Q_{\text{оп}} = \frac{Q_{\text{оптг}}}{Ч_{\text{пн}}}$ где: Qоп – оборот общественного питания на душу населения; Qоптг – оборот общественного питания в целом по				Данные Росстата: таблица Р-2 «Оборот общественного питания»; Данные Росстата о численности населения Московской области	Ежегодно

					Московской области в текущем году; Чни – численность постоянного населения в Московской области				
1.8	Показатель 1.8. Темп роста оборота общественного питания на душу населения за год	поцент	112,8		Топ = $\frac{Q_{дтг}}{Q_{длт}}$ , где: Топ – темп роста оборота общественного питания на душу населения; Qдтг – оборот общественного питания на душу населения в текущем году; Qдлт – оборот общественного питания на душу населения в предшествующем году		Данные Росстата: таблица Р-2 «Оборот общественного питания»; Данные Росстата о численности населения Московской области	Ежегодно	
1.9	Показатель 1.9. Оборот оптовой торговли	млрд. руб.	4 065,2		Данные Росстата по обороту оптовой торговли		Данные Росстата: таблица Опт-2 «Общий объем оборота оптовой торговли»	Ежегодно	
1.10	Показатель 1.10. Индекс физического объема оборота оптовой торговли	поцент	100,2		Данные Росстата по обороту оптовой торговли		Данные Росстата: таблица Опт-2 «Общий объем оборота оптовой торговли»	Ежегодно	
1.11	Показатель 1.11 Увеличение доли оборота розничных рынков и ярмарок в общем обороте розничной торговли Московской области (в фактически действующих ценах)	поцент	2		Данные Росстата по обороту розничной торговли		Данные Росстата: таблица Р-1 «Оборот розничной торговли»	Ежегодно	
1.12	Показатель 1.12. Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях (сооружениях), а также торговых объектов других форматов, образованных в результате реконструкции розничных рынков	единица	220		Общее количество торговых объектов, отнесенных решениями Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка, образованной постановлением Правительства Московской области от 01.07.2014 № 514/26 «О Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка» к числу: 1. розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации; 2. торговых объектов, по результатам реконструкции организуемых и осуществляющих деятельность в отличном от розничных рынков формате (торговый центр, торговый комплекс, магазин и т.п.)		Протоколы заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка, образованной постановлением Правительства Московской области от 01.07.2014 № 514/26 «О Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка»	Ежеквартально	
1.13	Показатель 1.13. Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг	единица	26		Данные о торговой деятельности предприятий потребительского рынка и услуг, оказывающих поддержку социально незащищенных категорий граждан Московской области		По данным от муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Полугодие	

1.14	Показатель 1.14. Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли Московской области	процент	23	Ведомственные данные	По данным мониторинга, проведенного Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.	Ежегодно
1.15	Показатель 1.15. Количество доставок товаров автолавками и автомагазинами в сельские населенные пункты Московской области по утвержденному уполномоченным органом местного самоуправления муниципальному образованию Московской области графику	единица в неделю	2	В соответствии с Законом Московской области № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» обеспечение товарами граждан осуществляется в форме организации их регулярной доставки в течение года в соответствии с графиком доставки, утвержденным в муниципальных контрактах, которые заключены между уполномоченными органами местного самоуправления и поставщиками	Муниципальные контракты, акты сдачи-приемки работ, реестры товарно-транспортных накладных.	Ежегодно
1.16	Показатель 1.16. Количество введенных объектов по продаже отечественной сельскохозяйственной продукции «Подмосковный фермер»	единица	50	Количество возведенных и функционирующих торговых объектов «Подмосковный фермер» на территории муниципальных образований Московской области	Отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по выполнению Дорожных карт «О ходе реализации проекта «Подмосковный фермер»	Ежемесячно
1.17	Показатель 1.17. Прирост введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единица	14	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период, по всем муниципальным районам и городским округам Московской области за отчетный год	По данным от муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Ежегодно
1.18	Показатель 1.18. Прирост введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единица	27	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта по всем муниципальным районам и городским округам Московской области за отчетный год	По данным от муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Ежегодно
1.19	Показатель 1.19. Периодичность информирования населения через интернет-сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей	раз в год	4	Действующие нормативные правовые акты, связанные с обеспечением качества и безопасности пищевых продуктов, сокращением доли контрафактной продукции и теневого оборота в сфере услуг	По мере принятия нормативных правовых актов в данной сфере	Ежеквартально
1.20	Показатель 1.20. Доля ликвидированных нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям	процент	70	$S = \frac{F}{T} \times 100\%$ , где: S – доля ликвидированных (демонтированных)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежемесячно

	законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных торговых объектов				несанкционированных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных торговых объектов F – количество ликвидированных несанкционированных торговых объектов T – общее количество выявленных несанкционированных (незаконно размещенных) несанкционированных торговых объектов			
2	Задача 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания	раб. мест на 1000 жит.	9,7		$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}}$ где: Обу – уровень обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания; Крм – количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в Московской области	Ежегодно	Данные Росстата о численности населения Московской области и данные о рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Ежегодно
2.1	Показатель 2.1. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	3 300		Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг по всем муниципальным районам и городским округам Московской области за отчетный год	Ежеквартально	Данные о приросте рабочих мест, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области за отчетный год	Ежеквартально
2.2	Показатель 2.2. Объем бытовых услуг на душу населения	тыс. руб.	9,2		$\text{Vд} = \frac{\text{Vбугт}}{\text{Чпл}}$ где: Vд – объем бытовых услуг на душу населения; Vбугт – объем бытовых услуг в целом по Московской области в текущем году; Чпл – численность постоянного населения в Московской области	Ежегодно	Данные Росстата: таблица № 1-5 «Объем платных услуг населению по видам по всем хозяйствующим субъектам»; Данные Росстата о численности населения Московской области	Ежегодно
2.3	Показатель 2.3. Темп роста объема бытовых услуг на душу населения за год	процент	103,4		$\text{Тбу} = \frac{\text{Vдлт}}{\text{Vдг}}$ где: Тбу – темп роста объема бытовых услуг на душу населения; Vдлт – объем бытовых услуг на душу населения в текущем году; Vдг – объем бытовых услуг на душу населения в предшествующем году	Ежегодно	Данные Росстата: таблица № 1-5 «Объем платных услуг населению по видам по всем хозяйствующим субъектам»; Данные Росстата о численности населения Московской области	Ежегодно
2.4	Показатель 2.4. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	17		Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Ежеквартально	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

2.5	Показатель 2.5. Объем инвестиций в основную капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья»	млрд. руб.	0,3	Количество внебюджетных средств, вложенных в строительство (реконструкцию) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
2.6	Показатель 2.6. Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единица	-	Количество установленных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежегодно
2.7	Показатель 2.7. Количество проводимых чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессиональных работников сферы бытового обслуживания	единица	-	Количество проведенных чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессиональных работников сферы бытового обслуживания	Данные Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Ежегодно
3	Задача 3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности	процент	82	$\text{Sopr} = \frac{\text{Kopr}}{\text{Kobsh}} \times 100\%$ , где: Sopr - доля частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению; Kopr - количество частных организаций и предпринимателей на рынке оказания ритуальных услуг в муниципальных образованиях Московской области, единица. Kobsh - общее количество организаций, оказывающих ритуальные услуги в муниципальных образованиях Московской области, единица	Отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Ежегодно
3.1	Показатель 3.1. Динамика сокращения в Московской области доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	30	$\text{Skcl} = \frac{\text{Kkl}}{\text{Kobsh}} \times 100\%$ , где: Skcl - показатель сокращения кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность, процент. Kkl - количество кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность, единица; Kobsh - общее количество кладбищ, расположенных на территории Московской области, единица	Отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3.2	Показатель 3.2. Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100% содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному законом Московской области	процент	50	$\text{Smo} = \frac{\text{Kmo}}{\text{Kobsh}} \times 100\%$ , где: Smo - доля муниципальных образований, обеспечивающих 100% содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному законом Московской области; Kmo - количество муниципальных образований,	Отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Плановые и внеплановые проверки органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Ежеквартально



						обеспечивающих 100% содержание мест захоронений(кладбищ) по нормативу, установленному законом Московской области, единица; Кобщ - общее количество муниципальных образований Московской области, единица		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

## 8.6. Подпрограмма V «Содействие занятости населения»

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Задача 1. Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области	единица	1,3	$K_n = S_{незан}/N_{вак}$ , где: $S_{незан}$ – численность незанятых граждан, $N_{вак}$ – число вакантных должностей и свободных рабочих мест.	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма № 1-Т (трудоустройство) срочная «Сведения о содействии занятости граждан», утвержденная приказом Росстата от 24.12.2013 № 494	Ежемесячно
1.1	Показатель 1.1. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	4,2	По данным Росстата	Данные ежемесячных обследований населения по проблемам занятости, проводимых Федеральной службой государственной статистики	Ежемесячно
1.2	Показатель 1.2. Уровень регистрируемой безработицы на конец года	процент	1,10	$K_{безр} = (S_{зарег\ безр}/S_{зан}) \times 100\%$ , где: $S_{зарег\ безр}$ – численность зарегистрированных безработных граждан (по состоянию на дату); $S_{зан}$ – численности экономически активного населения	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма № 1-Т (трудоустройство) срочная «Сведения о содействии занятости граждан», утвержденная приказом Росстата от 24.12.2013 № 494	Ежемесячно
1.3	Показатель 1.3. Удельный вес трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в поиске работы в органы службы занятости	процент	62	$U_{труд} = (S_{труд}/S_{обр}) \times 100\%$ , где: $S_{труд}$ – численность трудоустроенных граждан; $S_{обр}$ – общая численность граждан, обратившихся за содействием в центры занятости населения с целью поиска подходящей работы	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма № 2-Т (трудоустройство) «Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения», утвержденная приказом Росстата от 18.02.2016 № 71	Ежеквартально

1.4	Показатель 1.4. Удельный вес трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за содействием в государственные учреждения занятости населения с целью поиска подходящей работы	процент	48	$I_{\text{трудо. инв}} = (I_{\text{обр. инв}} / I_{\text{труд. инв}}) \times 100\%$ <p>где: I – труд инв – численность трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, к общей численности граждан; I обр. инв – численность, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за содействием в государственные учреждения занятости населения с целью поиска подходящей работы</p>	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма № 2-Т (трудоустройство) «Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения», утвержденная приказом Росстата от 18.02.2016 № 71	Ежеквартально
1.5	Показатель 1.5. Удельный вес граждан, признанных безработными, в численности безработных граждан, закончивших профессиональное обучение	процент	5,50	$F = (F_{\text{заверш проф}} / P_{\text{проф. призн. безр.}}) \times 100\%$ <p>где: F – заверш проф – численность безработных граждан, закончивших профессиональное обучение P – проф. призн. безр. – численности граждан, признанных безработными, завершивших профессиональное обучение</p>	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма № 2-Т (трудоустройство) «Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения», утвержденная приказом Росстата от 18.02.2016 № 71	Ежеквартально
1.6	Показатель 1.6. Удельный вес получателей государственных услуг в области содействия занятости, удовлетворенных полнотой, доступностью и качеством их предоставления	процент	85	По данным территориального органа статистики	На основании ежеквартальных опросов получателей государственных услуг посредством анкетирования граждан и работодателей	Ежеквартально

### 8.7. Подпрограмма VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда» Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
I	Задача I. Обеспечение социальных гарантий работников	процент	100	$OП = \frac{O_{\text{вып}}}{O_{\text{общ}}} \times 100\%$ <p>где: OП – удельный вес выполненных правительственной стороной обязательств Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения в общем количестве обязательств, принятых стороной Правительства Московской области; Oвып – полностью выполненные стороной Правительства</p>	Решение Московской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений	Два раза в год

1.1	Показатель 1.1. Снижение уровня производственного травматизма со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих	единица	0,067	<p>Московской области пункты Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения, включенные в прямые обязательства стороны Правительства Московской области;</p> <p>Общ – общее количество пунктов Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения, предусматривающих обязательства стороны Правительства Московской области.</p> <p>Количество пострадавших со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (Козэффициент частоты)  <math>K_{см} = K_{см} / K_{сп} \times 1000</math> ,          где:  <math>K_{см}</math> – коэффициент частоты случаев смертельного травматизма;  <math>K_{см}</math> – количество пострадавших со смертельным исходом;  <math>K_{сп}</math> – списочная численность работников.          Источник: форма 7-травматизм «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях»</p>	Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области	Ежегодно
1.2	Показатель 1.2. Снижение уровня общего производственного травматизма в расчете на 1000 работающих	процент	1,37	<p>Количество пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (Козэффициент частоты)  <math>Kч = K / K_{сп} \times 1000</math> ,          где:  <math>Kч</math> – коэффициент частоты случаев смертельного травматизма;  <math>K</math> – количество пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более;  <math>K_{сп}</math> – списочная численность работников.          Источник: форма 7-травматизм «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях»</p>	Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области	Ежегодно
1.3	Показатель 1.3. Количество дней временной нетрудоспособности в связи с несчастным случаем на производстве, в расчете на 1 пострадавшего	день	63,8	<p><math>D = D_{обш} / K_{п}</math> ,          где:  <math>D</math> – число дней временной нетрудоспособности в связи с несчастным случаем на производстве в расчете на 1 пострадавшего;  <math>D_{обш}</math> – число дней временной нетрудоспособности в связи с несчастным случаем на производстве, всего;  <math>K_{п}</math> – количество пострадавших          Источник: форма 7-травматизм «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях»</p>	Данные ГУ – Московского областного регионального отделения ФСС Российской Федерации, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области	Ежегодно
1.4	Показатель 1.4.	единица	43	Число работников с впервые установленным диагнозом	Данные Министерства здравоохранения	Ежегодно

	Численность работников с впервые установленным диагнозом профессионального заболевания	единица	численность	профессионального заболевания	Московской области, Управления Роспотребнадзора по Московской области	Ежегодно
1.5	Показатель 1.5. Количество рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда	единица	527 265	Ксоут – Количество рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда (аттестация рабочих мест по условиям труда) (единица), учитывается с нарастающим итогом Источник: форма ФСС-4; ФГИС СОУТ	Данные Фонда социального страхования Российской Федерации (форма ФСС-4) и Федеральной государственной информационной системы учета результатов специальной оценки условий труда (ФГИС СОУТ), оператором которой является Минтруд России	Ежегодно
1.6	Показатель 1.6. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест	процент	43,6	Дсоут = Ксоут/1166019 × 100%, где: Ксоут – число рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда (аттестация рабочих мест по условиям труда). 1166019 – общее количество рабочих мест, на которых заняты работники, по данным формы ФСС-4 на начало 2016 года	Данные Фонда социального страхования Российской Федерации (форма ФСС-4) и Федеральной государственной информационной системы учета результатов специальной оценки условий труда (ФГИС СОУТ), оператором которой является Минтруд России	Ежегодно
1.7	Показатель 1.7. Количество рабочих мест, на которых улучшены условия труда по результатам специальной оценки условий труда	единица/год	8 000	Число рабочих мест, на которых улучшены условия труда по результатам специальной оценки условий труда, в год Источник: форма ФСС-4; ФГИС СОУТ	Данные Фонда социального страхования Российской Федерации (форма ФСС-4) и Федеральной государственной информационной системы учета результатов специальной оценки условий труда (ФГИС СОУТ), оператором которой является Минтруд России	Ежегодно
1.8	Показатель 1.8. Численность работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда (по кругу организаций, осуществляющих деятельность по сельскому хозяйству, охоте и лесному хозяйству, по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, по электроэнергии, газу и воде, в строительстве, на транспорте и в связи)	единица	146 121	Число работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда, по результатам специальной оценки условий труда. Учитываются работники организаций, осуществляющих деятельность по сельскому хозяйству, охоте и лесному хозяйству, по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, в строительстве и в связи. Источник: форма (1-Г (условия труда)) «Сведения о состоянии условий труда и компенсациях за работу во вредных и (или) опасных условиях труда»	Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области	Ежегодно
1.9	Показатель 1.9. Удельный вес работников, занятых во вредных и (или) опасных	процент	24,6	Дв = Кв/Ксп × 100% , где: Кв - число работников, занятых во вредных и (или)	Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области	Ежегодно

<p>условиях труда, от общей численности работников (по кругу организаций, осуществляющих деятельность по сельскому хозяйству, охоте и лесному хозяйству, по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, в строительстве, на транспорте и в связи)</p>			<p>опасных условиях труда, по результатам специальной оценки условий труда: Ксп – списочная численность работников, осуществляющих деятельность по сельскому хозяйству, охоте и лесному хозяйству, по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, в строительстве, на транспорте и в связи Источник: форма (П-Т (условия труда)) «Сведения о состоянии условий труда и компенсациях за работу во вредных и (или) опасных условиях труда»</p>	<p>Данные Министерства социального развития Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>1.10 Показатель 1.10. Доля обращений, по которым выданы заключения по результатам государственной экспертизы условий труда, в общем количестве поступивших обращений о проведении экспертизы</p>	<p>процент</p>	<p>95</p>	<p><math>Дзгзут = \frac{Згзут}{Огзут} \times 100\%</math>, где: Дзгзут – доля обращений, по которым выданы заключения по результатам государственной экспертизы условий труда, в общем количестве поступивших обращений о проведении экспертизы; Згзут – количество выданных заключений по результатам государственной экспертизы условий труда Огзут – общее количество поступивших обращений о проведении экспертизы. Число обращений, по которым выданы заключения по результатам государственной экспертизы условий труда.</p>	<p>Данные Министерства социального развития Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>1.11 Показатель 1.11. Число работников, прошедших обучение по охране труда и проверку знаний требований охраны труда в аккредитованных обучающих организациях, в расчете на 1000 работающих</p>	<p>единица</p>	<p>17,2</p>	<p><math>Коб = \frac{К}{Ксп} \times 1000</math>, где: Коб – число работников, прошедших обучение по охране труда и проверку знаний требований охраны труда в аккредитованных обучающих организациях, в расчете на 1000 работающих; К – число работников, прошедших обучение по охране труда и проверку знаний требований охраны труда в аккредитованных обучающих организациях; Ксп – среднесписочная численность работников, занятых в экономике. Источник: обучающие организации, форма П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»</p>	<p>Данные обучающих организаций, аккредитованных в установленном порядке, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>1.12 Показатель 1.12. Число изданных нормативных правовых актов, методических, справочных и информационных материалов по вопросам охраны труда</p>	<p>единица</p>	<p>5</p>	<p>Число изданных нормативных правовых актов, методических, справочных и информационных материалов по вопросам охраны труда за год в Московской области</p>	<p>Данные Министерства социального развития Московской области</p>	<p>Ежеквартально</p>

1.13	Показатель 1.13. Число организованных специализированных конференций, семинаров, совещаний по вопросам в области охраны труда	единица	24	Число организованных специализированных конференций, семинаров, совещаний с работодателями (их представителями) и работниками по вопросам в области охраны труда	Данные Министерства социального развития Московской области	Ежеквартально
1.14	Показатель 1.14. Соотношение минимальной заработной платы к величине прожиточного минимума трудоспособного населения Московской области	процент	102,2	$ЗП = \frac{ЗП_{\text{мин}}}{ВПМ_{\text{труд}}} \times 100\%$ , где: ЗП – соотношение минимальной заработной платы, устанавливаемой Московским областным трехсторонним соглашением, и величины прожиточного минимума трудоспособного населения; ЗП <sub>мин</sub> – средний размер минимальной заработной платы в Московской области, установленный Соглашениями о минимальной заработной плате в Московской области, заключенными в соответствующем периоде; ВПМ <sub>труд</sub> – средний размер величины прожиточного минимума трудоспособного населения в отчетном году	Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области, заключенные в соответствующем периоде, постановления Правительства Московской области об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Московской области	Ежеквартально
2.	Задача 2. Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области	человек	60	Численность специалистов в области управления, завершивших обучение	Отчеты от образовательных организаций о завершении специалистами обучения в области управления	Ежегодно
2.1	Показатель 2.1. Доля специалистов в области управления, завершивших обучение по проектно-ориентированным образовательным программам, в общей численности обучившихся	процент	20	$Дспоп = \frac{Чспоп}{Чс} \times 100\%$ , где: Дспоп - доля специалистов в области управления, завершивших обучение по проектно-ориентированным образовательным программам, в общей численности обучившихся Чспоп - численность специалистов в области управления, завершивших обучение по проектно-ориентированным образовательным программам Чс - численность обучившихся специалистов	Отчеты от образовательных организаций о завершении специалистами обучения в области управления	Ежегодно
2.2	Показатель 2.2. Численность специалистов в области управления в сфере здравоохранения, образования и культуры, завершивших обучение, не менее 50 человек ежегодно	человек	50	Количество завершивших обучение специалистов в сфере здравоохранения, образования и культуры	Отчет РАНХиГС при Президенте РФ о завершении специалистами обучения в области управления	Ежегодно
2.3	Показатель 2.3. Доля специалистов в области управления организаций малого и среднего предпринимательства.	процент	42	$Дсмп = \frac{Чсмсп}{Чс} \times 100\%$ , где: Дсмп - доля специалистов в области управления	База данных Федерального бюджетного учреждения «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров» о специалистах, организациях,	Ежегодно

	завершивших обучение, в общей численности обучившихся			организаций малого и среднего предпринимательства, завершивших обучение, в общей численности обучившихся. Числ- численность специалистов в области управления организаций малого и среднего предпринимательства, завершивших обучение. Чс - численность обучившихся специалистов.	участвующих в реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, отчеты от образовательных организаций о завершении специалистами обучения в области управления
--	---	--	--	---	---

## 9. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с государственным заказчиком Государственной программы (подпрограммы)

Государственным заказчиком Государственной программы является Министерство инвестиций и инноваций Московской области. Контроль за реализацией подпрограмм осуществляется государственными заказчиками подпрограмм.

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий подпрограммы с государственным заказчиком Государственной программы (подпрограммы) осуществляется на основании постановления Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области» (далее – Порядок).

Ответственными за выполнение мероприятий Государственной программы и подпрограмм являются: Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство социального развития Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство экологии и природопользования Московской области, Министерство энергетики Московской области, Министерство транспорта Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство здравоохранения Московской области, Министерство культуры Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство физической культуры и спорта Московской области, Администрация Губернатора Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление дорожного хозяйства Московской области, подведомственные государственные учреждения, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, организации всех форм собственности, привлекаемые в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Ответственный за выполнение мероприятия Государственной программы (подпрограммы):

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия Государственной программы (подпрограммы) и направляет его государственному заказчику Государственной программы (подпрограммы);

определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Государственной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

разрабатывает поэтапный план действий выполнения основных мероприятий (далее – «Дорожная карта») совместно с государственным заказчиком программы (подпрограммы) в соответствии с Порядком по форме согласно Таблице 1 к настоящему разделу и направляет на утверждение координатору Государственной программы;

готовит и представляет государственному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт», а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта; вводит в автоматизированную информационно-аналитическую систему мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ) информацию о выполнении мероприятия;

заключает с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании Государственной программы (подпрограммы), соглашения о порядке ее финансирования в очередном финансовом году и плановом периоде.

Ответственный за выполнение мероприятия Государственной программы (подпрограммы) в недельный срок после заключения соглашения, предусмотренных Порядком, доводит до государственного заказчика программы (подпрограммы) информацию о заключенных соглашениях.

Размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, обеспечиваемых за счет субсидий, полученных из бюджета Московской области, осуществляется с использованием Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ).

Корректировка Государственной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в соответствии с Порядком.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются государственным заказчиком программы (подпрограммы) и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с государственным заказчиком программы (подпрограммы) и утверждаются координатором Государственной программы (подпрограммы).

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

Для подпрограммы VII «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с Министерством экономики Московской области, Министерством финансов Московской области, а также с Комитетом по конкурентной политике Московской области в рамках реализации полномочий по проведению торгов.



«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия «\_\_\_\_\_»  
государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (министерство, управление, должность, Ф.И.О.)	_____ год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8

10. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Государственной программы (подпрограммы)

Контроль за реализацией Государственной программы осуществляется Правительством Московской области. Ответственность за реализацию Государственной программы и обеспечение достижения значимых количественных и качественных показателей эффективности реализации Государственной программы несут государственный заказчик Государственной программы и государственные заказчики подпрограмм Государственной программы.

Оперативный, годовой и итоговый отчеты представляются в порядке и по формам, предусмотренным Порядком.

В целях подготовки отчетов ответственные за выполнение мероприятий Государственной программы (подпрограмм) направляют государственному заказчику Государственной программы и вносят в систему ГАСУ:

1. Ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а) оперативный отчет о выполнении мероприятий Государственной программы по форме согласно Таблице 1 настоящего раздела и оценку результатов реализации мероприятий Государственной программы по форме согласно Таблице 2 настоящего раздела, которые содержат:

перечень выполненных мероприятий Государственной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

б) оперативный (годовой) отчет о выполнении по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта Государственной программы по форме согласно Таблице 3 настоящего раздела, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

2. Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным периодом, годовой отчет о выполнении мероприятий Государственной программы по форме согласно Таблице 1 настоящего раздела и оценку результатов реализации мероприятий Государственной программы по форме согласно Таблице 2 настоящего раздела.

3. Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным периодом, годовой отчет о выполнении по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта государственной программы по форме согласно Таблице 3 настоящего раздела.

4. Раз в 3 года комплексный отчет о выполнении мероприятий Государственной программы не позднее 20 марта года, следующего за отчетным, по форме согласно Таблице 4 настоящего раздела.

Годовой и комплексный отчеты о реализации Государственной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Государственной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и в разрезе муниципальных образований Московской области, на территории которых реализовывались мероприятия Государственной программы;

2) таблицу, в которой указываются:

данные об использовании средств бюджета Московской области и средств иных привлекаемых для реализации Государственной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Государственной программе;

по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Таблица 1  
Форма

Оперативный (годовой) отчет о выполнении мероприятий государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы за январь - \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Ответственный за выполнение мероприятий \_\_\_\_\_  
 Источник финансирования \_\_\_\_\_  
 (бюджет Московской области, другие источники)

Наименование подпрограммы, мероприятия (с указанием порядкового номера)	Объем финансирования на 20__ год (тыс. руб.)	Выполнено <sup>1</sup> (тыс. руб.)	Профинансировано <sup>2</sup> (тыс. руб.)	Степень и результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем указанных в Дорожных картах	Причины невыполнения/несвоевременного выполнения/текущая стадия выполнения
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I					
Задача I					
Основное мероприятие подпрограммы I					
Мероприятие Подпрограммы I					
...					
Подпрограмма II					
Задача I					
Основное мероприятие					

Подпрограммы II												
Мероприятие Подпрограммы II												
...												
Итого												

<sup>1</sup> Стоимость выполненных программных мероприятий.

<sup>2</sup> Кассовые расходы.

Таблица 2  
Форма

Оценка результатов реализации мероприятий государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы за январь - \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Фактический объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Базовое значение задачи/показателя (на начало реализации государственной программы)	Планируемое значение задачи/показателя на 20__	Достиговое значение задачи/показателя за январь - _____ 20__ года	Причины невыполнения/не своевременного выполнения/текущая стадия выполнения/предложения по выполнению
		Средства бюджета Московской области	Другие источники (в разрезе)	Средства бюджета Московской области	Другие источники (в разрезе)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I.	Задача I										
						Показатель I					



1	2	3	4	5	6	7	8
I.	Наименование объекта, адрес объекта (планируемые работы)		ВСЕГО			выполнены работы по монтажу фундамента, возведен корпус здания (коробка - кирпичные (блочные) стены, уложены плиты перекрытия и покрытия) и т.д.)	
			Средства бюджета Московской области				
			Средства бюджета муниципального образования				
			Средства федерального бюджета				
			Внебюджетные источники				









Прирост высокопроизводительных рабочих мест, процент	8,7	8,7	8,7	6,8	6,9	6,1
Прирост высокопроизводительных рабочих мест, мест	77 500	84 200	84 200	80 200	78 600	74 000
Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте, процент	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	4,0
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций Московской области, процентов	8,2	8,6	8,6	8,8	8,8	9,0
Доля инновационных товаров, работ, услуг <sup>1</sup> в общем объеме отгруженной продукции, процентов	13,8	14,0	14,0	14,2	14,2	14,3
Количество привлеченных в Особую экономическую зону технико-внедренческого типа на территории г. Дубны резидентов, ежегодно, единица	12	12	12	-	-	-
Количество рабочих мест, созданных резидентами на территории Особой экономической зоны технико-внедренческого типа на территории г. Дубны, ежегодно, место	250	300	300	-	-	-
Объем инвестиций, осуществленных резидентами Особой экономической зоны технико-внедренческого типа на территории г. Дубны на территории Особой экономической зоны, в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности, ежегодно, млн. рублей	1 350	5 500	5 500	-	-	-
Рост индекса промышленного производства, процент к предыдущему году	102,8	103,5	103,5	105,2	104,8	104
Коэффициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам, процент	16,0	16,7	16,7	13,0	13,5	14,0
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте относительно уровня 2011 года, процент	125	130	130	130	130	130
Производство лекарственных средств на территории Московской области относительно уровня 2011 года, процент	189	191	191	191	191	191

<sup>1</sup> Считать отчетным (базовым) периодом 2016 год.

## 11.2. Описание задач Подпрограммы I

Подпрограмма I ориентирована на решение следующих задач:

увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области;

увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте;

рост индекса промышленного производства.

увеличение количества созданных многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

создание условий для обеспечения развития и эффективного функционирования многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, инженерно-транспортной инфраструктурой.

Выполнение этих задач базируется на следующих документах:

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р;

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р;



упрощение процедур предоставления земельных участков для создания новых высокотехнологичных предприятий и их подключения к инженерной и транспортной инфраструктуре;

формирование механизмов содействия привлечению прямых иностранных инвестиций в высокотехнологичные и базовые отрасли экономики и дополнительной поддержке экспорта инновационной продукции;

координация деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области (далее – ЦИОГВ МО) в проведении инвестиционной политики.

К числу основных программно-целевых инструментов выполнения задачи 1 Подпрограммы I в сфере развития инвестиционной деятельности относятся:

программа Правительства Московской области «Развитие газификации в Московской области до 2025 года»;

государственная программа Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»;

государственная программа Московской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» на 2014-2018 годы;

Состав мероприятий, направленных на выполнение задачи 2 «Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте» (далее – задача 2 Подпрограммы I), определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относятся:

совершенствование форм государственной поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;

повышение эффективности сектора генерации знаний, в первую очередь путем капитализации научных знаний;

реализация приоритетных для Московской области направлений развития науки, технологий и техники;

развитие территорий с высоким научно-техническим и инновационным потенциалом (в том числе особых экономических зон технико-внедренческого типа, технико-внедренческих зон на территории муниципальных образований Московской области со статусом наукограда Российской Федерации, инновационных территориальных кластеров).

К числу основных программно-целевых инструментов задачи 2 Подпрограммы I в сфере развития муниципальных образований Московской области как наукоградов Российской Федерации (далее – наукоград) относятся стратегии социально-экономического развития наукоградов на период 2017-2025 годов. Стратегия социально-экономического развития наукограда, должна включать в себя раздел, который содержит характеристику научного, научно-технического, инновационного потенциалов организаций, входящих в научно-производственный комплекс наукограда, а также способы и механизмы развития научного, научно-технического потенциалов и использования научно-производственного комплекса наукограда для достижения целей и решения задач социально-экономического развития муниципального образования Московской области.

Программно-целевым инструментом задачи 2 Подпрограммы I в сфере развития инновационных кластеров является Стратегия развития Консорциума инновационных кластеров Московской области. В Стратегии определены цели и основные задачи развития Консорциума, необходимые для эффективного развития научно-производственного потенциала Московской области, а также достижения мирового лидерства: по построению эффективной системы формирования заказов на научные

разработки прикладного характера со стороны промышленных организаций Консорциума; по расширению кооперации участников Консорциума; по развитию системы коммерциализации инновационных разработок; по формированию технологических цепочек производства продукции на территории Московской области за счет развития системы субконтракции; по развитию механизмов поддержки экспорта продукции Консорциума; по созданию и развитию зон высокой инвестиционной привлекательности на основе базовых отраслей экономики Московской области.

Состав мероприятий, направленных на выполнение задачи 3 «Рост индекса промышленного производства» (далее – задача 3 Подпрограммы I), определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относятся:

реализация государственной промышленной политики на территории Московской области по импортозамещению; формирование механизма льготного финансирования промышленных предприятий Подмосковья при реализации ими инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение;

предоставление субсидий промышленным предприятиям в целях возмещения затрат на создание объектов инженерной инфраструктуры для новых промышленных предприятий и для новых производственных мощностей существующих промышленных предприятий на территории Московской области;

обеспечение приоритетного развития высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности, в том числе развитие российской медицинской и фармацевтической промышленности;

проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности;

использование механизмов налогового стимулирования в целях дополнительного привлечения инвестиций в действующие производства, их техническое перевооружение и модернизацию;

содействие разработке новой конкурентоспособной продукции с учетом решения задачи по повышению энергоэффективности промышленных организаций;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности.

К числу основных программно-целевых инструментов задачи 3 Подпрограммы I в сфере развития фармацевтической промышленности относятся федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 17.02.2011 № 91.

### 11.3. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы I

Задача 1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области

В 2015 году наблюдалось снижение темпов роста объема инвестиций в основной капитал: за первое полугодие 2015 года – 92,3 процента, за 2015 год – 91,6 процента.

Несмотря на снижение темпов роста объема инвестиций, Московская область остается одним из наиболее инвестиционно-привлекательных регионов Российской Федерации, по объему инвестиций занимает второе место в Центральном федеральном округе и третье место по Российской Федерации.

За 2015 год объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 640,3 млрд. рублей, индекс физического объема – 91,6 процента.

В видовой структуре инвестиций в основной капитал доля инвестиций в строительство зданий (кроме жилых) и сооружений составила 35,4 процента, доля инвестиций в жилищное строительство – 36,2 процента, доля инвестиций, направленных на приобретение машин, оборудования и транспортных средств – 24,7 процента.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года в видовой структуре инвестиций выросла доля инвестирования в жилищное строительство (с 32,4 до 36,2 процента), снизились доли инвестиций в строительство нежилых зданий и сооружений (с 38,8 до 35,4 процента), на приобретение машин, оборудования и транспортных средств (с 25,4 до 24,7 процента).

Крупными и средними организациями Московской области использовано инвестиций в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности за 2015 год 480,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 88,7 процента к уровню соответствующего периода 2014 года.

Основным источником финансирования инвестиций были собственные средства организаций, которые составили 52,1 процента от общего объема инвестиций (за 2014 год – 50,7 процента).

По сравнению с 2014 годом в структуре привлеченных средств доля кредитов банков составила 19,6 процента (за 2014 год – 19,9 процента), доля бюджетных средств снизилась и составила 29,4 процента (за 2014 год – 31,1 процента).

Основной поток инвестиций (по чистым видам экономической деятельности), что составляет 146,1 млрд. рублей, направлялся в операции с недвижимым имуществом (30,4 процента), в обрабатывающие производства (17,7 процента), транспорт и связь (13,8 процента), торговлю (12,1 процента), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (9,4 процента), образование (3,7 процента). государственное управление и обеспечение военной безопасности (3,1 процента), а так же в строительство (1,1 процента).

Практически по всем отраслям в 2015 году наблюдалось снижение инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах, наибольшее снижение произошло по следующим видам экономической деятельности:

сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство на 35,9 процента;  
добыча полезных ископаемых на 52,9 процента;

в обрабатывающих производствах на 13,7 процента, в том числе по таким видам деятельности как текстильное и швейное производство – на 32,6 процента, обработка древесины и производство изделий из дерева - на 63 процента, целлюлозно-бумажное

производство, издательская и полиграфическая деятельность – на 47,9 процента, производство прочих неметаллических минеральных продуктов – 59,2 процента, прочие производства – на 29,8 процента; строительство на 36,2 процента; транспорт и связь на 24,8 процента;

государственное управление и обеспечение военной безопасности на 24,2 процента.

Рост инвестиций в основной капитал наблюдался в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий – на 32,3 процента, производстве машин и оборудования – на 39,7 процента, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования – на 42,1 процента, финансовой деятельности – на 54,6 процента, образовании – на 10 процентов, здравоохранении и предоставлении социальных услуг – на 7,7 процента, предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – на 26,2 процента.

По организациям в сфере науки инвестиций составила 20,7 млрд. рублей (107,7 процента к 2014 году).

В 2015 году в целях формирования в Московской области подготовленной инфраструктуры для инвестиций между Правительством Российской Федерации и Правительством Московской области подписано Соглашение от 08.09.2015 № С-437-А9/Д14 о создании на территории Ступинского муниципального района Московской области Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат», а также принято постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2015 № 1538 «О создании на территории городского округа Фрязино Московской области особой экономической зоны технико-внедренческого типа».

В 2015 году реализованы следующие инвестиционные проекты:

строительство домостроительного комбината ООО «ДСК «Град» (Группа компаний «Мортон») в Наро-Фоминском муниципальном районе, объем инвестиций 5 800 млн. рублей, 1 362 новых рабочих места;

масштабная модернизация производства для выпуска наукоемкого криогенного оборудования ОАО «Криогенмаш» в городском округе Балашихе, объем инвестиций 2 350 млн. рублей, порядка 1000 новых рабочих мест;

создание завода по производству тяговых, силовых и распределительных трансформаторов ОАО «Люберецкий завод «Монтажавтоматика» в городском поселении Люберцы, объем инвестиций 5000 млн. рублей, 140 новых рабочих мест;

строительство завода по производству труб АО «Загорский трубный завод» в Сергиево-Посадском муниципальном районе, объем инвестиций 6 000 млн. рублей, 460 новых рабочих мест;

строительство кабельного завода ООО «Завод кабелей для специальной техники» в Пушкинском муниципальном районе, объем инвестиций 1000 млн. рублей, 150 новых рабочих мест;

создание производства крупноузловой сборки экскаваторов-погрузчиков ЗАО «Лонмади» в городском округе Солнечногорске, объем инвестиций 1 900 млн. рублей, 200 новых рабочих мест;

строительство завода по производству пластика для облицовки ООО «Лемарк» в городском округе Солнечногорске, объем инвестиций 1 000 млн. рублей, 109 новых рабочих мест;

строительство производства холодильного оборудования ООО «Завод ХОЛОДМАШ» в Наро-Фоминском муниципальном районе, объем инвестиций 2 000 млн. рублей, 100 новых рабочих мест;

строительство автоматизированного производственно-складского комплекса с объектами инженерной инфраструктуры ООО «ЭккоРОС» в Одинцовском муниципальном районе, объем инвестиций 3 082 млн. рублей, 350 новых рабочих мест;

строительство торгового комплекса «Твой дом» ЗАО «Крокусинтернэшнл» в Мытищинском муниципальном районе, объем инвестиций 5 000 млн. рублей, 440 новых рабочих мест;

строительство второй очереди торгово-развлекательного комплекса «Июнь» ООО «ТРК-Красногорск» в городском поселке Красногорск, объем инвестиций 1 000 млн. рублей, 500 новых рабочих мест.

Инвестиции из-за рубежа в основной капитал организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 2015 год составили 6,4 млрд. рублей (за 2014 года – 5,1 млрд. рублей).

Основными сферами экономической деятельности, в которые наиболее активно поступали иностранные инвестиции в 2014-2015 годах, являлись обрабатывающие производство, пищевое, химическое и целлюлозно-бумажное производство, промышленность строительных материалов, сетевая розничная торговля, инфраструктурные объекты.

С точки зрения географического распределения инвестиций европейский бизнес остается самым активным. Наиболее активно инвестиционную деятельность в Московской области проводили компании следующих государств: ФРГ, США, Франция, Италия, Финляндия, Польша, Швеция, Бельгия, Швейцария, Австрия, Испания. Расширяется география инвестиций за счет азиатского и латиноамериканского направлений. Среди инвесторов – предприятия Мексики и Вьетнама.

Важным инструментом в деле привлечения инвесторов являются международные мероприятия, в ходе которых предоставляется зарубежным партнерам объемная, комплексная информация о преимуществах инвестирования в экономику Московской области. В 2015-2016 годах Правительством Московской области проводились I и II Международные агропромышленный молочный форум, I и II Международный форум овощных культур «Овощкульт», Экспертно-координационный совет по развитию фармацевтической отрасли Московской области, Форум наукоградов Подмосковья и другие мероприятия, направленные на улучшение инвестиционного климата в Московской области поиск новых инвесторов. Делегации Подмосковья принимали участие в крупных форумах: Петербургский международный экономический форум, Международный инвестиционный форум «Сочи», международных выставках «МИПИМ» (Франция), «ЭКСПОРЕАЛ», Ганноверская промышленная ярмарка (ФРГ) и других.

В 2014-2016 годах в Московской области реализованы крупные инвестиционные проекты, в том числе:

строительство завода по производству косметики, дистрибьюторского центра ООО «Орифлэйм Продактс» (Швеция) в Ногинском муниципальном районе, объем инвестиций 7,0 млрд. рублей, около 800 новых рабочих мест;



строительство двух центров оптовой торговли ООО «Метро Кэш энд Керри» (ФРГ) в городских округах Подольск, Лобня и Ногинском муниципальном районе, общий объем инвестиций около 2,6 млрд. рублей, около 1000 новых рабочих мест;

строительство торговых комплексов «Гиперглобус» (ФРГ) в городском округе Электросталь и Пушкинском муниципальном районе, объем инвестиций 10,0 млрд. рублей, 900 новых рабочих мест;

строительство цеха по производству драже M&M на заводе ООО «МАРС» (США) в Ступинском муниципальном районе и производственной линии ООО «Одинцовская кондитерская фабрика», объем инвестиций 4 млрд. рублей, около 100 новых рабочих мест;

строительство индустриального парка «ООО Ступино Про» (Италия в Ступинском муниципальном районе, объем инвестиций 7,5 млрд. рублей;

строительство фабрики по производству овсяных хлопьев и каш быстрого приготовления ООО «Колос-Экспресс» (Финляндия) в городском округе Домодедово, объем инвестиций 2,8 млрд. рублей, 70 новых рабочих мест;

строительство и расширение производства фабрики по производству сыров ООО «Валио» (Финляндия) в Одинцовском муниципальном районе, объем инвестиций около 5 млрд. рублей, около 100 новых рабочих мест;

строительство завода по производству насосов ООО «ВИЛО Рус» (ФРГ) в Ногинском муниципальном районе, объем инвестиций 2,5 млрд. рублей, около 400 новых рабочих мест;

строительство Европейского центра долгосрочной опеки ООО «Белла Восток» (Польша) в городском округе Домодедово, объем инвестиций 1 млрд. рублей, около 200 новых рабочих мест.

Законом Московской области № 96/2010-ОЗ «Об инвестиционной политике органов государственной власти Московской области» в Московской области закреплены гарантии на осуществление инвестиционной деятельности и предусмотрены различные формы государственной поддержки для инвесторов.

Мининвестом Московской области разработаны дополнительные нормативные правовые акты, регламентирующие работу с инвесторами:

Закон Московской области № 59/2015-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «Об инвестиционной политике органов государственной власти Московской области», расширяющий перечень организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере материального производства, которым может быть представлен инвестиционный налоговый кредит;

Закон Московской области № 120/2015-ОЗ «О внесении изменений в статью 26.15 «Льготы, предоставляемые участникам инвестиционных проектов, реализуемых на территории Московской области» Закона Московской области «О льготном налогообложении в Московской области» и дополнении его статьей 26.18 «Льготы, предоставляемые инвесторам, осуществившим капитальные вложения в объекты основных средств», позволивший значительно упростить административные процедуры для инвесторов;

постановление Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О Порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области»;

распоряжением Министерства инвестиций и инноваций Московской области от 09.11.2015 № 43-Р утверждены «Методические рекомендации по рассмотрению инвестиционных проектов в целях заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Полностью реализованы основные положения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Разработана и принята Инвестиционная стратегия Московской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, одобренная постановлением Правительства Московской области от 22.12.2015 № 1296/49.

Внедрена единая автоматизированная информационная система «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» (ЕАС ПИП), в рамках которой осуществляется ведение территориальных и сводного перечней инвестиционных проектов.

В результате реализации Подпрограммы I в Московской области:

доля инвестиций в основной капитал увеличится до 27 процентов валового регионального продукта.

Законодательством Московской области закреплены гарантии на осуществление инвестиционной деятельности и предусмотрены различные формы государственной поддержки для инвесторов. Мининвестом Московской области разработаны дополнительные нормативные правовые акты, регламентирующие работу с инвесторами:

Закон Московской области № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в собственности Московской области, муниципальной собственности, а также земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, в аренду без проведения торгов»;

постановление Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13 «Об утверждении Порядка рассмотрения документов, обосновывающих соответствие объекта социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабного инвестиционного проекта критериям, установленным Законом Московской области, и заключения соглашения между Правительством Московской области и юридическим лицом, планирующим осуществить строительство такого объекта (реализацию проекта) на земельном участке, предоставляемом в аренду без проведения торгов в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области».

Задача 2. Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте

Одно из направлений социально-экономического развития – развитие научной и инновационной деятельности.

Деятельность Правительства Московской области направлена на повышение роли научных исследований и разработок в экономическом развитии региона и превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста. Коммерциализация научных и научно-технических результатов в хозяйственной деятельности становится одним из основных источников повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста.

Научная и инновационная составляющие научно-производственного комплекса Московской области – уникальная по своему составу и направлениям научной, научно-технической деятельности компонента.

По оценочным данным на 2015 год:

внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к валовому региональному продукту – 3,8 процента (в среднем по Российской Федерации – 1,4 процента);

объем инновационных товаров, работ и услуг в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг – 12,8 процента;

численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, – 85,7 тыс. человек.

Организации, выполняющие научные исследования и разработки на территории Московской области, в основном относятся к государственному сектору науки.

В их число входят четыре государственных научных центра Российской Федерации и Международная межправительственная научно-исследовательская организация «Объединенный институт ядерных исследований». На территории городов Пушкино и Черноголовка расположены два научных центра Российской академии наук (далее – РАН), в состав которых входят восемнадцать научных организаций РАН. Около половины научных организаций, осуществляющих свою деятельность в Московской области, относятся к аэрокосмическому и оборонно-промышленному комплексам страны.

В рамках реализации инновационной политики в Московской области обеспечивается формирование и развитие территорий с высоким научно-техническим и инновационным потенциалом, в том числе наукоградов, особой экономической зоны технико-внедренческого типа и инновационных территориальных кластеров.

Приоритетным для Московской области является реализация инвестиционного проекта создания особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Дубна» (далее – ОЭЗ ТВТ «Дубна»).

ОЭЗ ТВТ «Дубна» создана на территории города Дубны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 781 «О создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа» на основании Федерального закона от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 116-ФЗ).

В соответствии с Федеральным законом № 116-ФЗ между Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и администрацией города Дубны заключено Соглашение от 18.01.2006 № 6680-ГГ/Ф7 о создании на

территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа, в соответствии с которыми стороны по соглашению осуществляют финансирование создания инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры особой экономической зоны за счет средств:

федерального бюджета — 70 процентов;

бюджета Московской области — 17,7 процента;

местного бюджета города Дубны — 12,3 процента.

По состоянию на 1 января 2016 года на территории ОЭЗ ТВТ «Дубна» ведут технико-внедренческую деятельность 100 компаний-резидентов, объем инвестиций компаний-резидентов составил 8 361,3 млн. рублей, резидентами создано 2 323 рабочих места.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2015 № 1538 «О создании на территории городского округа Фрязино Московской области особой экономической зоны технико-внедренческого типа» в 2015 году на территории Московской области создана вторая особая экономическая зона технико-внедренческого типа.

Планируемый объем инвестиций в реализацию инвестиционного проекта создания до 2025 года особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» составляет 45,8 млрд. рублей, количество создаваемых рабочих мест — 4 355.

В Московской области продолжается реализация кластерной политики. В рамках конкурсного отбора на включение в перечень инновационных кластеров - участников приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» в Московской области в 2016 году создан инновационный кластер «Консорциум инновационных кластеров Московской области» (далее – Консорциум).

Консорциум создан с учетом реализации в 2013-2015 годах программ развития инновационных территориальных кластеров: «Кластера ядерно-физических и нанотехнологий в городе Дубне», «Биотехнологического инновационного территориального кластера Пушкино», «ФИЗТЕХ XXI» (город Долгопрудный, город Химки).

Целью создания Консорциума инновационных кластеров Московской области является повышение глобальной конкурентоспособности базовых отраслей экономики Московской области, включая машиностроение, медицинскую и фармацевтическую промышленность, биотехнологии, промышленность новых материалов, сектор цифровой электроники и информационных технологий за счет развития исследовательских и инженерных центров, университетов, привлечения инвестиций, создания условий для генерации и роста малых и средних предприятий, углубления региональной кооперации.

Основными задачами создания и развития Консорциума, необходимыми для эффективного развития научно-производственного потенциала Московской области, являются:

формирование территорий инновационного развития, конкурентоспособных в сравнении с лучшими территориями инновационного развития в мире;

создание условий для позиционирования Московской области в качестве наиболее привлекательной площадки для развития новых импортозамещающих и экспорториентированных производств лекарств и изделий медицинского назначения;

создание центра компетенции мирового уровня в сфере СВЧ-электроники;

создание и развитие центров компетенций и превосходства мирового уровня по ключевым предметным областям деятельности кластера на базе научно-исследовательских организаций-участников кластеров членов консорциума;

создание и развитие инновационной инфраструктуры, способствующей развитию системы трансфера технологий, генерации потока и роста стартапов, малых и средних высокотехнологичных компаний по перспективным для кластеров Консорциума тематикам.

При этом создание Консорциума позволит систематизировать и скоординировать деятельность созданной в Московской области инновационной инфраструктуры (инновационные и промышленные территориальные кластеры, особые экономические зоны технико-внедренческого типа, деятельность наукоградов Королёв, Жуковский) и повысить их эффективность.

Наукограды составляют существенную часть научно-технического и инновационного потенциала Московской области.

На территории Московской области – восемь муниципальных образований, которым присвоен статус наукограда Российской Федерации (всего по Российской Федерации – 13 наукоградов): городские округа Дубна, Реутов, Жуковский, Фрязино, Королёв, Пушкино, Черноголовка.

Ежегодно в наукограды перечисляются денежные средства, поступившие из федерального бюджета в бюджет Московской области в виде межбюджетных трансфертов на развитие и поддержку социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры наукоградов Российской Федерации.

В рамках реализации Закона Московской области № 27/2013-ОЗ «О грантах Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций» организациям Московской области, осуществляющим научную и инновационную деятельность, на конкурсной основе предоставляются гранты Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций (далее – грант). Гранты предоставляются на осуществление научных, научно-технических и инновационных проектов, особо значимых для Московской области.

Постановлением Правительства Московской области 29.12.2015 № 1384/49 «О мерах по реализации Закона Московской области «О грантах Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций» утверждены Порядок формирования Перечня тем научных исследований и разработок и Порядок, условия предоставления и расходования грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций, а также требования к проведению конкурсного отбора грантополучателей.

В целях обеспечения эффективного взаимодействия ЦИОГВ МО, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее – ОМСУ МО) и иных организаций по вопросам реализации государственной научно-технической политики на территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 29.12.2015 №

1381/49 «О Московском областном научно-техническом совете» создан специальный коллегиальный, совещательный орган. На Московский областной научно-технический совет возложены функции по подготовке предложений Правительству Московской области по включению тем научных исследований и разработок в утвержденный Правительством Московской области Перечень тем научных исследований и разработок, на исполнение которых объявляется конкурсный отбор претендентов на получение грантов.

В рамках реализации Соглашения между Правительством Московской области и Российским фондом фундаментальных исследований ежегодно организовываются и проводятся совместные конкурсы проектов фундаментальных исследований. Финансирование по конкурсы проектов фундаментальных научных исследований осуществляется на паритетной основе: 50 процентов – из бюджета Московской области, 50 процентов – со стороны Российского фонда фундаментальных исследований. Финансирование предоставляется на реализацию фундаментальных научных проектов, направленных на практическое применение результатов исследований.

Важным остается вопрос привлечения и сохранения молодых ученых в системе науки. В связи с этим особое значение придается деятельности Совета молодых ученых и специалистов Московской области, целями деятельности которого являются, в том числе, привлечение молодых ученых и специалистов к вопросам реализации на территории Московской области государственной научно-технической политики и содействие научной, научно-технической и (или) инновационной деятельности молодых ученых и специалистов на территории Московской области. Совет молодых ученых и специалистов принимает решение о кандидатурах на присуждение ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов.

Проблемами, связанными с развитием науки и инноваций в Московской области, остаются:

введение результатов научных и научно-технических проектов в экономику Московской области и, как следствие, невысокий уровень инновационной активности организаций Московской области;

привлечение внебюджетных инвестиций в реализации научных, научно-технических проектов, что обусловлено высокими рисками для инвесторов;

увеличение среднего возраста научных работников.

Реализация Программы позволит к концу 2021 года:

увеличить долю внутренних затрат на научные исследования и разработки к валовому региональному продукту до 4 процентов;

довести долю инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции до 14,3 процента.

Задача 3. Рост индекса промышленного производства

Официальным статистическим наблюдением охвачено около 1400 крупных и средних организаций в Московской области, основными видами деятельности которых являются промышленное производство, научные исследования и разработки.

Индекс промышленного производства за 2015 год по сравнению с соответствующим периодом 2014 года составил 100,6 процента (справочно – за 2014 год индекс промышленного производства составлял 103,9 процента), в том числе: в добыче полезных ископаемых – 86,9 процента, в обрабатывающих производствах – 101,2 процента, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 94,2 процента.

В структуре промышленного комплекса Московской области наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (90 процентов), на производство и распределение электроэнергии, газа и воды приходится 9,6 процента, на добычу полезных ископаемых – 0,4 процента.

В обрабатывающих производствах на 75,1 процента выросло производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, на 11 процентов – металлургическое производство и производство готовых металлических изделий и на 2,4 процента – производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака.

В то же время, в большинстве видов экономической деятельности, входящих в обрабатывающие производства, объем производства по сравнению с уровнем 2014 года значительно снизился.

Наибольшее сокращение объемов производства произошло в таких видах деятельности, как производство транспортных средств и оборудования – на 40,5 процента и производство резиновых и пластмассовых изделий – на 27,9 процента. В текстильном и швейном производстве объемы снизились на 17,6 процента; на 16,4 процента снизились объемы производства машин и оборудования; на 14,8 процента – производство кожи, изделий из кожи и производство обуви; на 13,3 процента – прочие производства (включающие в себя производство мебели и ювелирных изделий); на 10,9 процента – объемы производства прочих неметаллических минеральных продуктов; на 9,6 процента – производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов; на 8,9 – целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность; на 7,7 процента – обработка древесины и производство изделий из дерева; на 3,5 процента сократились объемы химического производства.

Объем отгруженной промышленной продукции к 2014 году вырос на 9,1 процента и составил 2 102,4 млрд. рублей. В 2014 году аналогичный рост составлял 9,7 процента.

За 2015 год организациями обрабатывающей промышленности отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 1 892,7 млрд. рублей, что в действующих ценах на 10,2 процента выше соответствующего уровня прошлого года.

В структуре обрабатывающих производств наиболее значимыми являются следующие виды деятельности:

«Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» - 28,8 процента;

«Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» - 6,9 процента;

«Химическое производство» - 10,5 процента;

«Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» - 8,8 процента;  
 «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (8,5 процента), производство резиновых и пластмассовых изделий» - 7,1 процента;

«Производство машин и оборудования (без производства оружия и боеприпасов)» - 6,4 процента.

Крупнейшими организациями, определяющими развитие промышленности нашего региона в подавляющем большинстве являются организации оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК). На сегодняшний день на территории Московской области расположена 131 организация ОПК. Они представляют все ведущие направления – космонавтика, атомная энергетика, авиация, машиностроение, судостроение, производство боеприпасов, спецхимия и спецметаллургия:

ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» (разработка и производство ракетно-космических вооружений), городской округ Королёв;

ОАО «Научно-производственная корпорация «Конструкторское бюро машиностроения» (создание вооружения и военной техники), городской округ Коломна;

ОАО «РКК «Энергия им. С.П. Королева» (разработка и производство ракетно-космической техники), городской округ Королёв;

ФГУП «НПО им. С.А. Лавочкина (создание непилотируемых космических аппаратов, систем связи и информационных систем), городской округ Химки;

ОАО «Машиностроительный завод» (производство ядерного топлива, тепловыделяющих сборок для исследовательских реакторов и реакторных установок), городской округ Электросталь;

ОАО «Машиностроительный завод «ЗИО-Подольск» (оборудование для тепловой и атомной энергетики), городской округ Подольск;

А также предприятия транспортного, тяжелого, химического машиностроения, автомобилестроения и металлургии:

ОАО «Метровагонмаш» (вагоны метро, рельсовые автобусы, дизель-поезда), городской округ Мытищи,

ОАО «ХК «Коломенский завод» (локомотивы, дизели и дизель-генераторы), городской округ Коломна,

ОАО «Демиковский машиностроительный завод» (вагоны электропоездов), Орехово-Зуевский муниципальный район,

ОАО «Электростальский завод тяжелого машиностроения (прокатное, металлургическое, цементное, обогатительное оборудование), городской округ Электросталь,

ОАО «Криогенмаш» (воздухоразделительные установки), городской округ Балашиха,

ООО «ЛиАЗ» (автобусы), Орехово-Зуевский муниципальный район,

ОАО «Металлургический завод «Электросталь» (полуфабрикаты из высококачественных металлических сплавов), городской округ Электросталь,



ОАО «Ступинская металлургическая компания» (полуфабрикаты и изделия из алюминиевых сплавов), Ступинский муниципальный район.

По данным официальной отчетности за 2015 год (форма 1-НОМ) доля промышленности в платежах Московской области в консолидированный бюджет Российской Федерации составляет 29,2 процента, а в региональных налогах и сборах – 22 процента.

В 2016 году промышленность продолжает занимать лидирующие позиции среди отраслей экономики, определяющих социально-экономическое положение и развитие Московской области.

В Московской области в 2015 году введены в эксплуатацию 49 новых производств и промышленных предприятий, в которые было инвестировано порядка 58 млрд. рублей и создано около 8 000 новых рабочих мест, а также реализован 91 инвестиционный проект по модернизации, техническому перевооружению и реконструкции действующих промышленных предприятий и производств. Сумма инвестиций в модернизацию составила порядка 47 млрд. рублей и создано 7 800 новых рабочих мест.

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

наиболее серьезными проблемами развития промышленности, с точки зрения обеспечения ее конкурентоспособности в средне- и долгосрочной перспективе остаются моральный и физический износ основных фондов и низкие темпы их обновления. Износность оборудования и устаревшие технологии не позволяют реально наращивать объемы, завоевывать новые рынки сбыта, повышать качество выпускаемой продукции и снижать ее себестоимость. Как следствие этого, происходит уменьшение оборотных средств, невозможность закупки высококачественного сырья и новых технологий;

высокие процентные ставки, применяемые банковскими и финансовыми структурами за пользование кредитными ресурсами, направляемыми на техническое перевооружение и модернизацию действующих организаций промышленности;

недостаточная обеспеченность инфраструктурой (энерго- и газоснабжением) при создании промышленных кластеров и индустриальных парков, в том числе для размещения высокотехнологичных инновационных производств.

Основные системные проблемы организаций ОПК:

проблема комплектования предприятий высококвалифицированными специалистами, низкая обеспеченность жильем работников, в первую очередь молодых ученых и инженерно-технических работников;

необходима проработка комплекса мер, направленных на укрепление престижа и повышение социального статуса профессий ученых и инженеров, работающих в оборонно-промышленном комплексе, благодаря чему перспективные выпускники вузов будут мотивированы на работу в России.

Актуальными для развития промышленного потенциала Московской области остаются вопросы:

расширения рынка сбыта промышленной продукции, увеличение ассортимента, производство более дешевой продукции, рассчитанной на разные социальные слои населения;

создания правовых и организационных условий для привлечения в экономику инвестиций, кредитно-финансовых ресурсов, новейших технологий в целях модернизации производства основной базы и обновления основных фондов предприятия;

участия промышленных предприятий в различных государственных программах на региональном и федеральном уровнях.

В соответствии с распоряжением Правительства Московской области от 04.07.2016 № 128-РП «Об образовании Совета по импортозамещению Московской области» на территории Московской области создан Совет по импортозамещению Московской области, основными задачами которого являются:

обеспечение согласованных действий ЦИОГВ МО, ОМСУ МО и иных организаций по разработке основных направлений государственной промышленной политики в сфере импортозамещения на территории Московской области;

определение мер, направленных на удовлетворение потребностей внутреннего рынка в промышленной продукции российского производства на территории Московской области;

определение основных мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности проектов в сфере импортозамещения промышленной продукции на территории Московской области;

координация деятельности ЦИОГВ МО по созданию производства товаров, не имеющих российских аналогов и признанных приоритетными в целях импортозамещения, с учетом потребности отраслей экономики;

координация деятельности ЦИОГВ МО, касающейся разработки государственных программ (подпрограмм) Московской области, в целях создания условий для реализации проектов в сфере импортозамещения товаров;

определение мер, направленных на создание условий, способствующих росту производства импортозамещающей продукции на территории Московской области.

В целях совершенствования государственного управления в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, указом Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» образована Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (далее – Государственная комиссия), постановлением Губернатора Московской области от 12.10.2015 № 439-ПГ «О Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Московской области» образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Московской области (далее – Комиссия). Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 № 718 «Об утверждении регламента государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции и регламента комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации» утверждены регламенты Государственной комиссии и комиссии в субъекте Российской Федерации.

Основной задачей Комиссии является координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, ЦИОГВ МО и ОМСУ МО по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории Московской области.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит:

создать 607 270 высокопроизводительных рабочих мест (далее – ВПРМ) к 2021 году; повысить коэффициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам – 16,8 процента; увеличить долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном продукте в 1,3 раза относительно 2011 года; увеличить индекс промышленного производства – в 1,2 раза относительно 2015 года; увеличить производство лекарственных средств на территории Московской области – в 1,9 раза относительно 2012 года.

#### 11.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы I

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Развитие и сопровождение международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей Московской области.
2. Продвижение инвестиционного потенциала Московской области.

Данные направления определяют инвестиционную привлекательность Московской области для иностранных и российских инвесторов, выделяют приоритетные направления развития и объектов/проектов привлечения инвестиций, налаживают и расширяют варианты сотрудничества как с субъектами Российской Федерации, так и с иностранными государствами/регионами иностранных государств. Реализация данных направлений позволяет обеспечить привлечение иностранных и российских инвестиций в экономику Московской области. Вышеуказанные направления развиваются через участие в международных и межрегиональных форумах и конференциях, организацию инвестиционных мероприятий на территории Московской области и за рубежом, презентации инвестиционного потенциала, встреч на высшем уровне региона с делегациями иностранных государств и регионов иностранных государств, руководителями заграничных государств иностранных государств в Российской Федерации, высшего менеджмента бизнес-структур, ассоциаций, участие в работе межправительственных комиссий Российской Федерации с иностранными государствами и других мероприятий.

3. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов; оказание поддержки (в том числе проработка новых механизмов поддержки) на региональном и федеральном уровне высокотехнологичных стратегических для инвестирования отраслей промышленности – аэрокосмической и авиационной, машиностроительной, химической, производство офисной техники и электроники, средств связи, медицинского и научного

оборудования, фармацевтической и биотехнологической отраслей; развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в Московской области.

4. Создание современных инфраструктурно подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Формирование и совершенствование механизма, позволяющего осуществлять финансовую, организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок и создания, модернизации и увеличения мощностей существующих (создаваемых) объектов инженерно-транспортной инфраструктуры многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Проработка предложений по предоставлению мер поддержки управляющим компаниям многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и их резидентам.

Данная мера позволит сохранить и усилить положительную динамику создания малых и средних предприятий в Московской области, создать крепкую опору развития экономики региона, что изменит вектор маятниковой миграции и обеспечит сбалансированное пространственное развитие его территорий.

5. Подготовка профессионального кадрового состава для субъектов нового бизнеса.

Подготовка и переподготовка кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий позволит повысить профессиональный уровень жителей Московской области и обеспечит создание новых рабочих мест в учебных заведениях Московской области и прилегающих регионах путём создания дополнительных специальных программ обучения и устойчивого потока новых абитуриентов.

6. Упрощение доступа к финансовым ресурсам для создания нового или модернизации существующего бизнеса.

7. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т.д.).

8. Финансовые и юридические консультации для предприятий, планирующих размещение в индустриальных парках Московской области.

Упрощение доступа к финансовым ресурсам, получение прямого доступа к льготам Московской области, а так же компетентные финансовые и юридические консультации позволят реализовывать социально значимые для Подмосковья инвестиционные проекты с низкой степенью финансовой обеспеченности.

9. Совершенствование механизма предоставления земельных участков в индустриальных парках на льготных условиях для представителей малого и среднего бизнеса.

Данная мера позволит сохранить и усилить положительную динамику создания малых и средних предприятий в Московской области, создать крепкую опору развития экономики региона, что изменит вектор маятниковой миграции и обеспечит сбалансированное пространственное развитие его территорий.

10. Развитие особых экономических зон технико-внедренческого типа, что обеспечит приток инвестиций в экономику Московской области, прежде всего, в сектор научных исследований и разработок.

11. Развитие инновационного кластера «Консорциум инновационных кластеров Московской области» как центра коммерциализации знаний и научных достижений, что позволит обеспечить развитие инфраструктуры исследований и разработок, включая исследовательскую базу университетов Московской области, создание и развитие исследовательских лабораторий на базе существующих научных организаций, ускорить технологическую модернизацию Московской области, будет способствовать повышению конкурентоспособности производимой продукции и импортозамещению, а также систематизировать и скоординировать деятельность созданной в Московской области инновационной инфраструктуры (инновационные и промышленные территориальные кластеры, особые экономические зоны технико-внедренческого типа, деятельность наукоградов город Королёв, город Жуковский) и повысить их эффективность.

12. Создание на территории Московской области технико-внедренческих зон, в том числе на базе наукоградов, как территорий инновационного развития, повышение эффективности созданных и создаваемых элементов инновационной инфраструктуры, что будет способствовать увеличению численности инновационных предпринимателей, повышению инновационной активности бизнеса и уровня коммерциализации результатов научных исследований.

Одним из механизмов реализации данного направления должны стать стратегии социально-экономического развития муниципальных образований Московской области, претендующих на присвоение статуса наукограда Российской Федерации или сохранение такого статуса, утверждаемые Министерством образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России).

13. Совершенствование механизма, позволяющего осуществлять финансовую, организационную и консультационную поддержку научных и инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла.

Данное направление связано с развитием новых инструментов финансирования науки и научных организаций, в том числе вузовской науки, совершенствованием механизма грантового финансирования.

14. Стимулирование инновационной активности молодежи, в том числе молодых ученых и специалистов.

Реализация данного направления связана со стимулированием массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов, решения социальных, в том числе жилищных, и профессиональных вопросов молодых ученых и специалистов, с развитием кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций, в том числе путем создания центров молодежного инновационного творчества.

15. В рамках развития кооперации между предприятиями региона создание системы кооперации (интернет-портала) с базой данных перечня номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия Московской области.

16. В рамках работы по программе импортозамещения активная работа Совета по импортозамещению Московской области.
17. В целях совершенствования государственного управления в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также для координации деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной активная работа Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Московской области.
18. Разработка мер налогового стимулирования для участников специальных инвестиционных контрактов (СПИК) и региональных инвестиционных контрактов (РИК).
19. Разработка механизма предоставления налоговых льгот для организаций, осуществляющих инновационную деятельность на территории Московской области.
- Реализация данного направления связана со стимулированием внедрения научных и научно-технических разработок в экономику Московской области, в том числе на базе созданных и создаваемых малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях и научных учреждениях.
20. Разработка мер стимулирования спроса на инновационную продукцию.
- Данное направление связано, в том числе, с ведением реестра инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области, сведения которого о номенклатуре инновационной продукции могут быть рекомендованы для использования центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области и их подведомственными учреждениями, а также органами местного самоуправления муниципалитетных образований Московской области при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.

#### 11.5. Перечень мероприятий Подпрограммы I

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятий в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Задача I Увеличение объема инвестиций в основной капитал в целом по Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	2 033 291,00 673 291,00 1 360 000,00	1 892 235,00 1 248 235,00 644 000,00	1 604 047,00 960 047,00 644 000,00	72 047,00 72 047,00 0,00	72 047,00 72 047,00 0,00	72 047,00 72 047,00 0,00	72 047,00		
1.1	Основное	2017-2021	Итого	73 291,00	367 235,00	79 047,00	72 047,00	72 047,00	72 047,00	72 047,00		



том числе:														Министерство имущественных отношений Московской области, Министерство энергетики Московской области, Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Главное управление архитектуры и градостроительст ва Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, АО «Корпорация развития Московской области»	Привлечение резидентов многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	
1.2.1.1	Создание индустриального парка Московской области «Есипово» в Солнечногорском муниципальном районе	2017-2018	Итого Внебюджетные источники	1 360 000,00 1 360 000,00	644 000,00 644 000,00	644 000,00 644 000,00	-	-	-	-	-	-	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Создание инфраструктуры многопрофильных индустриальных парков, технологических парков	
1.2.1.2	Создание сети многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в муниципальных образованях Московской области	2017-2018	Итого Средства бюджета Московской области	600 000,00 600 000,00	881 000,00 881 000,00	881 000,00 881 000,00	-	-	-	-	-	-	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство	Создание инфраструктуры и привлечение инвесторов для создания деловых комплексов	
1.2.1.3	Предоставление суб- сидий юридическим лицам на возмещение затрат на создание инженерной инфра- структуры на террито- риях, специально организованных для размещения промышленных производств	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	600 000,00 600 000,00	881 000,00 881 000,00	881 000,00 881 000,00	-	-	-	-	-	-	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Создание инфраструктуры многопрофильных индустриальных парков, технологических парков	
1.2.2	Создание деловых комплексов (Сити) в Красногорском и Одинцовском муниципальных районах	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства строительного комплекса Московской области, Министерства имущественных отношений Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства строительного комплекса Московской области, Министерства имущественных отношений Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства строительного комплекса Московской области, Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерства имущественных отношений Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство	Создание инфраструктуры и привлечение инвесторов для создания деловых комплексов



1.3	<p><b>Основное мероприятие 3.</b>          Разработка и реализация проектов государственного-частного партнерства на территории Московской области</p>	2017-2021	Средства бюджета Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области</p>	<p>имущественных отношений Московской области, Главное управление архитектуры и градостроительства Московской области</p>	
-----	--	-----------	-------------------------------------	---	---	--

1.3.1	<p>Координация деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований по разработке и реализации проектов государственно-частного партнерства на территории Московской области</p>	2017-2021	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области</p>	<p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области, Министерство транспорта Московской области, Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство экологии и природопользования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области</p>	<p>Достижение целевых показателей реализации проектов, в сфере государственно-частного партнерства, том числе по инвестициям в основной капитал, доступности и качеству услуг в Московской области. Ввод в эксплуатацию онкорadiологических центров в г. Балашихе Московской области и г. Подольске Московской области в 2017 году</p>
1.4	<p>Основное мероприятие 4. Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест на территории Московской области</p>	2017-2021	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области</p>	<p>Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области</p>	
1.4.1	<p>Координация деятельности центральных исполнительных органов государственной</p>	2017-2021	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области</p>	<p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство</p>	<p>Достижение целевых показателей по созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест</p>

<p>власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований по созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест на территории Московской области</p>		<p>сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство экологии и природопользования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство энергетики Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство транспорта Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство здравоохранения Московской области, Министерство социального развития Московской области, Главное</p>	<p>на территории Московской области</p>
--	--	---	---

2.	Задача 2 Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте	2017-2021	Итого	2 642 356,18	51 918 689,07	27 098 775,90	24 545 627,37	91 428,60	91 428,60	91 428,60	Управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области, Министерство жилищно- коммунального хозяйства Московской области, Министерство физической культуры и спорта Московской области, администрации муниципальных образований Московской области	60 000,00	60 000,00	60 000,00
				75 600,00	3 270 559,47	1 613 727,10	1 476 832,37	60 000,00	60 000,00	60 000,00				
2.1	Основное мероприятие 5 Развитие территорий с высоким научно- техническим и инновационным потенциалом	2017-2021	Итого	284 303,20	627 564,40	298 782,20	298 782,20	10 000,00	10 000,00	10 000,00		10 000,00	10 000,00	10 000,00
				617 452,00	69 752,20	34 168,00	35 584,20	0,00	0,00	0,00				
2.1	Основное мероприятие 5 Развитие территорий с высоким научно- техническим и инновационным потенциалом	2017-2021	Итого	1 665 000,98	47 950 813,00	25 152 098,60	22 734 428,60	21 428,60	21 428,60	21 428,60		21 428,60	21 428,60	21 428,60
				2 548 255,20	51 461 546,07	27 007 347,30	24 454 198,77	0,00	0,00	0,00				
			Средства федерального бюджета	16 000,00	2 970 559,47	1 553 727,10	1 416 832,37	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	274 303,20	577 564,40	288 782,20	288 782,20	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00

		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	617 452,00	69752,2	34 168,00	35 584,20	0,00	0,00	0,00			
		Внебюджетные источники	1 640 500,00	47 843 670,00	25 130 670,00	22 713 000,00	0,00	0,00	0,00			
	2017-2018	Итого	1 366 000,00	10 070 559,47	3 153 727,10	6 916 832,37	0,00	0,00	0,00	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Увеличение объема инновационной продукции, создание высокопроизводительных рабочих мест	
2.1.1	Реализация инвестиционного проекта «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа на территории г. Дубны» (далее – ОЭЗ ТВТ «Дубна»)¹	Средства бюджета Московской области¹	16 000,00	2 970 559,47	1 553 727,10	1 416 832,37	0,00	0,00	0,00			
		Внебюджетные источники²	1 350 000,00	7 100 000,00	1 600 000,00	5 500 000,00	0,00	0,00	0,00			
	2017-2018	Итого	16 000,00	948 483,24	487 017,90	461 465,34	0,00	0,00	0,00	Министерство строительного комплекса Московской области	Ввод в эксплуатацию лечебного корпуса	
2.1.1.1	Лечебный корпус на 190 коек Дубненской городской больницы по ул. Карла Маркса, д.30 в г. Дубне Московской области	Средства бюджета Московской области	16 000,00	948 483,24	487 017,90	461 465,34	0,00	0,00	0,00			
		в том числе обследование, проектно-изыскательские работы	16 000,00	19 000,00	19 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		кроме того: строительный контроль³	0,00	20 325,91	10 234,60	10 091,31	0,00	0,00	0,00	Государственное бюджетное учреждение Московской области «Управление контроля за строительством»		
	2017-2018	Итого	0	546 886,23	329 114,20	217 772,03	0,00	0,00	0,00	Министерство строительного комплекса Московской области	Ввод в эксплуатацию объектов.	
2.1.1.2	Прочие объекты инфраструктуры особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Дубна»⁵	Средства бюджета Московской области	0	546 886,23	329 114,20	217 772,03	0,00	0,00	0,00			
		кроме того: строительный контроль⁴	0,00	11 983,79	7 211,80	4 771,99	0,00	0,00	0,00	Государственное бюджетное учреждение Московской области «Управление контроля за строительством»		

	кроме того: проектно-исследовательские работы и авторский надзор <sup>6</sup>		Средства бюджета Московской области	0,00	48 119,98	47 674,00	445,98	0,00	0,00	0,00	Государственное бюджетное учреждение Московской области «Научно-исследовательский институт комплексного проектирования»	
2.1.1.3	Капитальные вложения в объекты инфраструктуры особой экономической зоны технико-внедренческого типа на территории городского округа Дубна <sup>7</sup>	2017-2018	Итого Средства бюджета Московской области	0,00 0,00	1 475 190,00 1 475 190,00	737 595,00 737 595,00	737 595,00 737 595,00				Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Московской области	Строительство и ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры
2.1.2	Развитие инновационного кластера «Консорциум инновационных кластеров Московской области»	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области								Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Увеличение объема инновационной продукции, увеличение объема выручки от продажи продукции организациями-участниками Консорциума инновационных кластеров Московской области
2.1.3	Развитие и поддержка социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2017-2018	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджетов муниципальных образований Московской области Внебюджетные источники	597 255,20	1 297 986,60	646 620,20	651 366,40				Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство финансов Российской Федерации, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Перечисление в установленном порядке в бюджеты муниципальных образований Московской области, имеющих статус наукоградов Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.1.3.1	Городской округ	2017-2018	Итого	32 263,80	74 393,6	37 196,80	37 196,80				Органы	Увеличение инфраструктуры.

Дубна	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области										местного самоуправления муниципальных образований Московской области	количества рабочих мест и объема инновационной продукции	
		Средства федерального бюджета	Итого	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	Внебюджетные источники	Итого	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	Итого	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	Итого	Средства бюджета муниципальных образований Московской области			
2.1.3.2	Городской округ Жуковский	2017-2018	32 263,80	74 393,6	37 196,80	37 196,80	37 196,80	37 196,80	37 196,80	37 196,80	37 196,80	-	-	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			321 771,80	753 650,40	366 160,20	366 160,20	366 160,20	366 160,20	366 160,20	366 160,20	387 490,20	-	-	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			46 271,80	106 980,40	53 490,20	53 490,20	53 490,20	53 490,20	53 490,20	53 490,20	53 490,20	-	-	
			30 000,00	64 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	-	-	
			245 500,00	582 670,00	280 670,00	280 670,00	280 670,00	280 670,00	280 670,00	280 670,00	302 000,00	-	-	
			94 825,50	187 963,00	93 406,50	93 406,50	93 406,50	93 406,50	93 406,50	93 406,50	94 556,50	-	-	
2.1.3.3	Городской округ Королёв	2017-2018	94 825,50	186 813,00	93 406,50	93 406,50	93 406,50	93 406,50	93 406,50	93 406,50	93 406,50	-	-	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			0,00	1150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1150,00	-	-	
			16 501,60	38 500,60	19 117,20	19 117,20	19 117,20	19 117,20	19 117,20	19 117,20	19 383,40	-	-	
2.1.3.4	Городской округ Протвино	2017-2018	15 991,60	37 182,40	18 591,20	18 591,20	18 591,20	18 591,20	18 591,20	18 591,20	18 591,20	-	-	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			510,00	1 318,20	526,000	526,000	526,000	526,000	526,000	526,000	792,20	-	-	
			14 409,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	Увеличение

2.1.3.6	Городской округ Реутов	2017-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области						местного самоуправления муниципальных образований Московской области	количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			Средства бюджета Московской области	Средства федерального бюджета	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	Внебюджетные источники	Итого	Средства бюджета Московской области		
			9 109,70	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	
			300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	
			5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	
			40 919,90	92 042,60	46 021,30	46 021,30	46 021,30	-	-	
			В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			40 419,90	91 042,60	45 521,30	45 521,30	45 521,30	-	-	
			500,00	1 000,00	500,00	500,00	500,00	-	-	
			45 298,30	77 877,80	48 938,90	48 938,90	48 938,90	-	-	
			В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			25 298,30	57 877,80	28 938,90	28 938,90	28 938,90	-	-	
			20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	-	-	
			31 264,60	73 558,60	35 779,30	35 779,30	35 779,30	-	-	
			В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			10 112,60	23 274,60	11 637,30	11 637,30	11 637,30	-	-	
2.1.3.7	Городской округ Фрязино	2017-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Внебюджетные источники							
			45 298,30	77 877,80	48 938,90	48 938,90	48 938,90	-	-	
			В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			25 298,30	57 877,80	28 938,90	28 938,90	28 938,90	-	-	
			20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	-	-	
			31 264,60	73 558,60	35 779,30	35 779,30	35 779,30	-	-	
			В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			10 112,60	23 274,60	11 637,30	11 637,30	11 637,30	-	-	
2.1.3.8	Городской округ Черноголовка	2017-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Внебюджетные источники							
			45 298,30	77 877,80	48 938,90	48 938,90	48 938,90	-	-	
			В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			25 298,30	57 877,80	28 938,90	28 938,90	28 938,90	-	-	
			20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	-	-	
			31 264,60	73 558,60	35 779,30	35 779,30	35 779,30	-	-	
			В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							
			10 112,60	23 274,60	11 637,30	11 637,30	11 637,30	-	-	



		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	1 142,00	2284,00	1 142,00	1 142,00	1 142,00												
		Внебюджетные источники	20 000,00	48 000,00	23 000,00	23 000,00	25 000,00												
2.1.4	Реализация инвестиционного проекта «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток» на территории городского округа Фрязино Московской области	Итого Внебюджетные источники	585 000,00 585 000,00	40 093 000,00 40 093 000,00	23 207 000,00 23 207 000,00	16 886 000,00 16 886 000,00	16 886 000,00												Увеличение объема инновационной продукции, создание высокотехнологичных рабочих мест
2.2	Основное мероприятие 6 Грантовая поддержка науки и инноваций	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники	94 100,98 59 600,00 10 000,00 24 500,98	457 143,00 300 000,00 50 000,00 107 143,00	91 428,60 60 000,00 10 000,00 21 428,60	91 428,60 60 000,00 10 000,00 21 428,60	91 428,60 60 000,00 10 000,00 21 428,60												Министерство инвестиций и инноваций Московской области
2.2.1	Предоставление грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций	Итого Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	74 100,98 49 600,00 24 500,98	357 143,00 250 000,00 107 143,00	71 428,60 50 000,00 21 428,60	71 428,60 50 000,00 21 428,60	71 428,60 50 000,00 21 428,60												Министерство инвестиций и инноваций Московской области
2.2.2	Реализация Соглашения с федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» о проведении региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	20 000,00 10 000,00 10 000,00	100 000,00 50 000,00 50 000,00	20 000,00 10 000,00 10 000,00	20 000,00 10 000,00 10 000,00	20 000,00 10 000,00 10 000,00												Министерство инвестиций и инноваций Московской области

2.2.3	Организационно-техническое сопровождение деятельности Совета молодых ученых и специалистов Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Привлечение молодых специалистов к вопросам реализации на территории Московской области государственной научно-технической политики; содействие научной, научно-технической и инновационной деятельности молодых ученых и специалистов на территории Московской области; решение профессиональных и социальных проблем молодых ученых и специалистов						
2.2.4.	Организационно-техническое сопровождение деятельности Московского областного научно-технического совета	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Формирование и реализация приоритетных для Московской области направлений развития науки, технологий и техники; формирование перечня тем научных исследований и разработок						
3	Задача 3 Рост индекса промышленного производства	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области Федеральный бюджет Внебюджетные источники	1 882 000,00 600 000,00 0,00 1 282 000,00	3 423 000,00 300 000,00 651 000,00 2 472 000,00	2 457 000,00 300 000,00 651 000,00 1 506 000,00	966 000,00 0,00 0,00 966 000,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00
3.1	Основное мероприятие 7. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области Федеральный бюджет Внебюджетные источники	1 882 000,00 600 000,00 0,0 1 282 000,00	3 423 000,00 300 000,00 651 000,00 2 472 000,00	2 457 000,00 300 000,00 651 000,00 1 506 000,00	966 000,00 0,00 0,00 966 000,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00

3.1.1	Разработка предложений по стимулированию технического перевооружения и модернизации организаций промышленности, расположенных на территории Московской области	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Анализ состояния, хода реализации, выявление проблем, возникающих при модернизации и техническом перевооружении. Увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест на 232 тысячи к 2019 году
3.1.2	Привлечение организаций промышленности, расположенных на территории Московской области, к участию в выставках	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Увеличение на 10 процентов числа участников от Московской области к уровню 2012 года. Рост количества заключенных контрактов (соглашений) с Правительством Московской области в 1,5 раза к уровню 2012 года
3.1.3	Разработка мероприятий по развитию фармацевтической промышленности, производства медицинских изделий и медицинской техники в Московской области	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Увеличение объема фармацевтической продукции отечественного производства на 150 процентов к уровню 2012 года
3.1.4	Разработка и реализация плана действий по созданию новых производств на базе функционирующих предприятий	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Рост промышленного производства к уровню 2012 года в 1,2 раза
3.1.5	Реализация	2017-2018	Итого	1 282 000,00   2 472 000,00   1 506 000,00   966 000,00	Министерство	Развитие

	инвестиционного проекта «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Ступино Квадрат»	2017	Внебюджетные источники	1 282 000,00	2 472 000,00	1 506 000,00	966 000,00	-	-	инвестиций и инноваций Московской области	промышленного производства, создание высокотехнологичных рабочих мест
3.1.6	Предоставление добровольного имущественного взноса некоммерческой организации «Государственный фонд развития промышленности Московской области» на осуществление деятельности <sup>1</sup>		Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	0,00 0,00 0,00	951 000,00 300 000,00 651 000,00	951 000,00 300 000,00 651 000,00	- - -	- - -	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Привлечение инвестиций в основной капитал в 2018 году: 744 000 тыс. рублей; увеличение поступления налоговых доходов в 2018 году: 3 100 тыс. рублей; создание рабочих мест в 2018 году – 30 шт.

<sup>1</sup> Главным распорядителем средств бюджета Московской области по финансированию объектов инфраструктуры ОЭЗ ТВТ «Дубна» является Министерство строительного комплекса Московской области.

<sup>2</sup> Перечень планируемых к строительству объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иных инфраструктур особой экономической зоны технико-внедренческого типа, создаваемой на территории г. Дубны, утверждается ежегодно на основании заключаемых дополнительных соглашений к Соглашению от 18.01.2006 № 6680-ГГ/Ф7 «О создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа», заключенному между Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и Администрацией города Дубны.

<sup>3</sup> Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ ТВТ «Дубна» на территории ОЭЗ ТВТ «Дубна» в соответствии с соглашениями об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ ТВТ «Дубна» указан в соответствии с приложением № 1 к Соглашению о передаче полномочий по управлению особой экономической зоны Правительству Московской области от 05.09.2016 № С-641-АЦ/Д14.

<sup>4</sup> Расходы на выполнение строительного контроля учитываются в составе субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг Государственному учреждению Московской области «Управление контроля за строительством» в рамках «Обеспечивающей подпрограммы» государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы».

<sup>5</sup> Перечень прочих объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иных инфраструктур государственной собственности Московской области и муниципальной собственности определяется после заключения дополнительного соглашения к Соглашению от 18.01.2006 № 6680-ГГ/Ф7 «О создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа» в срок не позднее 03.11.2016.

<sup>6</sup> Расходы на выполнение проектно-испытательских работ и авторского надзора учитываются в составе субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг Государственному учреждению Московской области «Научно-исследовательский институт комплексного проектирования» в рамках «Обеспечивающей подпрограммы» государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы».

<sup>7</sup> Объем финансирования из бюджета муниципального образования, пообъектное распределение финансирования из бюджета муниципального образования и субсидии из бюджета Московской области будут определены путем внесения изменений в действующую государственную программу.

<sup>8</sup> Порядок определения объема и предоставления субсидии из бюджета Московской области устанавливается отдельным нормативным правовым актом Правительства Московской области в срок до 01.02.2017.

#### 11.6. Адресный перечень создания многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок в муниципальных образованиях Московской области

Создание многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок в муниципальных образованиях Московской области предусмотрено мероприятием 1.2.1 «Создание 64 многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Московской области, в том числе:» подпрограммы I «Инвестиции в Подмоскovie» Государственной программы.

Ответственные за выполнение мероприятия: Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Главное управление архитектуры и градостроительства Московской области, администрации муниципальных образований Московской области, АО «Корпорация развития Московской области».

№ п/п	Муниципальное образование Московской области	Годы создания	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок					
			Базовое значение	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Волоколамский муниципальный район	2017		1				
2.	Клинский муниципальный район	2017	2	1				
3.	Коломенский муниципальный район	2018	2		2			
4.	Красногорский муниципальный район	2017		1				
5.	Ленинский муниципальный район	2017		1				
6.	Луховицкий муниципальный район	2015	1					
7.	Люберецкий муниципальный район	2017		1				



1	Лечебный корпус на 190 коек Дубленской городской больницы по ул. Карла Маркса, д.30 в г. Дубне Московской области <sup>1</sup>	2008-2018	190 коек	1 201 616 ,65	232 807,50	Итого	948 483,24	487 017,90	461 465,34	0,00	0,00	0,00
	в том числе: обследование конструкций, проектно-изыскательские работы					Средства бюджета Московской области	948 483,24	487 017,90	461 465,34	0,00	0,00	0,00
	кроме того: строительный контроль <sup>2</sup>	2017-2018					20 325,91	10 234,60	10 091,31	0,00	0,00	0,00
Всего по мероприятию:				1 201 616 ,65	232 807,50	Всего:	948 483,24	487 017,90	461 465,34	0,00	0,00	0,00
кроме того: строительный контроль <sup>2</sup>						Средства бюджета Московской области	948 483,24	487 017,90	461 465,34	0,00	0,00	0,00
						Средства бюджета Московской области	20 325,91	10 234,60	10 091,31	0,00	0,00	0,00

<sup>1</sup> Общий объем финансирования подлежит уточнению после разработки и утверждения в установленном порядке проектной документации путем внесения изменений в настоящий подраздел.

<sup>2</sup> Расходы на выполнение строительного контроля учитываются в составе субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг Государственному учреждению Московской области «Управление контроля за строительством» в рамках «Обеспечивающей подпрограммы» государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы».

11.8. Условия предоставления и методика расчета субсидий из бюджета Московской области бюджету муниципального образования (городской округ Дубна Московской области) на капитальные вложения в объекты инфраструктуры особой экономической зоны технико-внедренческого типа на территории городского округа Дубна

Предоставление субсидий муниципальному образованию городской округ Дубна Московской области на капитальные вложения в объекты инфраструктуры особой экономической зоны технико-внедренческого типа на территории городского округа Дубна (далее – субсидии) осуществляется при наличии заключенных Московской областью соглашений (договоров).

Распределение субсидий осуществляется исходя из необходимости исполнения обязательств Московской области, Правительства Московской области, вытекающих из нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, заключенных соглашений (договоров).

Субсидии предоставляются на капитальные вложения в объекты инженерной, транспортной и инновационной инфраструктуры.

Условиями предоставления субсидий являются:

а) наличие в бюджете городского округа Дубна Московской области бюджетных ассигнований на капитальные вложения в объекты инженерной, транспортной и инновационной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна за счет собственных доходов бюджета муниципального образования Московской области;

б) наличие муниципальных программ городского округа Дубна Московской области, предусматривающих строительство объектов инженерной, транспортной и инновационной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна;

в) выполнение условий, предусмотренных пунктом 12 и подпунктом 13.2 пункта 13 Положения о порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд».

Размер субсидии ( $S_i$ ), предоставляемой бюджету городского округа Дубна Московской области в соответствующем году, определяется по формуле:

$$S_i = \sum_{j=1}^k (C_j),$$

где:

$k$  - общее количество объектов в соответствующем году;

$C_j$  - размер субсидии в соответствующем году на  $j$ -й объект.

$C_j$  определяется по формуле:



$C_j = OП_j - C_m_j$ , при этом  $C_j \leq$  объему финансирования, предусмотренному на j-й объект в соответствии с заключенными договорами (соглашениями),

где:

ОП<sub>j</sub> - общая потребность в средствах, необходимых в соответствующем году на строительство j-го объекта, в соответствующем году;

C<sub>m</sub><sub>j</sub> - объем средств бюджета городского округа Дубна, предусматриваемых на долевое финансирование строительства j-го объекта, в соответствующем году.

Перечисление субсидий осуществляется в порядке, установленном для исполнения бюджета Московской области по расходам, в пределах средств, предусмотренных на указанные цели законом Московской области о бюджете Московской области на очередной финансовый год и плановый период, и утвержденных лимитов бюджетных обязательств, доведенных главному распорядителю средств бюджета Московской области.

Субсидии из бюджета Московской области перечисляются бюджету муниципального образования городской округ Дубна Московской области на основании соглашения, заключенного главным распорядителем бюджетных средств с администрацией городского округа Дубна, которое должно содержать положения, предусмотренные пунктом 39 Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области».

1.1.9. Порядок предоставления субсидий юридическим лицам на возмещение затрат по созданию инженерной инфраструктуры на территориях, специально организованных для размещения промышленных производств, финансирование которых предусмотрено в рамках мероприятия 1.2.1.3 «Предоставление субсидий юридическим лицам на возмещение затрат на создание инженерной инфраструктуры на территориях, специально организованных для размещения промышленных производств»

#### 1. Общие положения о предоставлении субсидии

1. Настоящий Порядок определяет цели, условия и порядок предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам на возмещение затрат по созданию инженерной инфраструктуры на территориях, специально организованных для размещения промышленных производств (далее соответственно – Порядок, Субсидия, Лица).

2. Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на 2017 год Мининвесту Московской области в Законе Московской области о бюджете Московской области на 2017 и на плановый 2018 и 2019 годов в рамках мероприятия 1.2.1.3 «Предоставление субсидий юридическим лицам на возмещение затрат по созданию инженерной инфраструктуры на территориях, специально организованных для размещения промышленных производств» Подпрограммы 1 «Инвестиции в Подмосковье» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Мининвесту Московской области.

Главным распорядителем средств бюджета Московской области, осуществляющим предоставление Субсидии, является Мининвест Московской области.

3. Целью предоставления Субсидии является улучшение инвестиционного климата, создание благоприятных условий для развития промышленного производства на территории Московской области и стимулирования реализации экономически значимых инвестиционных проектов на территории Московской области.

4. Для целей настоящего Порядка:

под территорией, специально организованной для размещения промышленных производств, понимается территория, состоящая из одного или нескольких земельных участков, расположенных на территории Московской области, имеющего (имеющих единый) утвержденный в установленном законодательством Российской Федерации порядке проект планировки территории, которым предусматривается создание объектов инженерной инфраструктуры и границы зон планируемого размещения капитального строительства производства промышленно-складского назначения;

под экономически значимым инвестиционным проектом понимается инвестиционный проект, общий объем инвестиций в который предполагается в размере не менее 5 (пяти) млрд. рублей, предусматривающий создание объектов капитального строительства в срок не более 5 лет с даты начала реализации инвестиционного проекта, общее количество рабочих мест, планируемых к созданию в результате реализации которого, составляет не менее 1 000 и реализующийся или планируемый к реализации в одной из следующих отраслей промышленного производства:

производство летательных аппаратов, включая космические;

производство медицинских изделий; средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических, приборов, фото- и кинооборудования; часов;

производство машин и оборудования;

производство автомобилей, прицепов и полуприцепов;

химическое производство;

производство резиновых и пластмассовых изделий.

5. Критериями отбора лиц для предоставления Субсидии являются:

наличие в собственности заявителя территории, специально организованной для размещения промышленных производств, площадью не менее 150 га или одного земельного участка (нескольких земельных участков) общая площадь которого (которых) составляет не менее 150 га, составляющего (составляющих) не менее 70 процентов от общей площади территории, специально организованной для размещения промышленных производств;

наличие одного (или нескольких) действующего договора (договоров) (соглашения (соглашений), контракта (контрактов), специального инвестиционного контракта (специальных инвестиционных контрактов)), свидетельствующего (свидетельствующих) о реализации экономически значимого инвестиционного проекта на территории, специально организованной для размещения промышленных производств, одной из сторон которого является Российская Федерация и (или) Московская область;

наличие концепции (бизнес-плана) развития территории, специально организованной для размещения промышленных производств в случае наличия права собственности на все земельные участки, входящие в территорию, специально организованную для размещения промышленных производств или единой концепции (единого бизнес-плана) развития территории, специально организованной для размещения промышленных производств, в случае отсутствия права собственности на некоторые земельные участки, входящие в территорию, специально организованную для размещения промышленных производств), включающей перечень объектов созданной или планируемой к созданию в соответствии с утвержденной проектной документацией инженерной инфраструктуры на возмещение затрат по созданию которых запрашивается Субсидия. Указанные концепции (бизнес-планы) должны содержать достижимые следующие показатели:

создание не менее 1 000 рабочих мест,

создание промышленных производств не менее чем на 50 процентов общей площади территории, специально организованной для размещения промышленных производств,

наличие совокупной выручки лица, претендующего на получение Субсидии, совместно с субъектами деятельности в сфере промышленности, размещенными на территории, специально организованной для размещения промышленных производств (при наличии), на конец десяти года с даты подачи заявления на получение Субсидии, исчисленной для целей налогообложения, в размере не менее 5 (пяти) млрд. рублей;

наличие прошедшей государственную экспертизу проектной документации в отношении объектов инженерной инфраструктуры, на не менее чем 50 процентов от общего объема объектов инженерной инфраструктуры, предусмотренной проектом планировки территории в отношении территории, специально организованной для размещения промышленных производств, на возмещение затрат по созданию инженерной инфраструктуры на которой запрашивается Субсидия.

6. Средства Субсидии направляются на возмещение следующих, произведенных не ранее 1 января 2016 года, документально подтвержденных затрат:

затраты на строительство систем водоснабжения, водоотведения, дождевой канализации, электроснабжения, плату за присоединение к сетям энергоснабжающих организаций (включая затраты на вынос существующих инженерных сетей с территории, специально организованной для размещения промышленных производств, и ввод созданных объектов инженерной инфраструктуры в промышленную эксплуатацию, включая на нуско-наладочные работы);

погашение кредитов, выданных кредитными организациями на совершение указанных выше затрат; вынлат процентов по кредитам, средства от которых направлены на финансирование указанных выше затрат.

## II. Условия и порядок предоставления субсидии

7. Лицо, претендующее на получение Субсидии (далее – заявитель), подает в Мининвест Московской области: заявление на предоставление субсидии в свободной форме с указанием предполагаемого размера Субсидии и его предварительным расчетом, а также реквизитами счета, на который перечисляется Субсидия в случае принятия решения о ее предоставлении;

копии правоустанавливающих документов, свидетельствующих о наличии права собственности (владения, пользования, иных вещных прав) заявителя на территорию, специально организованную для размещения промышленных производств (часть такой территории), обеспечиваемую инженерной инфраструктурой;

копии утвержденного проекта планировки территории, специально организованной для размещения промышленных производств, с пояснительной запиской, в которой указаны, в том числе, общая площадь земельных участков, обеспечиваемых инженерной инфраструктурой;

копии положительного заключения государственной экспертизы проектной документации на строительство объектов инженерной инфраструктуры и результатов инженерных изысканий;

копии сводного сметного расчета стоимости строительства инженерной инфраструктуры и копии положительного заключения государственной экспертизы о достоверности сметной стоимости;

копии документов, подтверждающих затраты, осуществленные заявителем по созданию инженерной инфраструктуры (согласно пункту 6 настоящего Порядка) с 1 января 2016 года по дату подачи заявления на предоставление Субсидии и (или) смету расходов на планируемые затраты, на финансирование которых запрашивается Субсидия (договоры (соглашения) (в том числе кредитные договоры (соглашения) в случае привлечения заемных средств на проведение работ по созданию инженерной инфраструктуры), акты приемки-передачи, акты по форме КС-2, КС-3, платежные поручения, иные документы);

копии действующего договора (договоров) (соглашения (соглашений), контракта (контрактов), специального инвестиционного контракта (специальных инвестиционных контрактов)), свидетельствующего (свидетельствующих), о

реализации экономически значимого инвестиционного проекта на территории, специально организованной для размещения промышленных производств, одной из сторон которого является Российская Федерация и (или) Московская область;

концепцию (бизнес-план) развития территории, специально организованной для размещения промышленных производств в случае наличия права собственности на все земельные участки, входящие в территорию, специально организованную для размещения промышленных производств или единую концепцию (единый бизнес-план) развития территории, специально организованной для размещения промышленных производств, в случае отсутствия права собственности на некоторые земельные участки, входящие в территорию, специально организованную для размещения промышленных производств;

копии учредительных документов, изменений и дополнений к ним, а также копии документов, подтверждающих полномочия руководителя заявителя (копия решения (протокола) о назначении или об избрании) (для юридических лиц);

копии документов, подтверждающих регистрацию заявителя в качестве индивидуального предпринимателя;

копию паспорта, свидетельство ИНН, ОГРНИП заявителя (для физического лица – индивидуального предпринимателя);

оригиналы или копии справок, выданных уполномоченными органами, об отсутствии у заявителя задолженности по налогам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, а также просроченного долга по средствам, выделенным из бюджета Московской области;

письмо, подписанное заявителем (руководителем заявителя и главным бухгалтером для юридического лица) о соответствии заявителя на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение Соглашения следующим требованиям:

- 1) отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 2) отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами;
- 3) отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства в отношении заявителя и отсутствие ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;
- 4) заявитель не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- 5) заявитель не является получателем средств из бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 3 настоящего Порядка;

обязательство, подписанное заявителем (руководителем заявителя для юридического лица) по подключению объектов капитального строительства, создаваемых в рамках экономически значимых инвестиционных проектов, к создаваемым объектам инженерной инфраструктуры без взимания платы;

документы, подтверждающие полномочия лиц, имеющих право на подписание заявления.

Все приложенные к заявлению документы должны быть прошиты, пронумерованы, подписаны заявителем (руководителем заявителя и главным бухгалтером для юридического лица), скреплены печатью лица (при наличии печати).

8. Мининвест Московской области размещает извещение о дате начала и дате окончания приема заявлений на предоставление субсидии на официальном сайте Мининвеста Московской области.

9. Мининвест Московской области проверяет представленные в соответствии пунктом 7 настоящего Порядка документы на полноту и достоверность содержащихся в них сведений, а также их соответствие целям предоставления Субсидии, соответствие заявителя требованиям, установленным абзацами 14-18 пункта 7 настоящего Порядка, проводит отбор заявителей в соответствии с критериями, установленными пунктом 5 настоящего Порядка, и принимает решение о предоставлении Субсидии либо принимает решение об отказе в предоставлении Субсидии, в течение 10 рабочих дней с даты окончания приема заявлений на предоставление Субсидии.

10. Основаниями для отказа заявителю в предоставлении Субсидии являются:

непредставление/представление не в полном объеме документов, установленных пунктом 7 настоящего Порядка;

недостоверность представленной заявителем информации;

несоответствия заявителя критериям, предусмотренным пунктом 5 настоящего Порядка и/или требованиям, установленным абзацами 14-18 пункта 7 настоящего Порядка;

недостаточности размера бюджетных ассигнований, предусмотренных на 2017 год Мининвесту Московской области в Законе Московской области о бюджете Московской области на 2017 и на плановый 2018 и 2019 годов в рамках мероприятия 1.2.1.3 «Предоставление субсидий юридическим лицам на возмещение затрат по созданию инженерной инфраструктуры на территориях, специально организованных для размещения промышленных производств» Подпрограммы I «Инвестиции в Подмоскovie» Государственной программы и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Мининвесту Московской области.

11. Субсидия предоставляется Мининвестом Московской области в порядке очередности, формируемой исходя из даты поступления полного комплекта документов, предусмотренных пунктом 7 настоящего Порядка, на основании заявления на предоставление Субсидии.

12. Размер Субсидии на возмещение затрат по созданию инженерной инфраструктуры на территориях, специально организованных для размещения промышленных производств составляет 100 процентов подтвержденных затрат, но не может

превышать 15 (пятнадцать) млн. рублей на один гектар общей площади территории, специально организованной для размещения промышленных производств, затраты на обеспечение инженерной инфраструктурой которой возмещаются из средств Субсидии.

13. Перечисление Субсидии осуществляется на основании соглашения о предоставлении Субсидии, заключенного между Министерством и заявителем, в отношении которого принято решение о предоставлении Субсидии (далее, соответственно – Соглашение, получатель Субсидии) не позднее десятого рабочего дня после даты принятия такого решения.

Условием заключения Соглашения является наличие решения о предоставлении Субсидии.

14. В Соглашении в обязательном порядке включаются следующие положения:  
наименование государственной программы, подпрограммы, подпрограммы, в рамках реализации которой осуществляется предоставление Субсидии;

размер предоставляемой Субсидии, условия и сроки ее перечисления;

условия, цели и порядок предоставления Субсидии;

сроки перечисления Субсидии;

целевые показатели результативности использования Субсидии:

перечень объектов созданной или планируемой к созданию в соответствии с утвержденной проектной документацией инженерной инфраструктуры и сроки ее предоставления (без взимания платы) для подключения объектов капитального строительства, создаваемых в рамках реализации экономически значимого инвестиционного проекта (проектов), количество рабочих мест, создаваемых в рамках концепции (бизнес-плана) развития территории, специально организованной для размещения промышленных производств, на компенсацию затрат по обеспечению которой инженерной инфраструктурой запрашивается Субсидия (не менее 1 000),

количество субъектов деятельности в сфере промышленности, размещенных на территории, специально организованной для размещения промышленных производств, на компенсацию затрат по обеспечению которой инженерной инфраструктурой запрашивается Субсидия (на конец десятого года после получения Субсидии – не менее 10),

совокупная выручка субъектов деятельности в сфере промышленности, размещенных на территории, специально организованной для размещения промышленных производств, на компенсацию затрат по обеспечению которой инженерной инфраструктурой запрашивается Субсидия (на конец десятого года после получения Субсидии, исчисленная для целей налогообложения – не менее 5 (пяти) млрд. рублей);

право Мининвеста Московской области и органов государственного финансового контроля на проведение проверок соблюдения получателем Субсидии условий, целей и порядка предоставления Субсидии, которые установлены настоящим Порядком, а также согласие получателя Субсидии на проведение таких проверок и обязанность вернуть предоставленную Субсидию, в случае выявления нарушений условий, целей и порядка предоставления Субсидии;

порядок, формы и сроки представления отчетности о соблюдении условий предоставления Субсидии и достижении показателей результативности, предоставляемой получателем Субсидии в Мининвест;

порядок возврата получателем Субсидии полученной Субсидии в случае установления факта нарушения условий ее предоставления и (или) недостижения целевых показателей результативности использования Субсидии;

запрет приобретения за счет полученных средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования и комплектующих изделий;

обязательство лица по подключению объектов капитального строительства, создаваемых в рамках экономически значимых инвестиционных проектов, к создаваемым объектам инженерной инфраструктуры без взимания платы;

условия расторжения Соглашения;

ответственность сторон за нарушение условий соглашения

в случае отсутствия у получателя Субсидии документов, подтверждающих произведенные на дату заключения Соглашения фактические затраты по созданию инженерной инфраструктуры, в Соглашение включается положение о перечислении Субсидии частично по факту представления соответствующих документов, подтверждающих произведенные затраты, в соответствующем размере.

15. Соглашение заключается в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты принятия решения о предоставлении Субсидии в следующем порядке:

- 1) Мининвест Московской области направляет проект Соглашения в адрес получателя Субсидии в течение 2 рабочих дней с даты принятия решения о предоставлении Субсидии;
- 2) получатель Субсидии подписывает Соглашение и направляет его в адрес Мининвеста Московской области в срок не позднее 1 рабочего дня с даты получения;
- 3) Мининвест Московской области осуществляет подписание полученного от получателя Субсидии Соглашения в срок не превышающий 1 рабочего дня с даты получения;
- 4) Мининвест Московской области направляет 1 экземпляр подписанного сторонами Соглашения в адрес получателя Субсидии.

16. Субсидия перечисляется Мининвестом Московской области на расчетный счет, открытый получателем Субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях.

III. Требования к предоставлению отчетности и осуществлению контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственность за их нарушение



17. Получатель Субсидии представляет в Мининвест Московской области отчет о соблюдении условий предоставления Субсидии, достижении целевых показателей результативности и выполнении иных условий Соглашения в течение 10 лет с даты получения Субсидии по форме и в сроки, установленные Соглашением.

Получатель Субсидии несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за достоверность и полноту сведений, представляемых в Мининвест Московской области, а также за целевое использование бюджетных средств Московской области.

18. Мининвест Московской области осуществляет оценку эффективности использования Субсидии получателем Субсидии на основе целевых показателей результативности деятельности, установленных в Соглашении, в течение срока действия Соглашения.

19. Мининвест Московской области осуществляет контроль за: выполнением получателем Субсидии условий ее предоставления, установленных настоящим Порядком и иными нормативными правовыми актами Московской области; выполнением получателем Субсидии обязательств по Соглашению.

20. Обязательная проверка соблюдения получателем Субсидии условий, целей и порядка предоставления субсидий, установленных Соглашением, осуществляется Мининвестом Московской области и/или органом государственного финансового контроля.

21. Основаниями для возврата Субсидии являются:

выявление факта недостоверности сведений, содержащихся в представленных для получения Субсидии документах, установленных пунктом 7 настоящего Порядка;

несвоевременное представление отчета о соблюдении условий предоставления Субсидии, достижении целевых показателей результативности и выполнении иных условий Соглашения;

выявление факта несоблюдения условий предоставления Субсидии;

недостижение получателем Субсидии целевых показателей результативности деятельности, установленных настоящим Порядком;

объявление о несостоятельности (банкротстве), ликвидации или реорганизации получателя Субсидии;

неисполнение условий и обязательств, предусмотренных настоящим Порядком;

нарушение других требований и условий, установленных Соглашением и Порядком.

22. При наличии оснований, установленных пунктом 21 настоящего Порядка, Мининвест Московской области направляет получателю Субсидии акт о нарушении условий предоставления Субсидии (далее – акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения.

В случае неустранения нарушений в сроки, указанные в акте, Мининвест Московской области принимает решение о возврате в бюджет Московской области предоставленной Субсидии, оформляет требование о возврате Субсидии, содержащее сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат Субсидии, реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее – требование).

В течение 5 календарных дней с даты подписания требования направляется получателю Субсидии.

В случае неисполнения получателем Субсидии требования о возврате Субсидии Мининвест Московской области производит ее взыскание в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.10. Порядок предоставления за счет средств бюджета Московской области грантов по результатам региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований, проведенных совместно Правительством Московской области и федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» в рамках мероприятия 2.2.2 «Реализация Соглашения с федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» о проведении региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований»

## I. Общие положения

1. Порядок предоставления за счет средств бюджета Московской области грантов по результатам региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований, проведенных совместно Правительством Московской области и федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» в рамках мероприятия 2.2.2 «Реализация Соглашения с федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» о проведении региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований» Основного мероприятия 6 «Грантовая поддержка науки и инноваций» Подпрограммы I «Инвестиции в Подмосковье» (далее – Порядок, грант, конкурсы, Фонд) Государственной программы, определяет:

цели, условия предоставления гранта;

требования к договору о предоставлении гранта;

контроль за использованием гранта и порядок возврата гранта.

2. Гранты предоставляются в форме субсидий в пределах бюджетных ассигнований Мининвесту Московской области Законом Московской области о бюджете Московской области на текущий финансовый год и плановый период.

Главным распорядителем средств бюджета Московской области, осуществляющим предоставление гранта, является Мининвест Московской области.

3. Целью предоставления грантов является поддержка фундаментальных научных исследований, результаты которых могут быть положены в основу решения практических задач, стоящих перед Московской областью, создание условий для обмена результатами проектов фундаментальных научных исследований (далее – проекты), поддержанных Правительством Московской области и Фондом.

4. Для целей Порядка используются следующие основные понятия:

- 1) грантополучатель:  
научная организация, коллектив (коллективы) научных работников которой, представивший(ие) проекты на конкурсы, стал(и) победителем(ями) конкурсов;  
государственное учреждение Московской области, коллектив (коллективы) научных работников которого, представивший(ие) проекты на конкурсы, стал(и) победителем(ями) конкурсов;
- 2) руководитель проекта – научный работник научной организации (государственного учреждения Московской области), которому коллектив научных работников научной организации (государственного учреждения Московской области) и (или) научная организация (государственное учреждение Московской области) доверили представлять их интересы во взаимоотношениях с Мининвест Московской области и Фондом по вопросам представления проекта на конкурс и общего руководства проектом при его выполнении;
- 3) иные понятия, применяемые в Порядке, используются в значении, определенных Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

## II. Порядок проведения конкурсов, требования, предъявляемые к грантополучателям

5. Гранты предоставляются по результатам проведения конкурсов.

Конкурсы проводятся на основании Положения о региональных конкурсах проектов фундаментальных научных исследованиях, являющегося приложением № 2 к Соглашению от 18.08.2014 № 213 между Правительством Московской области и федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» о проведении региональных конкурсов проектов фундаментальных научных исследований.

6. Грантополучателями могут быть научные организации, расположенные и осуществляющие деятельность на территории Московской области, и государственные учреждения Московской области, уставами которых предусмотрено осуществление научной и (или) научно-технической деятельности (далее – научная организация).

7. Грантополучателями не могут быть научные организации:  
в отношении которых введена процедура банкротства;

имеющие задолженность по выплате заработной платы;  
имеющие задолженность по уплате налогов и сборов.

### III. Условия предоставления грантов

8. Условиями предоставления грантов являются:

наличия заключенного между Правительством Московской области и Фондом соглашения, содержащего пункт о подтверждении финансирования проектов, получивших поддержку по результатам конкурсов, на текущий финансовый год на условиях: 50 процентов - из бюджета Московской области, 50 процентов – средства Фонда;

наличие решения Фонда о победителях конкурсов и объемах денежных средств, выделяемых на выполнение проектов (далее – решение Фонда);

заключение договора о предоставлении гранта между Мининвестом Московской области, грантополучателем и руководителем проекта (далее – договор);

наличие представленной заверенной копии устава грантополучателя, заверенной грантополучателем.

9. Основаниями для отказа грантополучателю в предоставлении гранта являются:

недоверенность представленной грантополучателем информации;

отказ грантополучателя и (или) руководителя проекта от заключения договора.

10. Грант предоставляется в размере 50 процентов от общего объема денежных средств, выделяемых на выполнение каждого проекта в соответствии с решением Фонда.

11. Объем предоставляемого грантополучателю гранта ( $C_i$ ) определяется по формуле:

$$C_i = C \times 0,5,$$

где:

$C$  – общий объем денежных средств, выделенных на выполнение каждого проекта в соответствии с решением Фонда.

12. Фондом заключается с грантополучателем отдельный договор о предоставлении денежных средств в размере 50 процентов от общего объема денежных средств, выделяемых на выполнение каждого проекта в соответствии с решением Фонда.

IV. Требования к договору о предоставлении гранта регионального конкурса проектов фундаментальных научных исследований, проведенного совместно Правительством Московской области и федеральным государственным бюджетным учреждением

«Российский фонд фундаментальных исследований»

13. Мининвест Московской области заключает договор.
  14. Форма договора утверждается Мининвестом Московской области.
  15. Договор должен содержать:
    - наименование проекта с указанием объема гранта;
    - цели предоставления, сроки, порядок, условия перечисления и расходования грантов;
    - права, обязанности и ответственность сторон;
    - обязательство грантополучателя соблюдать запрет приобретения за счет средств гранта иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, необходимых для выполнения проекта;
    - согласие грантополучателей на осуществление Мининвестом Московской области и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателями грантов условий, целей и порядка их предоставления;
    - порядок, сроки и формы предоставления отчетности об использовании грантов;
    - обязанность возврата средств в бюджет Московской области в случае нецелевого использования в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области;
    - ответственность за нарушение условий, установленных средств при предоставлении средств в рамках договора, в соответствии с законодательством Российской Федерации;
    - срок действия договора.
  16. Мининвест Московской области перечисляет гранты на расчетные счета грантополучателей, открытые территориальными органами Федерального казначейства в учреждениях Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами юридических лиц (их обособленных подразделений), не являющихся участниками бюджетного процесса.
  17. Перечисление грантов осуществляется Мининвестом Московской области ежеквартально в течение 10 (десяти) банковских дней с даты начала каждого квартала.
- V. Условия расходования грантов
18. Условия использования гранта определяются в соответствии с требованиями, указанными в объявлении о проведении конкурсов.
    - Гранты расходуются на выполнение проектов, в том числе на:
      - оплату труда исполнителей проектов с начислениями на выплаты по оплате труда;

командировочные расходы, необходимые для выполнения проекта; общехозяйственные расходы, связанные с выполнением проекта; расходы на приобретение материальных запасов и основных средств, необходимых для выполнения проекта; расходы на оказание услуг (выполнение работ) сторонними организациями в целях выполнения проекта.

#### VI. Представление отчетности и контроль за использованием грантов

19. Предоставление гранта грантополучателю осуществляется в соответствии с договором с учетом сметы расходов на выполнение проекта.

20. Отчеты о результатах использования грантов представляются грантополучателем Мининвесту Московской области поквартально в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным.

21. В установленных договором сроки грантополучатели обязаны представлять необходимую информацию и документы для осуществления Мининвестом Московской области контроля за использованием грантов.

22. Контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления грантов грантополучателем включает проведение обязательной проверки, осуществляемой Мининвестом Московской области и органом государственного финансового контроля.

23. Неиспользованные в текущем финансовом году остатки гранта подлежат возврату в бюджет Московской области в течение первых десяти рабочих дней очередного финансового года.

24. В случае нарушения грантополучателем настоящего Порядка перечисление гранга приостанавливается в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

25. Мининвест Московской области информирует в письменной форме грантополучателя о приостановлении перечисления гранта в течение трех рабочих дней со дня приостановления перечисления гранта с указанием причин приостановления перечисления гранта и срока для устранения нарушений.

Возобновление перечисления гранта осуществляется на условиях и в сроки, предусмотренные договором.

26. В случае нарушений грантополучателем условий предоставления и расходования грантов, выявленных по фактам проверок, проведенных Мининвестом Московской области и органом государственного финансового контроля, грант подлежит взысканию в доход бюджета Московской области в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## 12. ПОДПРОГРАММА II «РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

### 12.1. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции в Московской области»

Государственный заказчик подпрограммы		Комитет по конкурентной политике Московской области											
		Очетный (базовый) период		2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
Задача 1	Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 44-ФЗ, процент	30		35	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Задача 2	Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 223-ФЗ, процент	28		31	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Задача 3	Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области, процент	71,45		85,74	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств		Источник финансирования									
	Развитие конкуренции в Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области		Всего: в том числе: Средства бюджета Московской области									
		2017 год	2018 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2019 год	2020 год	2021 год	2021 год	Итого	
	Основные показатели реализации мероприятий подпрограммы	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	
	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов), процент	18	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, процент	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	
	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	10	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процент	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», процент	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками, по результатам закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» конкретными заказчиками, определенным в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 717-р, процент	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, единица	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	

↑ Считать отчетным (базовым) периодом 2016 год.

## 12.2. Описание задач Подпрограммы П

Подпрограмма II ориентирована на решение следующих задач:

увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – задача 1 Подпрограммы II, Федеральный закон № 44-ФЗ);

увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – задача 2 Подпрограммы II, Федеральный закон № 223-ФЗ);

внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области (далее – задача 3 Подпрограммы II).

Выполнение этих задач базируется на следующих документах:

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 555 «Об установлении порядка обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и форм такого обоснования»;

постановление Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд»;

постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 554 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требований к форме планов закупок товаров, работ, услуг»;

постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2013 № 1043 «О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требования к форме планов»;

постановление Правительства Московской области от 11.05.2016 № 352/15 «Об организации оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупок товаров, работ, услуг, проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)»;

постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1168 «Об утверждении Правил размещения в единой информационной системе в сфере закупок планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, планов-графиков закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;



- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 21.06.2012 № 616 «Об утверждении перечня товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2015 № 1255 «О порядке проведения акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 № 1211 «О ведении реестра недобросовестных поставщиков, предусмотренного Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 10.09.2012 № 908 «Об утверждении Положения о размещении в единой информационной системе информации о закупке»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1169 «О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупок товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2015 № 1442 «О закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельными видами юридических лиц и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р;
- постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».
- Выполнение задач подпрограммы II планируется реализовать как комплексную задачу по следующим основным направлениям:

развитие сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;  
развитие сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ;  
создание в Московской области условий для развития конкуренции;  
снижение административных барьеров.

Эффективность реализации Подпрограммы II характеризуется показателями, представленными в разделе 8 «Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Государственной программы (подпрограммы)»:

доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов);

доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;

среднее количество участников на торгах;

доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;

доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном годовом стоимостном объеме договоров, заключенных заказчиками, по результатам закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» конкретными заказчиками, определенным в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 717-р;

количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области;

доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с 44-ФЗ.

Состав мероприятий, направленных на выполнение задачи I Подпрограммы II, определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относятся:

повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

обеспечение гласности и прозрачности осуществления таких закупок;

предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

Состав мероприятий, направленных на выполнение задачи 2 Подпрограммы II, определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относятся:

создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, являющихся заказчиками в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ в товарах, работах, услугах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности;

эффективное использование денежных средств;

расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия;

развитие добросовестной конкуренции;

обеспечение гласности и прозрачности закупок;

предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

К числу основных программно-целевых инструментов выполнения задачи 2 в сфере развития конкуренции относятся муниципальные программы/подпрограммы по содействию развитию конкуренции муниципальных образований Московской области.

Состав мероприятий, направленных на выполнение задачи 3 Подпрограммы II, определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относятся:

установление системного и единого подхода к осуществлению деятельности ЦИОГВ МО, ОМСУ МО и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

содействие формированию прозрачной системы работы ЦИОГВ МО, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

К числу основных программно-целевых инструментов выполнения задачи 3 в сфере развития конкуренции относятся муниципальные программы/подпрограммы по содействию развитию конкуренции муниципальных образований Московской области, а также:

государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмосковья»;

государственная программа Московской области «Культура Подмосковья»;

государственная программа Московской области «Образование Подмосковья»;

государственная программа Московской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Московской области»;

государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья»;

государственная программа Московской области «Социальная защита населения Московской области».

### 12.3. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы II

Задача 1. Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 44-ФЗ.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности ЦИОГВ МО юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

В целях развития конкурентной среды в Московской области, повышения открытости деятельности Градостроительного совета Московской области, устранения разрозненности действий по размещению исполнительными органами государственной власти Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области информации о проведении конкурентных процедур Правительством Московской области в качестве единого портала торгов Московской области (далее – Портал) для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет определен сайт [www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru).

Информация о проведении конкурентных процедур в Московской области размещается на Портале одновременно с ее размещением на иных официальных сайтах в порядке, предусмотренном федеральным законодательством и законодательством Московской области.

Портал интегрирован с федеральными официальными сайтами о торгах [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), электронными площадками, а также с Единой автоматизированной системой управления закупками Московской области, информационными системами по инвестициям, государственным программам.

На Портале размещаются решения Градостроительного совета Московской области, на основании которых будут проводиться торги, в том числе связанные с продажей земельных участков или права на заключение договоров аренды земельных участков, права на заключение договоров о развитии застроенных территорий. Портал объединяет информацию для бизнеса и потенциальных инвесторов о торгах Московской области и их результатах, а также увеличивает число потенциальных участников торгов, обеспечивает доступность осуществления общественного контроля при проведении торгов.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Московской области. Осуществление закупок для нужд государственных и муниципальных заказчиков за счет средств бюджета области составляет значительный сегмент областной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Торги являются наиболее объективным способом осуществления закупок.

В целях повышения эффективности деятельности уполномоченного органа при подготовке и проведении конкурентных процедур заказчик вправе привлечь на основе контракта специализированную организацию для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения конкурса или аукциона, в том числе для разработки конкурсной документации, документации об аукционе, размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса или электронного аукциона, направления приглашений принять участие в закрытом конкурсе, закрытом конкурсе с ограниченным участием, закрытом двухэтапном конкурсе или в закрытом аукционе, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя). При этом создание комиссии по осуществлению закупок, определение начальной (максимальной) цены контракта, предмета и существенных условий контракта, утверждение проекта контракта, конкурсной документации, документации об аукционе и подписание контракта осуществляются заказчиком.

Привлечение специализированной организации при правильном подходе и высокой квалификации существенно облегчает работу заказчиков при проведении закупок, а также исключает возможность нарушения законодательства Российской Федерации в сфере закупок.

В целях унификации и индивидуализации объектов закупок, получения дополнительных аналитических данных для оценки ключевых показателей планирования закупок, определения поставщика (подрядчика, исполнителя), исполнения контрактов, а также развития конкурентной среды, повышения эффективности проведения контрольных мероприятий внедрен Классификатор объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд (далее – КОЗ).

Классификатор объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд детализирует объекты закупок до уровня указания единицы товара (работы, услуги).

Внедрение КОЗ позволит усовершенствовать практику выбора государственными заказчиками Московской области, муниципальными заказчиками, бюджетными учреждениями унифицированных объектов закупок при планировании государственных нужд Московской области и муниципальных нужд, а также повысить эффективность принятия управленческих решений для удовлетворения государственных и муниципальных нужд.

КОЗ и сопутствующие справочники внедряются в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области.

КОЗ обеспечивает связь кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) и Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

КОЗ предназначен для применения на всех этапах формирования закупок продукции (товаров, работ, услуг), включая формирование обоснований изменений бюджетных ассигнований; предложений по изменению непрограммной части расходов в соответствии с установленным порядком; перечня потребностей в продукции на очередной финансовый год и на плановый

период; формирования планов закупок, планов-графиков закупок; формирования отчетности по реализации целевых показателей государственных и муниципальных программ в установленном порядке.

В 2017 году планируется проведение общественного обсуждения закупок с ценой свыше 500 млн.рублей. По результатам обязательного общественного обсуждения проведения закупок заказчиком могут быть внесены изменения в документацию о закупках, в планы закупок и планы-графики, а также закупки могут быть отменены, что в конечном итоге приведет к оптимизации закупок товаров, работ, услуг.

Задача 2. Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 223-ФЗ.

На территории Московской области находится 68 муниципальных образований Московской области (29 – муниципальных районов, 34 – городских округа, в том числе 5 закрытых административно-территориальных образований).

Закупочную деятельность в рамках Федерального закона № 223-ФЗ осуществляют 1 903 организации, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет более 50 процентов

Из них:

автономных учреждений – 702;  
 бюджетных учреждений – 666;  
 унитарных предприятий – 450;  
 ООО, ОАО, ЗАО – 85.

Количество организаций, доля участия Московской области в уставном капитале которых более 50 процентов, составляет 424.

Из них:

автономных учреждений – 160;  
 бюджетных учреждений – 224;  
 унитарных предприятий – 31;  
 ОАО – 9.

Основные сферы деятельности организаций:

здравоохранение;  
 образование;  
 жилищно-коммунальные услуги;  
 социальные услуги;  
 транспортные услуги;

деятельность в области спорта, туризма и работе с молодежью;  
 деятельность в области искусства и культуры;  
 розничная торговля;  
 архитектурная деятельность;  
 строительная деятельность;  
 деятельность в области информационной политики;  
 сфера обслуживания (столовые, МФЦ);  
 ветеринарная деятельность.

В рамках реализации постановления Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», осуществлен комплекс мероприятий, направленных на выявление организаций, годовой объем выручки которых от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг), по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за предыдущий год, превышает 2 млрд. рублей.

На основании полученной информации распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 717-р определены конкретные заказчики, чьи проекты планов закупок товаров, работ, услуг, проекты планов закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проекты изменений, вносимых в такие планы, до их утверждения подлежат проводимой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или созданными ими организациями оценке соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке:

акционерное общество «Московская областная энергосетевая компания» (Ленинский муниципальный район, город Видное);  
 открытое акционерное общество «Люберецкий городской жилищный трест» (город Люберцы);  
 открытое акционерное общество «Раменская теплосеть» (город Раменское);  
 открытое акционерное общество «Электросеть» (Мытищинский муниципальный район, город Мытищи);  
 открытое акционерное общество «Теплосеть» (город Королёв);  
 общество с ограниченной ответственностью «Департамент городского хозяйства» (город Коломна);  
 акционерное общество «Мытищинская теплосеть» (городской округ Мытищи).

В соответствии с этим проводится мониторинг выполнения требований постановления Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» данными заказчиками, а именно:

публикация в Положении о закупках товаров, работ, услуг пунктов, определяющих особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках с учетом требований постановления Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

размещение в Единой информационной системе в сфере закупок перечня товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства (в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2);

размещение в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2.

Задача 3. Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области.

Внедрение Стандарта развития конкуренции подразумевает выполнение следующих 7 требований:

1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции, в лице Комитета по конкурентной политике Московской области (далее – уполномоченный орган).

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа.

2.1. Коллегиальный орган на своих заседаниях рассматривает подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции:

а) проект перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области, с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;

б) проект «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Московской области, включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

в) иную информацию и проекты правовых актов Московской области, в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

г) результаты и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области.

2.2. В состав коллегиального органа (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включаются:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных ЦИОГВ МО, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;



- б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) ОМСУ МО;
- в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
- г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы;
- д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;
- е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;
- ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;
- з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыболовство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.);
- и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;
- к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;
- л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).
- 2.3. В заседаниях коллегияльного органа могут принимать участие, а также являться членами отдельных специализированных рабочих групп по направлениям:
- а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- б) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области;
- в) Уполномоченный по правам человека в Московской области.

2.4. Материалы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области.

3.1. Комитет разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня приоритетных рынков и перечня социально значимых рынков, обосновывая выбор каждого рынка из приоритетных или социально значимых рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

3.2. Перечень разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

3.3. При формировании перечня социально значимых рынков в первую очередь в него включается обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, в отношении которых целесообразно поддерживать установленных числовых значений целевых показателей, либо установить числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.

3.4. Формирование перечня осуществляется в том числе на основе следующих данных:

а) информация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе информация территориального органа Федеральной антимонопольной службы, полученная в результате анализа товарных рынков Московской области и в результате проведения антимонопольного контроля;

б) показатели социально-экономического развития Московской области (включая показатели по каждому из отдельных муниципальных образований Московской области);

в) инвестиционные приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности (инвестиционной стратегии) Московской области;

г) инвестиционные механизмы и приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, при формировании которого предусматривается ознакомление органов местного самоуправления с разработанными автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» информационными материалами, обобщающими лучшие муниципальные практики («Атлас муниципальных практик»), и в случае необходимости использование их в работе;

д) информация, содержащаяся в документах стратегического планирования Российской Федерации, Московской области и муниципальных образований Московской области (при наличии);

е) результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;

ж) информация научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

3.5. Информация о разработке проекта перечня рынков и проект перечня рынков размещаются на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, обеспечивается возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня.

4. Разработка Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

4.1. «Дорожная карта» разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области. При этом в «дорожную карту» ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

4.2. «Дорожной картой» предусматриваются системные мероприятия, а также следующие выполняемые органами исполнительной власти Московской области мероприятия, в отношении которых органы местного самоуправления могут быть соисполнителями в рамках соглашения:

а) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых рынков Московской области;

б) содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» приоритетных рынков Московской области.

5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области.

5.1. Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Московской области и сегментов бизнеса;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Московской области и сегментов бизнеса;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Московской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованияами Московской области;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Московской области, предусматривающий: формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды;

сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в

перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Московской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Московской области и бюджетов муниципальных образований Московской области).

5.2. При проведении мониторинга используются, в том числе:

- а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;
- б) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Московской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;
- в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- г) информация научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информацию хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;
- д) информация о результатах мониторинга, организация проведения которого планируется в рамках соглашения и может стать частью мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», осуществляемого муниципальными образованиями Московской области;
- е) показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования Московской области;
- ж) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- з) информация о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, которая предоставляется Службой, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений территориальных органов Службы, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

5.3. На основе мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, представляемых субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках осуществляются формирование главных показателей (показатели первого уровня) для анализа деятельности и подготовка выводов и предложений по совершенствованию деятельности ЦИОГВ МО и ОМСУ МО, которые могут быть включены в показатели деятельности ЦИОГВ МО и (в рамках соглашения) ОМСУ МО.

5.4. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды, представляемых субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках являются обязательными при анализе деятельности и планировании мероприятий по содействию развитию конкуренции и разработке показателей развития конкуренции на предстоящий период.

5.5. По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает доклад, содержащий в том числе:

- а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Московской области;
- в) информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- г) анализ результативности и эффективности деятельности ЦИОГВ МО и ОМСУ МО по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Московской области;

д) предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности ЦИОГВ МО, ОМСУ МО и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

5.6. Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет.

5.7. Доклад ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Минэкономразвития России, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при

Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Органами исполнительной власти Московской области обеспечивается создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

На официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области в сети «Интернет» размещается информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований стандарта и мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и «дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции. Информация о деятельности ЦИОГВ МО и ОМСУ МО (в рамках соглашения) по содействию развитию конкуренции также представляется для общего сведения в средствах массовой информации.

#### 12.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы II

В целях развития конкуренции распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), основными целями которого являются:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В развитие положений Стандарта принято постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (далее – постановление № 1073/44).

Постановлением № 1073/44 утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков Московской области: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг связи, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок наружной рекламы, рынок услуг туризма и отдыха, рынок сельского хозяйства, рынок ритуальных услуг.

По каждому из указанных рынков определены целевые показатели до 2019 года.

Также постановлением № 1073/44 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, которым предусмотрены мероприятия, необходимые для достижения целевых показателей перечня приоритетных и социально значимых рынков.

По мере исполнения мероприятий и достижения целевых показателей в перечень приоритетных и социально значимых рынков и «дорожную карту» будут вноситься изменения.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности Московской области.

## 12.5. Перечень мероприятий Подпрограммы II

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача I	2017-2021	Итого	16 800,00	84 000,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	Комитет по	



	Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 44-ФЗ		Средства бюджета Московской области	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	конкурентной политике Московской области	
1.1.	Основное мероприятие 1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	16 800,00 16 800,00	16 800,00 16 800,00	16 800,00 16 800,00	16 800,00 16 800,00	16 800,00 16 800,00	16 800,00 16 800,00	16 800,00 16 800,00	Комитет по конкурентной политике Московской области	Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств
1.1.1.	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	15 000,00 15 000,00	15 000,00 15 000,00	15 000,00 15 000,00	15 000,00 15 000,00	15 000,00 15 000,00	15 000,00 15 000,00	15 000,00 15 000,00	Комитет по конкурентной политике Московской области	Повышение эффективности деятельности уполномоченного органа при подготовке и проведении конкурентных процедур
1.1.2.	Разработка и сопровождение классификатора объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	1 800,00 1 800,00	1 800,00 1 800,00	1 800,00 1 800,00	1 800,00 1 800,00	1 800,00 1 800,00	1 800,00 1 800,00	1 800,00 1 800,00	Комитет по конкурентной политике Московской области	Создание и сопровождение использования (обработка базы данных) классификатора объектов закупок для обеспечения государственных нужд Московской области и муниципальных нужд
1.1.3.	Внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	Комитет по конкурентной политике Московской области	Оптимизация закупок по результатам обсуждений, в том числе путем внесения изменений в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или отмена закупки

1.1.4.	Участие в профессиональных выставках («Госзаказ»)	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	Ежегодное участие в профессиональной выставке («Госзаказ») в целях обмена опытом и привлечения потенциальных участников торгов
1.1.5.	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах)	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	Повышение информированности и общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
2.	Задача 2 Увеличение доли проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 223-ФЗ	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	
2.1.	Основное	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по	Создание условий

	<p>мероприятие 2. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		Средства бюджета Московской области	области	<p>конкурентной политике Московской области</p> <p>для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции</p>
2.1.1.	<p>Мониторинг размещения в Единой информационной системе в сфере закупок перечня товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства (в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2)</p>	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>	<p>Выдача положительных заключений, по результатам проведения оценки соответствия или мониторинга соответствия проектов планов закупок товаров, работ, услуг, проекта изменений, вносимых в такой план, требованиям об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>
2.1.2.	Мониторинг	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по Обеспечение

	размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2		Средства бюджета Московской области	области		информированность и участников закупки о запланированной закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства
3.	Задача 3 Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	
3.1.	Основное мероприятие 3. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции в Московской области
3.1.1.	Формирование и	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по	Определение

	изменение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области		Средства бюджета Московской области	области	конкурентной политике Московской области	приоритетных рынков Московской области. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Московской области
3.1.2.	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Московской области
3.1.3.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Московской области Проведение опросов населения, представителей предприятий, общественных и экспертных организаций
3.1.4.	Подготовка	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области	Комитет по	Ежегодное

	ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области»	Средства бюджета Московской области	области	конкурентной политике Московской области	формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Московской области. Представление доклада в Федеральную антимонопольную службу, в автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
--	--	-------------------------------------	---------	--	--

### 13. ПОДПРОГРАММА III «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

#### 13.1. Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области»

Государственный заказчик подпрограммы	Министерство инвестиций и инноваций Московской области				
	Отчетный (базовый) период <sup>1</sup>				
Задача I Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	102,7	103,3	103,4	103,5	103,6



Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, процент	23,5	24,0	24,3	24,5	24,7
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, процент	114,5	115,0	115,2	115,4	115,6
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единица	1 487	1 521	1 648	1 801	1 964
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, процент	38,8	39,0	39,2	39,4	39,6
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних пред-приятий Московской области, тыс. руб.	23,1	23,2	23,3	23,4	23,5
Количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 000 жителей	11,75	12,0	12,1	12,2	12,3
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, единица	227	234	240	250	260

<sup>†</sup> Считать отчетным (базовым) периодом 2016 год.

### 13.2. Описание задач Подпрограммы III

Малое и среднее предпринимательство заняло прочное место в структуре экономики Московской области и играет существенную роль в социальной жизни ее населения. Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью общей стратегии экономического развития Московской области.

По состоянию на 1 января 2016 года по данным Мособлстата число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в Московской области составило 291 684 единицы, из них средние – 1 084, малые – 6 504, микро – 75 096, индивидуальные предприниматели – 209 000 единиц.

По итогам 2014 года по данным Мособлстата количество субъектов МСП в Московской области составляло 285 037 единиц. Таким образом, за 2015 год количество субъектов МСП увеличилось на 6 648 единиц, то есть более чем на 2 процента к уровню 2014 года.

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области по итогам 2015 года сложилась следующим образом по видам экономической деятельности:

- обрабатывающие производства – 12,7 процента;
- сельское хозяйство – 1,6 процента;
- строительство – 10,9 процента;
- оптовая и розничная торговля – 34,5 процента;
- транспорт и связь – 6,9 процента;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 23 процента.



В сравнение со структурой субъектов МСП по видам экономической деятельности, сложившейся по итогам 2014 года, в 2015 году появилась положительная динамика роста сегмента субъектов МСП в сфере обрабатывающих производств (с 7,26 процента до 12,7 процента), строительства (с 5,14 процента до 10,9 процента).

В 2015 году среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) составила порядка 800 тыс. человек, из них на средних предприятиях – 87,04 тыс. человек, на малых – 325,3 тыс. человек, на микропредприятиях – 175,6 тыс. человек, у индивидуальных предпринимателей – 209 тыс. человек.

Доля среднесписочной численности работающих у субъектов МСП в среднесписочной численности по полному кругу предприятий и организаций Московской области по итогам 2015 года сложилась следующим образом по видам экономической деятельности:

- оптовая и розничная торговля – 44,8 процента;
- строительство – 58,3 процента;
- сельское хозяйство – 48,2 процента;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 26,7 процента;
- обрабатывающие производства – 33,9 процента;
- транспорт и связь – 21,6 процента.

В 2015 году доля среднесписочной численности работающих у субъектов МСП составляет 38,6 процента от среднесписочной численности работающих на всех предприятиях и организациях в Московской области. В 2014 году указанная доля работников составляла 38,5 процента.

В 2015 году оборот предприятий малого и среднего бизнеса (без учета индивидуальных предпринимателей) составил 1 трлн. 630,6 млрд. рублей. В 2014 году оборот предприятий составил 1 трлн. 587,4 млрд. рублей. За 2015 год оборот предприятий малого и среднего бизнеса (без учета индивидуальных предпринимателей) увеличился на 43,2 млрд. рублей, или на 3 процента к уровню 2014 года.

На микропредприятиях занято 29,2 процента от общей численности работающих у субъектов МСП. Суммарный годовой оборот микропредприятий составил 490 млрд. рублей, а его доля – 30,1 процента от общего оборота субъектов МСП Московской области (6,6 процента от общего оборота предприятий Московской области).

На малых предприятиях занято более 54,2 процента от общей численности работающих на субъектах МСП. Суммарный годовой оборот малых предприятий составил 820,5 млрд. руб., или 50,3 процента от общего оборота субъектов МСП Московской области (11 процентов от общего оборота предприятий Московской области).

На средних предприятиях занято 16,6 процента от общей численности работающих на субъектах МСП. Суммарный годовой оборот средних предприятий составил 320,5 млрд. рублей, или 19,6 процента от общего оборота субъектов МСП Московской области (4,3 процента от общего оборота предприятий Московской области).

Суммарный объем выручки индивидуальных предпринимателей составил порядка 305 млрд. руб., что на 25 процентов больше, чем в 2014 году. Индивидуальные предприниматели составляют 26,4 процента от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства, а доля их оборота – 15,8 процента от общего оборота субъектов МСП Московской области (4,1 процента от общего оборота предприятий Московской области).

Исходя из этого, оборот субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей составил 1 трлн. 935,6 млрд. рублей, что составляет 26 процентов от оборота всех предприятий и организаций Московской области. В 2015 году доля оборота субъектов МСП составляла 25,7 процента.

Доля оборота малых и средних предприятий в обороте по полному кругу предприятий и организаций Московской области по итогам 2015 года сложилась следующим образом по видам экономической деятельности:

обрабатывающие производства – 15,27 процента;  
 строительство – 61,51 процента;  
 сельское хозяйство – 36,6 процента;  
 оптовая и розничная торговля – 23,4 процента;  
 транспорт и связь – 13,8 процента;

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 23,56 процента.

В 2015 году инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий составили 38,2 млрд. рублей (в 2014 году - 47,4 млрд. рублей).

При этом инвестиции в основной капитал на малых предприятиях составили 9,6 млрд. рублей (в 2014 года - 19,5 млрд. рублей), на микропредприятиях 12,4 млрд. рублей, что немного превышает уровень 2014 года (12,0 млрд. рублей), на средних предприятиях 16,2 млрд. рублей, что на 1,9 процента больше уровня 2014 года (15,9 млрд. рублей).

Некоторое снижение уровня инвестиций в основной капитал объясняется, во-первых, общей экономической ситуацией в России и прежде всего – проблемой доступности источников финансирования (недостаточность финансирования инвестиций в основной капитал связана с опережающим ростом издержек, ограничением доступа на международные рынки капитала, ростом стоимости заимствований, замедлением потребительского спроса) и, во-вторых, резким ростом инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий в 2014 году (на 65,2 процента больше, чем в 2013 году - 28,6 млрд. рублей).

При этом в сравнении с 2013 годом рост инвестиций в основной капитал вырос в основной капитал малых и средних предприятий увеличился на 33,6 процента.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области в 2013 году составляла 22,6 тыс. рублей. В 2014 году среднемесячная заработная плата составила 24,0 тыс. рублей.

В 2015 году среднемесячная заработная плата составила 22,8 тыс. рублей. Снижение размера заработной платы связано с общей экономической ситуацией в России в 2015 году, которая характеризуется снижением реальных доходов населения. При

этом необходимо обратить внимание, что среднемесячная заработная плата в 2 раза превышает величину прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленная постановлением Правительства Московской области от 17.03.2016 № 158/8 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Московской области за IV квартал 2015 года» (11 598 рублей).

В 2015 году значительно выросли такие показатели как количество субъектов МСП – получателей поддержки (2014 год – 507, 2015 год – 869 субъектов МСП) и количество рабочих мест, созданных субъектами МСП – получателями поддержки (2014 год – 2 506, 2015 год – 3 313 новых рабочих мест).

По итогам 2015 года положительная динамика относительно 2014 года наблюдается в росте следующих показателей:

доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области;

темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий;

увеличение количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов МСП;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области;

количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 000 жителей;

количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, в том числе через муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства;

число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку;

количество субъектов МСП, которым предоставлено поручительство гарантийной организации;

объем выданных поручительств гарантийной организации субъектам МСП;

объем привлеченных финансовых ресурсов субъектами МСП под гарантии, предоставленные Московским областным гарантийным фондом.

Анализ состояния сферы малого и среднего предпринимательства показал, что Московская область занимает одну из лидирующих позиций по показателям развития предпринимательства по России в целом.

За период 2014-2015 годов количество субъектов МСП – получателей поддержки составило 1 376 единиц (в том числе субъекты МСП, получившие субсидии через муниципальные программы). Всего за 2014-2015 годы на реализацию мероприятий Подпрограммы III направлено 2 065 млн. рублей из бюджетов всех уровней, в том числе 585 937,9 тыс. рублей из средств бюджета Московской области, 1 392 974 тыс. рублей из средств федерального бюджета, 86 088,1 млн. рублей из средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

Субсидии на компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования, в том числе по договорам лизинга, а также на уплату процентов по кредитам, за 2014-2015 годы получили 351 субъект МСП, на реализацию указанных мероприятий из бюджетов всех уровней направлено 788 142,77 тыс. рублей.

Субсидии на поддержку социального предпринимательства, в том числе центров времяпрепровождения детей, частных детских садов, получили 158 субъектов МСП, на реализацию мероприятий из бюджетов всех уровней направлено 153 354,15 тыс. рублей.

Субсидии на поддержку субъектов МСП в области ремесел, народных художественных промыслов получили 32 субъекта МСП, на реализацию мероприятий из бюджетов всех уровней направлено 19 945,2 тыс. рублей.

На реализацию муниципальных программ направлены средства в размере 624 683,7 тыс. рублей, из них 125 148,8 из средств бюджета Московской области, 366 448,7 тыс. рублей из средств федерального бюджета, 133 086,2 из средств муниципальных образований Московской области. В 2014 году субсидии предоставлены 49 муниципальным образованиям Московской области, в 2015 году – 64 муниципальным образованиям Московской области.

На территории Московской области с 2010 года осуществляют следующие организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

микrokредитная компания «Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства»;

некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»;

некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Московской области»;

некоммерческая организация «Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области»;

государственное казенное учреждение Московской области «Московский областной центр поддержки предпринимательства».

В целях повышения доступности кредитных ресурсов для субъектов Московской области осуществляют деятельность Микrokредитная компания «Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Фонд микрофинансирования) и некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Гарантийный фонд).

По итогам 2014-2015 годов Гарантийный фонд заключил 147 договоров-поручительств с субъектами МСП на сумму 806,4 млн. рублей, что позволило привлечь в экономику Московской области 2 354,5 млн. рублей кредитных ресурсов.

За тот же период Фонд микрофинансирования заключил с субъектами МСП 302 договора на предоставление микрoзаймов на сумму 267,2 млн. рублей.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Минэкономразвития России, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  
поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;  
поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;  
поддержка социального предпринимательства.

Перспективы развития экономики области, ее устойчивость к конъюнктуре рынка в полной мере зависят от развития малого и среднего бизнеса. Малый бизнес способен обеспечивать рост экономики за счет организации импортозамещения, внедрения современных технологий, повышения конкурентоспособности отраслей экономики, является площадкой разработки и внедрения инноваций.

Малый и средний бизнес обладают гораздо более высокой способностью адаптации к конъюнктурным шокам. Малый и средний бизнес активно участвуют в создании комфортной среды и обеспечивает население первоочередными услугами, способствует обеспечению занятости и самозанятости.

Малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, требуют меньше капиталовложений по сравнению с крупными предприятиями. Малые предприятия, в отличие от крупных, склонны к сбережениям и инвестированию. У малых предприятий больше мотивации и целей для достижения определенных успехов и это положительно сказывается на деятельности предприятий.

Средние предприятия, помимо этого, являются драйвером экономического роста и создают возможности для качественных прорывов в развитии рынков.

Целью Подпрограммы III является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности путем решения следующих задач.

Задача 1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – задача I Подпрограммы III).

В рамках реализации задачи по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства,

осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривается создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе создание бизнес-инкубаторов, а также предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» для увеличения капитализации организации.

За время реализации Подпрограммы III в 2014-2015 годах количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области выросло на 8,5 процента (к 2013 году) и составило в 2015 году 291 684 единицы.

В структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области по итогам 2015 года по видам экономической деятельности доля обрабатывающие производства составила уже 12,7 процента.

В рамках задачи I Подпрограммы III реализуется мероприятие по предоставлению добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Фонд).

За 2010-2015 годы работы поручительством Фонда воспользовались более 600 субъектов малого и среднего предпринимательства из 56 муниципальных образований Московской области, в том числе 81 субъект МСП получил поддержку 2 и более раза. Общая сумма выданных поручительств (с начала деятельности Фонда) составила 2 932 438 тыс. рублей, а общая сумма кредитов, выданных под поручительства Фонда (с начала деятельности) составила 7 277 135,0 тыс. рублей.

В результате реализации Подпрограммы III в Московской области: увеличится количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций;

объем привлеченных финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные Фондом, достигнет 9,2 млрд. рублей.

Кроме того, реализуется мероприятие по созданию бизнес-инкубатора. Основной целью данного мероприятия является создание в городском округе Королёв бизнес-инкубатора как, с одной стороны, базового, ключевого элемента, а с другой, - первого этапа формирования городского технопаркового комплекса, который, в свою очередь, должен стать в перспективе основой производственно-технологической составляющей городской инновационной инфраструктуры.

В результате реализации данного мероприятия к 2019 году:

количество субъектов МСП, размещенных в бизнес-инкубаторе, достигнет 27 единиц;

количество вновь созданных рабочих мест субъектами МСП достигнет 110 единиц;

количество организаций-резидентов бизнес инкубатора, выполняющих научные исследования и разработки, достигнет 4 единиц.

Задача 2. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области (далее – задача 2 Подпрограммы III).

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства увеличился в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 13,5 процента и составил 1 631 млрд. рублей (без учета индивидуальных предпринимателей), из них оборот средних – 320,5 млрд. рублей, малых – 820,5 млрд. рублей, микро – 490,0 млрд. рублей.

По данным прогноза оборот индивидуальных предпринимателей в 2015 году составил 305,0 млрд. рублей, что на 25 процентов больше, чем в 2014 году.

В 2014 году оборот предприятий составил 1 трлн. 587,4 млрд. рублей. За 2015 год оборот предприятий малого и среднего бизнеса (без учета индивидуальных предпринимателей) увеличился на 43,2 млрд. рублей, или на 3 процента к уровню 2014 года.

Всего оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 году с учетом индивидуальных предпринимателей составил 1 935,6 млрд. рублей, что составляет 26 процентов от оборота всех предприятий и организаций Московской области. В 2014 году доля оборота субъектов МСП составляла 25,7 процента.

В рамках реализации задачи 2 Подпрограммы III предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства; поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма;

поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП; создание благоприятной среды для предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, в том числе:

проведение и обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Московской области являются:

технологическое оснащение, переоснащение, модернизация производства; развитие импортозамещения; научно-техническая и инновационная деятельность; развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;

увеличение количества субъектов МСП – экспортеров и объема экспорта, а также расширение доли сырьевого экспорта в общей структуре экспортных операций;

создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей и реализация задач Подпрограммы III осуществляется путем выполнения мероприятий.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы III в Московской области:

доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу составит не менее 24,7 процента;

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области увеличится до 39,6 процента.

### 13.3. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III

Потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Московской области в настоящее время реализован далеко не полностью:

численность занятого населения в сфере малого и среднего предпринимательства в Московской области ниже в полтора - два раза, чем в странах Западной Европы;

доля производимой субъектами МСП продукции (товаров, работ, услуг) в структуре валового регионального продукта ниже более чем в 2 раза в сравнении со странами Западной Европы.

Основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области, являются:

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких, как центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к



высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

недостаток квалифицированных трудовых ресурсов, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом, для повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса региона;

зависимость от крупных предприятий.

На развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области серьезное влияние оказывает существующая в Российской Федерации социально - экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех субъектов Российской Федерации проблемы.

Начиная с конца 2014 года российская экономика столкнулась с серьезными проблемами, которые выразились в резком замедлении инвестиционной активности, практически нулевом росте промышленного производства, замедлении потребительского спроса, опережающем росте издержек, что в результате сказалось на существенном замедлении экономического роста в целом.

Таким образом, на развитие малого и среднего предпринимательства также оказывают влияние следующие факторы:

неопределенность экономической ситуации и нестабильность законодательства, регулирующего ведение предпринимательской деятельности;

отсутствие возможностей для занятия новых рыночных ниш в неторговом секторе экономики (в том числе высокая «цена входа на рынок», высокие издержки ведения предпринимательской деятельности в правовом поле);

уменьшение ресурсов для инвестиционного роста и замедление инвестиционной активности;

закрытие внешних рынков капитала снизило ресурсную базу банков, а рост премий за риск повысил стоимость заемных средств предприятий;

низкая производительность малого и среднего бизнеса, связанная в первую очередь с недостаточным уровнем инвестиций и опережающим ростом издержек;

длительное отсутствие обновления основных фондов производственных предприятий, что существенно влияет на конкурентоспособность производимых товаров;

налоговые нагрузки на бизнес;

недостаточность стимулов для субъектов МСП к увеличению самозанятости, расширению имеющегося бизнеса и

увеличению занятости вследствие отсутствия гарантированного спроса; низкая предпринимательская активность молодежи.

Таким образом, в настоящее время особую актуальность для развития малого и среднего предпринимательства в регионе приобретают меры государственной поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе путем стимулирования приоритетных направлений развития экономики Московской области.

Стратегической основой развития малого и среднего предпринимательства является:

точечная финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса, определенным в Московской области; расширение нефинансовой поддержки через организацию инфраструктуры поддержки субъектов МСП и популяризацию предпринимательской деятельности;

вовлечение муниципалитетов в активную работу с малым и средним бизнесом.

Мероприятия Подпрограммы III сформированы таким образом, чтобы снизить негативное влияние каждого из факторов на развитие малого и среднего предпринимательства Московской области.

#### 13.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы III

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием государственной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Московской области:

1. Точечная финансовая поддержка: мероприятия поддержки малого и среднего предпринимательства акцентируются на приоритетных направлениях развития бизнеса.

Приоритетными направлениями поддержки являются:

поддержка создания, развития и модернизации производства товаров;

поддержка и развитие социального предпринимательства;

поддержка народно-художественных промыслов и ремесел.

Реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит социальную напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого и среднего предпринимательства в ВРП.

Основой успешного развития малого и среднего предпринимательства является комплексный и системный подход в государственной поддержке, постоянное совершенствование действующих и введение новых механизмов, отвечающих потребностям развития малого и среднего бизнеса.

2. Расширение нефинансовой поддержки (консультации, обучение, снижение административных барьеров, популяризация предпринимательской деятельности, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

Целью реализации данного направления является повышение квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание им консультационной и информационной поддержки.

Реализация данного направления позволит:  
осуществлять методологическую помощь муниципальным образованиям Московской области при развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства;

определять точки роста муниципальных образований Московской области;  
распространять положительный опыт и лучшие практики поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

### 13.5. Перечень мероприятий Подпрограммы III

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I.	Задача I Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспеченности доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Итого	193 672,00	895 747,50	215 717,50	170 007,50	170 007,50	170 007,50	170 007,50	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	
			Средства бюджета Московской области	35 401,40	178 482,50	42 476,50	34 001,50	34 001,50	34 001,50	34 001,50		
			Средства федерального бюджета	141 605,60	713 930,00	169 906,00	136 006,00	136 006,00	136 006,00	136 006,00		
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	16 665,00	3 335,00	3 335,00	-	-	-	-		
I.1.	Основное предпринимательства		Итого	193 672,00	89 5747,50	215 717,50	170 007,50	170 007,50	170 007,50	170 007,50		

1.1.1	мероприятие 1. Создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Средства бюджета Московской области	35 401,40	178 482,50	42 476,50	34 001,50	34 001,50	34 001,50	Создание одного бизнес инкубатора	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области	Увеличение капитализации некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»
			Средства федерального бюджета	141 605,60	713 930,00	169 906,00	136 006,00	136 006,00				
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	16 665,00	3 335,00	3 335,00	-	-				
1.1.2	Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	2017-2021	Итого	61 165,00	45 710,00	45 710,00	-	-	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области	Увеличение капитализации некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Московской области	8 900,00	8 475,00	8 475,00	-	-				
			Средства федерального бюджета	35 600,00	33 900,00	33 900,00	-	-				
1.1.3	Предоставление добровольного имущественного	2017-2021	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	16 665,00	3 335,00	3 335,00	-	-	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, исполнительные органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение капитализации некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	
			Итого	132 507,00	662 337,50	132 507,50	132 507,50	132 507,50				
			Средства бюджета Московской области	26 501,40	132 507,50	26 501,50	26 501,50	26 501,50				
1.1.3	Предоставление добровольного имущественного	2017-2021	Средства федерального бюджета	106 005,60	530 030,00	106 006,00	106 006,00	106 006,00	106 006,00	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, исполнительные органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение капитализации некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	
			Итого	0,0	187 500,00	37 500,00	37 500,00	37 500,00				
			Средства бюджета Московской области	0,0	37 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00				

	взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Фонд поддержки внешне-экономической деятельности Московской области» по координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства»																	ярмарочных, конгрессных мероприятий, проведение бизнес-миссий, конференций, форумов, формирование и продвижение экспортных и инвестиционных предложений
2.	<b>Задача 2</b> Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области	2017-2021																Московской области
			Итого	1 277 029,58	9 358 038,43	1 326 379,58	5 873 948,85	638 295,00	716 625,00	802 790,00	802 790,00	716 625,00	638 295,00	180 558,00	180 558,00	622 232,00	622 232,00	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
			Средства бюджета Московской области	116 200,00	751 029,00	126 070,00	133 417,00	147 659,00	163 325,00	180 558,00	180 558,00	163 325,00	147 659,00					
			Средства федерального бюджета	364 800,00	2 504 116,00	404 280,00	433 668,00	490 636,00	553 300,00	622 232,00	622 232,00	553 300,00	490 636,00					
			Внебюджетные источники	796 029,58	6 102 893,43	796 029,58	5 306 863,85											
2.1	<b>Основное мероприятие 2.</b> Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021																
			Итого	481 000,00	3 255 145,00	530 350,00	567 085,00	638 295,00	716 625,00	802 790,00	802 790,00	716 625,00	638 295,00	180 558,00	180 558,00	622 232,00	622 232,00	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
			Средства бюджета Московской области	116 200,00	751 029,00	126 070,00	133 417,00	147 659,00	163 325,00	180 558,00	180 558,00	163 325,00	147 659,00					
			Средства федерального бюджета	364 800,00	2 504 116,00	404 280,00	433 668,00	490 636,00	553 300,00	622 232,00	622 232,00	553 300,00	490 636,00					
2.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего	2017-2021																
			Итого	64 000,00	370 000,00	64 000,00	69 000,00	74 000,00	79 000,00	84 000,00	84 000,00	79 000,00	74 000,00					Министерство инвестиций и инноваций
			Средства бюджета Московской области	12 800,00	74 000,00	12 800,00	13 800,00	14 800,00	15 800,00	16 800,00	16 800,00	15 800,00	14 800,00					Количество субъектов малого и среднего

	предпринимательства – получателей поддержки нарастающим итогом: 50 субъектов малого и среднего предпринимательства	Московской области	67 200,00	63 200,00	59 200,00	55 200,00	51 200,00	296 000,00	51 200,00	Средства федерального бюджета			затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования			предпринимательства (первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования)
2.1.2	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	524 990,00 104 998,00	459 625,00 91 925,00	403 295,00 80 659,00	354 585,00 70 917,00	317 350,00 63 470,00	2 059 845,00 411 969,00	296 000,00 59 200,00	Итого Средства бюджета Московской области	2017-2021					
			419 992,00	367 700,00	322 636,00	283 668,00	253 880,00	1 647 876,00	236 800,00	Средства федерального бюджета						
2.1.3	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к электрическим сетям и (или) к сетям газораспределения	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	25 000,00 25 000,00	25 000,00 25 000,00	25 000,00 25 000,00	25 000,00 25 000,00	25 000,00 25 000,00	125 000,00 125 000,00	25 000,00 25 000,00	Итого Средства бюджета Московской области	2017-2021					
2.1.4	Частичная ком-	Министерство	95 000,00	85 000,00	68 000,00	58 000,00	48 000,00	354 000,00	48 000,00	Итого	2017-2021					

<p>2.1.5</p> <p>пенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, на цели, определяемые Правительством Московской области</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>9 600,00</p>	<p>70 800,00</p>	<p>9 600,00</p>	<p>11 600,00</p>	<p>13 600,00</p>	<p>17 000,00</p>	<p>19 000,00</p>	<p>инвестиций и инноваций Московской области</p>	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки нарастающим итогом: 215 субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
<p>Частичная ком-</p>	<p>2017-2021</p>	<p>Итого</p>	<p>68 300,00</p>	<p>10 000,00</p>	<p>12 500,00</p>	<p>15 000,00</p>	<p>15 000,00</p>	<p>15 800,00</p>	<p>Министерство</p>	<p>Количество</p>

пенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, на цели, определяемые Правительством Московской области	Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	2 000,00 8 000,00	13 660,00 54 640,00	2 000,00 8 000,00	2 500,00 10 000,00	3 000,00 12 000,00	3 000,00 12 000,00	3 160,00 12 640,00	инвестиций и инноваций Московской области. Министерство культуры Московской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки нарастающим итогом: 64 субъекта малого и среднего предпринимательства	
2.1.6 Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видам деятельности по уходу и присмотру за детьми	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	38 000,00 7 600,00 30 400,00	250 000,00 50 000,00 200 000,00	38 000,00 7 600,00 30 400,00	48 000,00 9 600,00 38 400,00	53 000,00 10 600,00 42 400,00	53 000,00 10 600,00 42 400,00	58 000,00 11 600,00 46 400,00	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки нарастающим итогом: 164 субъекта малого и среднего предпринимательства	
2.1.7 Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	0,0 0,0 0,0	28 000,00 5 600,00 22 400,00	28 000,00 5 600,00 22 400,00	-	-	-	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Предоставленная субъекту малого и среднего предпринимательства	
3 Основное мероприятие 3.	Итого	796 029,58	6 102 893,43	796 029,58	5 306 863,85	-	-	-	Министерство инвестиций и инноваций Московской области		



Размещение на территории Московской области сети социально-бытовых комплексов «Дом быта»	Внебюджетные источники	796 029,58	6 102 893,43	796 029,58	5 306 863,85	-	-	-	инноваций Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
--	------------------------	------------	--------------	------------	--------------	---	---	---	--

† Адресный перечень объектов капитального строительства представлен в подразделе 13.7 Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» Государственной программы.

‡ Порядок определения объема и предоставления субсидий из бюджета Московской области, порядок возврата неиспользованных средств, порядок расходования средств устанавливается отдельным нормативным правовым актом Правительства Московской области по представлению Министерства инвестиций и инноваций Московской области в срок до 01.02.2017.

### 13.6. Условия предоставления и методика расчета субсидий из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области на создание бизнес-инкубаторов

Субсидии из бюджета Московской области бюджетам муниципальных образований Московской области на создание бизнес-инкубаторов (далее – субсидия) предоставляются в целях создания объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятия 1.1.1 «Создание бизнес-инкубаторов».

Критериями отбора муниципальных образований Московской области являются:

- 1) наличие на территории муниципального образования незавершенного объекта капитального строительства, созданного с привлечением средств федерального бюджета и бюджета Московской области, для последующего размещения в нем бизнес-инкубатора;
- 2) наличие в бюджете муниципального образования Московской области средств, направляемых на финансирование реализации мероприятия по созданию бизнес-инкубатора.

Субсидия предоставляется муниципальному образованию Московской области на финансирование создания одного бизнес-инкубатора при условии выделения средств федерального бюджета на софинансирование данного мероприятия и при

соблюдении следующих условий:

- а) наличие организации, управляющей создаваемым бизнес-инкубатора, - юридического лица, учредителем или одним из учредителей (участников) которой является Правительство Московской области и (или) муниципальное образование, на территории которого располагаются создаваемый бизнес-инкубатор и (или) организация, учредителями которой являются Правительство Московской области и (или) муниципальное образование, на территории которого располагается создаваемый бизнес-инкубатор;
  - б) наличие на территории муниципального образования субъектов малого и среднего предпринимательства, которым создаваемым бизнес-инкубатором будут предоставляться услуги;
  - в) гарантии муниципального образования Московской области, на территории которого располагается создаваемый бизнес-инкубатор, обеспечения ввода объекта в эксплуатацию за счет средств бюджета муниципального образования Московской без увеличения объемов субсидии на создание бизнес-инкубаторов из бюджета Московской области в случаях:
    - если запрашиваемая субсидия на создание бизнес-инкубаторов из федерального бюджета, предоставляемая бюджету Московской области на реализацию мероприятия по созданию бизнес-инкубатора, будет снижена по результатам конкурсного отбора, проводимого Минэкономразвития России;
    - в случае увеличения стоимости строительства объекта (в случае превышения стоимости строительства объекта над сметной стоимостью, подтвержденной заключением государственной экспертизы, такое превышение должно быть профинансировано за счет средств бюджета муниципального образования);
  - г) наличие положительного заключения Министерства экономики Московской области об эффективности инвестиционного проекта по созданию бизнес-инкубатора по результатам проверки, проводимой в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 09.08.2010 № 643/32 «Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения».
  - д) наличие заявки муниципального образования с обоснованием потребности в предоставлении субсидии на создание бизнес-инкубаторов за счет средств бюджета Московской области;
  - е) наличие муниципальной программы, предусматривающей средства бюджета муниципальных образований Московской области на мероприятие по строительству бизнес-инкубатора;
  - ж) выполнение условий, предусмотренных пунктом 12 и подпунктом 13.2 пункта 13 Положения о порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд».
- Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидии на создание бизнес-инкубаторов из бюджета Московской области осуществляется Мининвестом Московской области.

Объем субсидии на создание бизнес-инкубаторов бюджету муниципального образования Московской области из бюджета Московской области определяется с учетом положений постановления Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» и составляет в 2017 году не более 8 475,00 тыс. рублей (далее – Ооб).

Объем средств бюджета муниципального образования на финансирование создания бизнес-инкубатора определяется по формуле:

$$\text{Омб} = \text{О} - \text{Сфб} - \text{Ооб},$$

где:

О - потребность в средствах для завершения строительства бизнес-инкубатора (в соответствии со сметной стоимостью объекта капитального строительства, подтвержденная заключением государственной экспертизы) определяется по формуле:

Сфб - средства федерального бюджета, предоставляемые бюджету Московской области на создание бизнес-инкубатора, определяются в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об Утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

$$\text{О} = \text{ССО} - \text{Офр},$$

где:

ССО – сметная стоимость строительства (реконструкции) объекта, в соответствии с положительным заключением государственной экспертизы;

Офр – объем фактически произведенных расходов на финансирование строительства (реконструкции) объекта в предшествующие годы.

Перечисление субсидии осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Московской области в пределах средств, предусмотренных на указанные цели законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период, и утвержденных лимитов бюджетных обязательств в порядке, установленном для исполнения бюджета Московской области по расходам.

Субсидия из бюджета Московской области перечисляется бюджету муниципального образования Московской области на основании соглашения, заключенного главным распорядителем бюджетных средств с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее – соглашение).

Соглашение должно содержать положения, предусмотренные пунктом 39 Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 № 208/8 «Об утверждении порядка разработки и реализации государственных программ Московской области».

Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области представляют главному распорядителю



							образования				образования
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Итого:											

Глава муниципального образования \_\_\_\_\_ (подпись, печать) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)  
 Руководитель финансового органа \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)  
 Исполнитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи) (телефон) \_\_\_\_\_

! Периодичность представления отчета: ежемесячная.

Примечания:

Сроки представления отчета:

до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

за год - до 15 января года, следующего за отчетным годом.

Заполняется нарастающим итогом по состоянию на отчетную дату.

Таблица 2  
 Форма

Сводный отчет  
 об использовании субсидий на создание бизнес-инкубатора  
 \_\_\_\_\_  
 (наименование главного распорядителя средств бюджета Московской области)  
 за \_\_\_\_\_ 20\_\_ года,<sup>1</sup>  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (месяц)  
 \_\_\_\_\_ (тыс.руб)

Наименование	Сметная стоимость с НДС	Выполненные работы		Профинансировано на 01.____.2016				
		в ценах сметы	в действующих ценах	Всего		в том числе:		
		План на _____		Всего		средства бюджета Московской области	средства бюджета муниципального образования	средства федерального бюджета
		Всего		в том числе:				
		Всего		в том числе:				
		Всего		в том числе:				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Руководитель главного распорядителя средств бюджета Московской области

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Исполнитель

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи) (телефон)

<sup>1</sup> Периодичность представления отчета: ежемесячная.

Примечания:

Сроки представления отчета:

до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом;  
за год - до 25 января года, следующего за отчетным годом.

Заполняется нарастающим итогом по состоянию на отчетную дату.

13.7. Распределение субсидий муниципальным образованиями Московской области и адресный перечень строительства, реконструкции и капитального ремонта (ремонта) муниципальной собственности, финансирование которого предусмотрено мероприятием 1.1.1 «Создание бизнес-инкубаторов» Подпрограммы III Государственной программы

Государственный заказчик: Министерство инвестиций и инноваций Московской области.

Ответственный за выполнение мероприятия: Министерство строительного комплекса Московской области.

№ п/п	Наименование муниципального образования/адрес объекта (наименование объекта)	Годы строительства/реконструкции/капитального ремонта (ремонта)	Проектная мощность (кв. метр, погонный метр, место, койко-место и т.д.)	Пределная стоимость объекта, тыс. руб	Профинансировано на 01.01.2017, тыс. руб.	Источники финансирования	Финансирование, в том числе распределение межбюджетный трансфертов из бюджета Московской области, тыс. рублей		Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс. руб.
							Всего	2017 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Городской округ Королёв	2010-2017				Итого	45 710,00 <sup>2</sup>	45 710,00 <sup>2</sup>	

Московской области						Средства бюджета Московской области	8 475,00	8 475,00
						Средства федерального бюджета	33 900,00	33 900,00
						Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	3 335,00	3 335,00
1.1. Реконструкция объекта муниципальной собственности нежилого здания, расположенного по адресу: г. Королев, ул. Трудовая, д. 1	2010-2017	Общая площадь реконструкции и здания - 3 515 кв. м	154 278,00 <sup>1</sup>	111 994,00	Итого	Средства бюджета Московской области	8 475,00	8 475,00
						Средства федерального бюджета	33 900,00	33 900,00
						Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	3 335,00	3 335,00
Всего по мероприятию:						Всего	45 710,00 <sup>2</sup>	45 710,00 <sup>2</sup>
						Средства бюджета Московской области	8 475,00	8 475,00
						Средства федерального бюджета	33 900,00	33 900,00
						Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	3 335,00	3 335,00

<sup>1</sup> Стоимость указана в соответствии с заключением государственной экспертизы Московской области № 50-1-3-1658-12 ГАУ в ценах 2 квартала 2011 года без учета затрат на технологическое присоединение.

<sup>2</sup> Объемы финансирования из федерального бюджета и бюджета муниципального образования подлежат уточнению по результатам участия в конкурсном отборе, проводимом Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» путем внесения изменений в Государственную программу.

**14. ПОДПРОГРАММА IV  
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**14.1. Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»**

Государственный заказчик подпрограммы	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области						
	Отчетный (базовый) период <sup>1</sup>	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Задача 1 Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области, тыс. кв. м	487,2	421,2	433,2	570,9	493,6	407,7	
Задача 2 Увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, раб. мест на 1000 жителей	9,7	10,0	10,2	10,4	10,7	11,0	
Задача 3 Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности, процент	82	84	86	88	89	90	
Источники финансирования подпрограммы	Наименование подпрограммы	Расходы (тыс. рублей)					
по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области	Источники финансирования	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
		Итого:	22 940 683,00	24 655 818,00	34 143 607,00	30 360 237,00	26 096 877,00
		в том числе:					
		Средства бюджета Московской области	8 133,00	8 548,00	8 957,00	8 957,00	8 957,00
		Внебюджетные источники	22 932 550,00	24 647 270,00	34 134 650,00	30 351 280,00	26 087 920,00
Основные показатели реализации мероприятий государственной подпрограммы		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м /на 1000 жителей		1 453,0	1 492,7	1 548,7	1 580,0	1 611,8	
Обеспеченность населения услугами общественного питания, пос. мест/на 1000 жителей		39,7	40,0	40,3	40,7	41,1	
Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, единица		520	540	560	580	600	
Увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания, раб. мест на 1000 жителей		10,0	10,2	10,4	10,7	11,0	
Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», единица		21	34	-	-	-	

<sup>1</sup> Считать отчетным (базовым) периодом 2016 год.

**14.2. Описание задач Подпрограммы IV**



В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» планируется решение следующих задач:

увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области;  
увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предпринятиями бытового обслуживания;  
увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.

Основными направлениями решения данных задач являются:

разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований Московской области;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

содействие строительству сети магазинов «Подмосковный фермер»;

развитие инфраструктуры оптовой торговли Московской области;

строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2018 года) на территории Московской области;

строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «Сто бань Подмосковья»;

приведение кладбищ в Московской области в соответствие с требованиями регионального стандарта – Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области» (далее – постановление № 1178/52);

оказание содействия органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в подборе земельных участков и инвесторов для создания кладбищ, расширения (реконструкции) существующих кладбищ;

содействие благоприятных инвестиционных условий для строительства на территории Московской области похоронных домов, в том числе похоронных домов с крематориями.

#### 14.3. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 23 процентов<sup>1</sup> валового регионального продукта Московской области (по России – 19 процентов).

В 2015 году экономическая ситуация в отрасли розничной торговли по сравнению с предыдущим годом ухудшилась.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в сфере торговли, снизился на 3 процента. Отмечено фактическое уменьшение оборота розничной торговли, уровня складских запасов. Выросло влияние факторов, ограничивающих деятельность торговых организаций: снижение платежеспособного спроса, недостаток финансовых средств.

Также за 4 квартала 2015 года резко упал индекс потребительской уверенности, характеризующий оценку населения благоприятности условий для покупок, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в стране, личного материального положения. В декабре 2015 года количество опрошенных респондентов, отметивших снижение потребительской уверенности, выросло на 26 процентов по сравнению с I кварталом.

Оборот розничной торговли Московской области в 2015 году составил 1725,2 млрд. руб., что ниже аналогичного показателя 2014 года на 6,2 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49 процентов, непродовольственных – 51 процент.

Доля рынков в обороте розничной торговли Московской области в 2015 году составляла 1,9 процента (в 2014 г. – 2,7 процента; в 2013 г. – 4,5 процента), на 98,1 процента оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Оборот оптовой торговли Московской области в 2015 году составил 3 522,5 млрд. рублей и снизился за год на 0,5 процента.

Оборот общественного питания в 2015 году снизился на 5,3 процента и составил более 78,6 млрд. рублей.

Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования потребительского рынка является уровень и динамика потребительских цен в регионе.

В 2015 году индекс потребительских цен в Московской области составил 113,9 процента (в среднем по России – 112,9 процента, в Москве – 114,2 процента).

Основные причины уменьшения физических объемов продаж товаров – рост потребительских цен как следствие встречных санкций – продуктового эмбарго, введенного в августе 2014 года, и девальвации валюты, которая привела к удорожанию импортных товаров и отечественной продукции, использующей при производстве иностранные компоненты, а также снижение покупательской активности населения Московской области в 2014-2015 годах в условиях финансового кризиса. Такое снижение обусловлено, прежде всего, уменьшением реальных денежных доходов (доходов, скорректированных на индекс потребительских цен) на душу населения. По данным Мособлстата, за январь-декабрь 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года среднедушевые реальные денежные доходы уменьшились на 5,1 процента.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Московской области ведет к увеличению покупательной

способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

В 2014-2015 гг. денежные доходы населения Московской области снизились темпами, ниже среднероссийского уровня. Реальные располагаемые денежные доходы в декабре 2015 года уменьшились на 2,8 процента по сравнению с декабрем 2014 года (по России – на 4,3 процента).

Доля потребительских расходов на товары и услуги в общем объеме денежных доходов населения Московской области составляет порядка 56 процентов, что на несколько процентных пунктов ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

За последние 10 лет эта доля существенно сократилась, в 2005 году на оплату товаров и услуг жители Московской области тратили около 73 процентов денежных доходов.

Однако дифференциация доходов и существование части населения Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Московской области крайне неравномерно. Диапазон обеспеченности данными объектами по территориям муниципальных образований Московской области очень большой. В городском округе Восход нет ни одного социально ориентированного предприятия потребительского рынка.

В настоящее время в Московской области действует более 3 500 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Из них около 2000 социально ориентированных предприятий торговли, 1 268 предприятий по оказанию бытовых услуг, 161 предприятие общественного питания. Помимо низких цен на товары и услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам Управлений социальной защиты муниципальных образований Московской области. В 2015 году планировалось открытие 27 социально-ориентированных объектов потребительского рынка и услуг, фактический прирост социально-ориентированных предприятий составил более 450 объектов.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет 33,5 процента, более 30 процентов – в обороте оптовой торговли, около 30 процентов – в обороте общественного питания, более 74 процентов в объеме бытовых услуг.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2015 году составил 1 337 кв. м на 1 000 жителей. Высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют муниципальные образования Московской области, прилегающие к МКАД, что связано с процессами субурбанизации, созданием в течение последнего десятилетия на выезде из города крупных торговых центров, предназначенных для жителей города Москвы и Московской области.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Более 1800 сельских населенных пунктов Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по графику, согласованному с уполномоченным органом местного самоуправления. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам муниципальных районов и городских округов Московской области из бюджета Московской области<sup>2</sup>. Бюджетом Московской области предусмотрена компенсация транспортных расходов поставщиков за счет субсидий местным бюджетам муниципальных районов и городских округов.

За 12 месяцев 2015 года бюджетом Московской области выплачено 8 456,2 тыс. рублей вышеназванных субсидий.

Покупателей, проживающих в отдаленных районах области и находящихся в отдалении от районных центров с развитой инфраструктурой способно обеспечить всеми необходимыми товарами, торговля по каталогам и интернет-торговля. На сегодняшний день дистанционная торговля – одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам, зачастую, ниже магазинных. Происходит развитие мобильных приложений на рынке интернет-торговли; наблюдается рост мобильных рекламы в приложениях интернет-магазинов и развитие мобильных платежей.

Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развиваются в Российской Федерации высокими темпами. По итогам 2014 года Московской области на этот вид продаж приходилось около 0,5 процента оборота<sup>3</sup> розничной торговли.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2015 году составил 39,3 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами – 9,4 рабочего места на 1000 жителей. На территории многих муниципальных образований Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В то же время наблюдается менее высокий темп роста обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания. Это связано с текущей экономической ситуацией, сложившейся в стране.

Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребности свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно. В последние годы наблюдается отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. Сложившееся расположение объектов общественного питания, торговли и бытового обслуживания не отвечает потребностям населения.

Для повышения обеспеченности населения Московской области банными услугами 29 января 2014 года в ежегодном обращении Губернатора Московской области к жителям региона «Наше Подмосковье. Идеология лидерства» дан старт новому проекту - губернаторской программе «Сто бань Подмосковья». Цель программы: за период с 2014-2018 гг. построить и провести реконструкцию 100 бань объектов. Основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора баньных услуг, повышение обеспеченности жителей Подмосковья банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан.

За 2014-2015 годы в рамках программы введено в эксплуатацию (построено и реконструировано) 28 бань объектов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговле обслуживание жителей Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли<sup>4</sup>.

В Московской области функционирует 10 500 объектов нестационарной торговли, 85 процентов из которых - в городах. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 17 процентов. По сравнению с 2014 годом количество нестационарных объектов розничной торговли выросло на 10 процентов. Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах,

дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и распоряжениями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» и от 02.06.2014 № 16РВ-34 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области» размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов.

К концу 2015 года такие схемы были утверждены в 100 процентах муниципальных образований Московской области.

В 2015 году на территории Московской области проведено 4807 ярмарок (рост на 180 процентов по сравнению с 2014 годом). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых районах области сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. На основании утвержденных муниципальных правовыми актами предложений органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области сформирован Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

В Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на 2015 год включено 360 площадок.

В 2015 году в рамках работы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека поступило 144 обращения, в том числе: 119 по вопросам розничной торговли, 19 по вопросам услуг общественного питания, 6 по вопросам бытового обслуживания.

По-прежнему остается неудовлетворенность населения Московской области качеством реализуемых товаров. Совместно с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области ведется работа по снижению уровня неудовлетворенности населения качеством реализуемых товаров и устранению нарушений Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В Московской области оптовые поставки товаров осуществляют порядка 12 тысяч хозяйствующих субъектов, примерно треть из них заняты поставками пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий. Половина организаций оптовой продвальной торговли – это микропредприятия с численностью занятых не более 15 человек.

Современные терминально-складские комплексы на территории Московской области расположены неравномерно. Основная их часть концентрируется в радиусе до 30 км от МКАД. В последние годы размещение новых складских комплексов сдвигается в сторону удаления от МКАД.

Операторы крупных торговых сетей ООО «Икс 5 Финанс», АО «Дикси Юг», ООО «Метро кэш энд керри», ООО «Зельросс», АО «Тандер», ООО «Лента» располагают на территории Московской области собственными распределительными центрами, задействованными в схемах товарных потоков от поставщика до потребителя, остальные ритейлеры пользуются арендованными складскими мощностями, при этом вынуждены самостоятельно выстраивать логистические цепочки, что приводит к неоправданному издержкам, перегрузке транспортной инфраструктуры региона.

Темпы развития складских мощностей на территории Московской области демонстрируют опережающую динамику. В 2014 году в Московской области было введено около 700 тыс. кв. м складской недвижимости, в 2015 – почти 1,1 млн. кв. м. Активное строительство крупных складских объектов продолжилось в Дмитровском, Наро-Фоминском, Ногинском, Пушкинском, Раменском, Солнечногорском и Чеховском районах. На 2016 год в городском округе Домодедово намечено завершение строительства одного из крупнейших объектов – производственно-логистического комплекса «Северное Домодедово», площадь которого составит свыше 850 тыс. кв. м. Всего в 2016 году планируется построить склады общей площадью 1,5 млн. кв. м.

В то время как рынок складской недвижимости практически достиг насыщения, система товароснабжения региона характеризуется явным недостатком объектов, выполняющих дистрибуторские функции и непосредственно обслуживающих товаропотоки.

В структуре оптового звена области недостаточно территориальных распределительных центров со складами класса «А» и «В», мелкооптовых распределительных центров для снабжения магазинов «шаговой» доступности, в которых заинтересована большая категория участников потребительского рынка региона.

Роль Минпотребрынка Московской области при решении этой задачи состоит в информационной поддержке и организационно-методической помощи организациям торговли в перераспределении и налаживании товарных потоков с учётом функционала и мощностей указанных опгово-распределительных центров.

В связи с наблюдаемыми структурными изменениями в торговле, включающими дальнейшее развитие сетевых форматов, рост количества и удельного веса крупных предприятий розничной торговли, возникают проблемы продвижения товаров в розничную сеть области.

Задача государственного регулирования процессов, происходящих в системе товароснабжения Московской области, заключается в обеспечении сопряженности и взаимоувязанного развития розничного и оптового звена рынка, оптимизации системы товародвижения в регионе.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

В 2015 году с использованием частных инвестиций введено около 800 тыс. кв. м новых торговых площадей. В рейтинге ввода новых объектов потребительского рынка лидирует Павлово-Посадский муниципальный район – 14 объектов площадью 28 311,1 квадратных метров, Ленинский муниципальный район – открыто 32 объекта площадью 24 055,2 квадратных метров, городской округ Балашиха – 8 объектов площадью 22 231,3 квадратных метров, городской округ Химки – 25 объектов площадью 169 965,2 квадратных метров.

Также введено около 115 тысяч квадратных метров площадей оптово-логистических предприятий. Так, в Подольском муниципальном районе открыто 5 новых складских комплексов совокупной площадью более 97 тысяч квадратных метров.

Из внебюджетных источников финансирования в отрасль привлечено более 29 млрд. рублей.

По итогам 2015 года оборот розничной торговли составил 1725,2 миллиардов рублей, что в действующих ценах на 9 процента больше, чем в 2014 году. Объёмы розничных продаж на рынках и ярмарках по сравнению с 2014 годом упали на 34,7 процента в связи с закрытием и реконструкцией розничных рынков в соответствии с законодательством Российской Федерации. Сетевая торговля формирует около 34 процентов совокупного розничного оборота Московской области.

Но до настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустраняемые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования. Большинство действующих оптовых предприятий Московской области, построенных до 1990 года XX века, по своим строительным и технологическим решениям не отвечают требованиям современной логистики; имеют высокую степень износа основных производственных фондов и ограниченный потенциал для интенсификации грузопотоков и роста объемов грузооборота.

Старые складские помещения (овощные и продуктовые базы, хладокомбинаты) ни экономически, ни технически нецелесообразно модернизировать. Местоположение склада, введенного до 1990 года XX века, по объективным рыночным факторам, как правило, не соответствует современным требованиям.

Организация и деятельность розничных рынков на территории Московской области осуществляется в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области, в частности, Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ), Законом Московской области № 41/2007-ОЗ «Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области» (далее – Закон Московской области № 41/2007-ОЗ), постановлением Правительства Московской области от 29.05.2013 № 354/7 «Об основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных



рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений, сооружений и находящихся в них помещений».

Согласно Федеральному закону № 271-ФЗ с 01.01.2013 для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, использования в этих целях временных сооружений запрещается.

В этой связи хозяйствующими субъектами проводятся мероприятия по реконструкции торговых объектов, не соответствующих законодательству Российской Федерации. Организация (строительство) новых рынков, реконструкция и преобразование существующих розничных рынков в современные объекты других форматов торговли обеспечивает возможность развития на территории Московской области розничной торговли, отвечающей требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли.

За 2015 год доля розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, сократилась более чем на 30 процентов. В свою очередь, количество розничных рынков и торговых объектов других форматов, образованных в результате реконструкции розничных рынков, достигло значения 197 единиц.

В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений при организации торговой деятельности применяются с 1 января 2018 года в соответствии с Законом Московской области № 41/2007-ОЗ.

Данная мера обеспечивает привлечение сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых местные сельскохозяйственные предприятия и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию, заплатив за аренду торгового места приемлемую цену. В свою очередь, хозяйствующим субъектам, организующим деятельность сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, предоставлен достаточный срок для перевода торговых объектов в капитальные здания, строения, сооружения – до 2018 года.

Рациональное размещение розничных рынков обеспечивается путем формирования Плана организации розничных рынков на территории Московской области, утверждаемого постановлением Правительства Московской области и включającego в себя как адресные ориентиры действующих розничных рынков, отвечающих требованиям законодательства Российской Федерации, так и предполагаемое количество места для размещения розничных рынков на территории того или иного муниципального образования Московской области, рассчитанное с учетом плотности населения, площади и территориальной организации муниципального образования Московской области.

На территории Московской области, на общей площади более 5 тыс. га размещено 1 599 муниципальных кладбищ, из них 1 113 открыто для захоронений, более 80 процентов кладбищ расположено в сельских поселениях.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения в Московской области составляет 36,5 га, особенно остро потребность в местах захоронения испытывают муниципальные образования, расположенные на расстоянии 40-50 км от Москвы, так как ресурсы кладбищ в данных муниципальных образованиях практически полностью исчерпаны. Свободные земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, а также земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, пригодные для создания кладбищ, в указанных муниципальных образованиях отсутствуют. В связи со сложившейся ситуацией Министерством потребительского рынка и услуг Московской области совместно с Министерством имущественных отношений Московской области оказывается помощь муниципальным образованиям Московской области в подборе земельных участков и инвесторов для строительства кладбищ на территории Московской области.

В Московской области остро стоит вопрос с легализацией муниципальных кладбищ. По состоянию на 01.01.2015 правоустанавливающие документы на землю имели 679 кладбищ. На начало 2016 года количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, возросло до 981, что обеспечило 55 процентный прирост по сравнению с 2014 годом.

В период с 2012 по 2015 годы произошло значительное увеличение количества организаций, оказывающих ритуальные услуги (2012 год - 292, 2015 год - 400 организаций), при этом доля организаций негосударственной и муниципальной форм собственности составила в 2015 году 80 процентов от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области (или 320 хозяйствующих субъекта).

Для организации ритуальных услуг и надлежащему содержанию кладбищ в 29 муниципальных образованиях Московской области созданы муниципальные казенные учреждения. Указанная организационно-правовая форма юридического лица является в настоящее время наиболее прогрессивной в сфере погребения и похоронного дела, так как позволяет сделать рынок оказания услуг по погребению в Московской области прозрачным, отвечающим требованиям регионального стандарта.

Размер социального пособия на погребение в 2015 году составил 5 277,28 рублей, что на 5,5 процентов больше в сравнении с 2014 годом. Дополнительно в Московской области в соответствии с Законом Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» выплачивается единовременная материальная помощь на погребение социально-незащищенным категориям граждан, имеющим место жительства в Московской области и осуществившим погребение за счет собственных средств.

В 2015 году проведено 10 заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области, а также 4 заседания постоянной Комиссии Объединенной коллегии исполнительных органов государственной власти Москвы и Московской области по вопросам координации в сфере погребения и похоронного дела.

Министерством на постоянной основе проводится мониторинг кладбищ в Московской области на предмет их соответствия Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 25.04.2013 № 417 «О подготовке и проведении празднования 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов» Министерством проведены мероприятия по контролю за благоустройством воинских захоронений и мемориалов «Вечный огонь».

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Московской области, в регионе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

высокая степень дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка, особенно на территориях муниципальных образований Московской области, непосредственно не прилегающих к границам с Москвой;

наличие в области сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;

недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малых муниципальных образованиях и малонаселенных сельских районах Московской области;

недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибуторские функции и непосредственно обслуживающих товаропотоки;

недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельскохозяйственных производителей Московской области;

недостаточное количество объектов общественного питания в формате нестационарных торговых объектов соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и санитарным нормам и требованиям; недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Потребительский рынок характеризуется самой высокой степенью износа основных фондов среди отраслей экономики в Московской области – порядка 50 процентов (при средней по области – 41 процент). Удельный вес полностью изношенных основных фондов в торговле и бытовых услугах составляет около 15 процентов, что в разы превышает соответствующий показатель по другим отраслям в регионе.

Сохраняется ряд проблем и в сфере погребения и похоронного дела в Московской области, решение которых возможно программными методами, к ним относятся:

легализация кладбищ, расположенных на территории Московской области (особенно остро стоит вопрос с легализацией кладбищ, исторически расположенных на землях лесного фонда);

дефицит земли под новые захоронения;

отсутствие возможности повторного использования неблагоустроенных (брошенных) могил (по данным мониторинга на данный момент в области зафиксировано порядка 28 тысяч таких захоронений на площади около 15 га);

низкий уровень содержания кладбищ (в большинстве муниципальных образований Московской области не учитывается норматив расходов на содержание мест захоронения, установленный Законом Московской области № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов». Вследствие недостаточного объема бюджетных средств, направляемых на содержание кладбищ, благоустройство кладбищ в муниципальных образованиях Московской области осуществляется на ненадлежащем уровне.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг Московской области, в том числе ритуальных, носят многоаспектный и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации Государственной программы.

Решение вышеперечисленных проблем осуществляется в рамках поставленных задач Подпрограммы IV путем выполнения следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 1 – Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области.

В рамках данного мероприятия предусмотрено:

разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг;

мониторинг разработки, утверждения и исполнения в муниципальных образованиях Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области;

проведение совместно с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области тренингов и семинаров для предпринимателей и производителей продукции по вопросам защиты прав потребителей, соблюдение правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей;

ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

содействие строительству сети магазинов «Подмосковный фермер»;

содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период;

содействие развитию объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта.

В результате реализации указанных мероприятий по всем муниципальным районам и городским округам Московской области должны быть существенно сокращены уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по муниципальным образованиям Московской области, повысится территориальная доступность товаров и услуг для потребителей Московской области за счет роста объема выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях Московской области.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела на территории Московской области требует взаимодействия ЦИОГВ МО, ОМСУ МО и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность указанных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

Для повышения информированности населения Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на специальном интернет-сайте.

Реализация программных мероприятий к 2018 году позволит обеспечить:

ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли в среднем на 450 тыс. кв. м;

ввод современных складских площадей на объектах оптовой торговли, за счет строительства мощностей территориальных распределительных центров;

ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и прирост на 6100-7300 посадочных мест;

ежегодный прирост объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период на 17-22 объекта;

ежегодный прирост объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта на 15-24 объекта;

повышение объемов реализации сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами граждан и иными производителями Московской области;

сокращение количества нарушений законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, развитие системы правового обучения и просвещения потребителей, повышение правовой грамотности потребителей и предпринимателей путем скоординированной работы ЦИОГВ МО, ОМСУ МО и общественных объединений потребителей.

Основное мероприятие 2 - Развитие рыночной торговли на территории Московской области.

В рамках реализации данного основного мероприятия предполагается реализация задачи по увеличению количества площадей торговых объектов рыночной торговли осуществляется за счет организации (строительства) новых и реконструкции существующих розничных рынков, расположенных на территориях муниципальных образований Московской области.

Основное мероприятие 3 - Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «Сто бань Подмосковья».

В рамках данного мероприятия предусмотрено:

анализ обеспеченности населения Московской области банными услугами и формирование, актуализация перечня муниципальных образований Московской области, участвующих в программе «100 бань Подмосковья»;

взаимодействие с муниципальными образованиями Московской области в части подбора земельных участков для строительства банных объектов и банных объектов, подлежащих реконструкции в соответствии с программой «100 бань Подмосковья»;

поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

Реализация данных мероприятий к 2018 году позволит обеспечить:

строительство и реконструкцию 100 банных объектов в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья»; ежегодное увеличение количества объектов бытового обслуживания и прирост рабочих мест на 2800-3500 рабочих мест.

Основное мероприятие 4 - Развитие нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).

В рамках данного мероприятия предусмотрено:

анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания; взаимодействие с муниципальными образованиями Московской области в части подбора земельных участков для размещения нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).

Реализация данных мероприятий к 2021 году позволит обеспечить ввод 100 нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис).

Основное мероприятие 5 – Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников сферы бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения Московской области для работы в сфере потребительского рынка и услуг.

В рамках данного мероприятия предусмотрено проведение Чемпионата среди субъектов малого предпринимательства по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису на Кубок Губернатора Московской области.

Основное мероприятие 6 – Приведение кладбищ в Московской области в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области.

Системное решение проблем развития сферы погребения и похоронного дела возможно путем проведения следующих мероприятий:

приведение кладбищ в соответствие с требованиями регионального стандарта – Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52;

оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами;

оказание содействия муниципальным образованиям Московской области, испытывающим дефицит в местах захоронения и не имеющим на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ, в подборе земельных участков и инвесторов для строительства кладбищ, расширения (реконструкции) существующих кладбищ; оказание содействия муниципальным образованиям Московской области в организации и размещении на территории Московской области похоронных домов, в том числе похоронных домов с крематориями;

надлежащее содержание и благоустройство военно-мемориальных объектов на кладбищах в Московской области, находящихся в ведении ОМСУ МО.

Реализация Подпрограммы IV создаст объективные условия для:

сокращения дефицита мест захоронения в муниципальных образованиях Московской области;

сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, до 12 процентов;

стабилизации цен на ритуальные услуги, повышения уровня доступности оказываемых ритуальных услуг для населения Московской области, включая граждан с низкими доходами;

приведения надлежащее состояние военно-мемориальных объектов на кладбищах в Московской области.

<sup>1</sup> Отрасль «Оптовая и розничная торговля: ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования».

<sup>2</sup> Закон Московской области № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области».

<sup>3</sup> В наиболее технологически развитых странах, характеризующихся небольшой площадью территории и высокой плотностью населения, доля Интернет-торговли достигает 5 процентов и более. Продажи через каталоги, телемагазины, продажи на дому и другие удалённые каналы продаж составляют, как правило, небольшие проценты от оборота розничной торговли. В Германии, например, на эти каналы приходится 3,6 процента продаж, в США - 3,4 процента, в России – 0,7 процента

<sup>4</sup> К объектам стационарной торговли относятся: павильоны, палатки, киоски, автолавки, автоматажины, аптечные киоски и пункты; к объектам ярмарочной – ярмарки «выходного дня», сельскохозяйственные, межрегиональные, международные, тематические ярмарки.

#### 14.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы IV

1. В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) в Московской области принят Закон Московской области № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Московской области и хозяйствующими субъектами при организации и осуществлении торговой деятельности в Московской области, и направлен на решение задач социально-экономического развития Московской области, в том числе и на реализацию мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» Государственной программы Минпотребрынка Московской области, приказом министра потребительского рынка и услуг Московской области от 22.01.2015 № 16П-5 утверждена «Стратегия развития потребительского рынка и услуг Московской области до 2018 года и на долгосрочную перспективу» (далее – Стратегия). Цель данной Стратегии - развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщения рынка товарами, повышения культуры обслуживания в сфере потребительского рынка и услуг, совершенствования механизмов защиты прав потребителей.

Также в целях реализации мероприятий Государственной программы в части, касающейся полномочий Минпотребрынка Московской области, приказом министра потребительского рынка и услуг Московской области от 22.01.2015 № 16П-5 утверждена «Стратегия развития потребительского рынка и услуг Московской области до 2018 года и на долгосрочную перспективу» (далее – Стратегия). Цель данной Стратегии - развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщения рынка товарами, повышения культуры обслуживания в сфере потребительского рынка и услуг, совершенствования механизмов защиты прав потребителей.

2. Одним из основных направлений развития потребительского рынка и услуг на территории Московской области является организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями федерального и регионального законодательства Российской Федерации.

Модернизация в сфере рыночной торговли осуществляется по следующим направлениям.

Перевод универсальных розничных рынков в капитальные здания, строения, сооружения.

Федеральным законом № 271-ФЗ определены правовые основы деятельности розничных рынков, основные требования к их организации, права и обязанности управляющих розничными рынками компаний. Учтывая, что одним из основных требований к их федеральному законодательству является использование компаниями исключительно капитальных зданий, строений, сооружений для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на универсальных розничных рынках, в Государственную программу в рамках реализации задачи развития потребительского рынка и услуг включены мероприятия по строительству (реконструкции) зданий для размещения розничных рынков на территории Московской области.



В свою очередь, в целях определения соответствия объектов рыночной торговли требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе, в части, касающейся осуществления деятельности в капитальных зданиях, строениях, сооружениях, сооружениях, сооруженных, постановлением Правительства Московской области от 01.07.2014 № 514/26 образована Московская областная межведомственная комиссия по вопросам потребительского рынка (далее – Комиссия).

В состав Комиссии, председателем которой является заместитель Правительства Московской области, включены представители ЦИОГВ МО, территориальных подразделений федеральных органов государственной власти, а также органов внутренних дел.

Решения Комиссии об отнесении торговых объектов к числу соответствующих или не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации в сфере розничных рынков являются источником данных для расчета значения показателя реализации мероприятий Государственной программы «Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях (сооружениях), а также торговых объектов других форматов, образованных в результате реконструкции розничных рынков».

Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.

В соответствии с Федеральным законом № 271-ФЗ, а также во исполнение положений Стратегии развития торговли Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733 срок вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений для осуществления торговой деятельности на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках продлен на территории Московской области до 01.01.2018.

Данная норма закреплена в Законе Московской области № 41/2007-ОЗ «Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области», а также в Основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 29.05.2013 № 354/7.

Реализация вышеуказанных положений областного законодательства способствует повышению привлекательности сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых отечественные сельскохозяйственные предприятия, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию, заплатив за аренду торгового места приемлемую цену.

Увеличение количества современных сельскохозяйственных рынков также является стимулом к развитию конкуренции в сфере розничной торговли.

Рациональное размещение розничных рынков на территории Московской области.

В рамках реализации мероприятий Государственной программы по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований Московской области осуществляется мониторинг исполнения Плана

организации розничных рынков на территории Московской области, его корректировка, утвержденное постановлением Правительства Московской области от 18.12.2015 № 1250/48 «Об утверждении Плана организации розничных рынков на территории Московской области» (далее – План).

План формируется на основании предложений ОМСУ МО о местах размещения розничных рынков, их количестве и типах согласно порядку, определенному постановлением Правительства Московской области от 27.12.2012 № 1590/47 «Об утверждении Порядка формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области», и в соответствии с Методикой расчета потребности в розничных рынках, утвержденной распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 01.07.2013 № 22-Р.

Хозяйствующим субъектам, розничные рынки которых включены в План, предоставляется возможность получения разрешения на право организации розничного рынка.

С 01.01.2015 полномочие по выдаче вышеуказанных разрешений Законом Московской области № 106/2014-ОЗ «О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области» передано на уровень Московской области и реализуется Минпотребрынка Московской области. Срок действия полномочия – 5 лет.

Данное изменение в законодательстве является мерой, направленной на установление единых критериев и требований в отношении розничных рынков, расположенных на территории Московской области, и способствующей эффективному отраслевому регулированию правоотношений в сфере рыночной торговли.

В результате реализации мероприятий по вышеуказанному направлению предполагается:

приведение организации и деятельности розничных рынков в соответствие требованиями законодательства Российской Федерации;

увеличение количества сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков и их доли в обороте розничной торговли;

повышение уровня конкуренции среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих или намеренных осуществлять деятельность в формате розничного рынка;

обеспечение проведения единой государственной политики в сфере рыночной торговли на территории Московской области.

### 3. Развитие ярмарочной деятельности

В соответствии с положением статьи 11 Федерального закона № 381-ФЗ Правительством Московской области принято постановление от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (далее – постановление № 1394/40).

Указанные нормативные акты разработаны с целью приведения действующих объектов ярмарочной торговли в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

На основании постановления № 1394/40 Минпотребрынка Московской области разработаны методические рекомендации по организации и проведению ярмарок на территории Московской области, утвержденные распоряжением Минпотребрынка Московской области от 01.03.2013 № 5-Р.

Московской областной межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка, образованной на основании постановления Правительства Московской области от 01.07.2014 № 514/26, рассматриваются вопросы, связанные с организацией ярмарок на территории Московской области.

#### 4. Развитие нестационарной торговли

Особенности размещения нестационарных торговых объектов регламентируются статьей 10 Федерального закона № 381-ФЗ.

Во исполнение положений вышеназванного Закона Министерством издано распоряжение от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов».

В соответствии с рекомендациями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 15.06.2015 № 16рв-27 «О внесении изменений в некоторые распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в сфере размещения нестационарных торговых объектов» внесено изменение о продлении срока действия схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области с двух до пяти лет.

В целях оказания поддержки отечественным производителям Планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Московской области в 2016 году, утвержденным Губернатором Московской области Воробьевым А.Ю. 14.04.2016, предусмотрены мероприятия, направленные на создание на территории Московской области нестационарных торговых объектов, предназначенных для реализации фермерской продукции и продукции сельскохозяйственных предприятий Московской области. В частности, предусмотрено строительство сеги специализированных, нестационарных торговых объектов «Подмосковный фермер» в количестве не менее 70 объектов за 2016-2017 годы.

#### 5. Сфера погребения и похоронного дела

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 № 1164/49 «О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года», предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

В рамках исполнения данной задачи в сфере погребения и похоронного дела планируется осуществить следующие мероприятия:

- 1) привести кладбища, находящиеся в ведении ОМСУ МО, в соответствие с требованиями регионального стандарта - Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением № 1178/52;
- 2) оформить в муниципальную собственность земельные участки под кладбищами, находящимися в ведении ОМСУ МО;
- 3) создать благоприятные инвестиционные условия для строительства похоронных домов и крематориев в Подмосковном регионе;
- 4) оказывать содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в подборе земельных участков и инвесторов для создания новых кладбищ, расширения (реконструкции) существующих кладбищ;
- 5) актуализировать процедуру предоставления в Московской области земельных участков для создания семейных (родовых) захоронений;
- 6) создание специального программного обеспечения для автоматизации ведения реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и иных объектов похоронного назначения, расположенных на территории Московской области и реестра мест захоронений на территории Московской области.

Осуществление указанных мероприятий позволит реформировать похоронное дело в Подмосковном регионе, снизить коррупционные риски и значительно повысить качество оказываемых ритуальных услуг.

#### 6. Сфера общественного питания и бытовых услуг

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 № 1164/49, предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

В рамках исполнения указанной задачи в сфере общественного питания и бытовых услуг планируется осуществить следующие мероприятия:

- 1) содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период;
- 2) содействие развитию объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта;
- 3) развитие нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис);
- 4) ежегодное проведение Чемпионата среди субъектов малого предпринимательства по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису на Кубок Губернатора Московской области;
- 5) строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

Для повышения обеспеченности населения Московской области банными услугами 29 января 2014 года в соответствии с обращением Губернатора Московской области к жителям региона «Наше Подмосковье. Идеология лидерства» дан старт новому проекту – губернаторской программе «Сто бань Подмосковья».

Цель программы: за период с 2014-2018 годов построить и провести реконструкцию 100 банных объектов. Основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей Подмоскovie банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан

В рамках расширения рынка предоставления социальных услуг, а также в целях выполнения Губернаторской программы «100 бань Подмоскovie» к концу 2018 года планируется ввести в эксплуатацию (построить и реконструировать) 100 банных комплексов на территории Московской области.

Реализация данных мероприятий позволит увеличить обеспеченность населения Московской области услугами общественного питания до 41,1 посадочного места на 1000 жителей, что превысит нормативный уровень (40 посадочных мест на 1000 жителей), бытовыми услугами до 11 рабочих мест на 1000 жителей.

#### 14.5. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I	Задача I. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	19 494 394,00 9 094,00	138 197 222,00 43 552,00	22 940 683,00 8 133,00	24 655 818,00 8 548,00	34 143 607,00 8 957,00	30 360 237,00 8 957,00	26 096 877,00 8 957,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	
I.1	Основное мероприятие I. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	19 299 094,00 9 094,00	137 086 052,00 43 552,00	22 735 633,00 8 133,00	24 440 548,00 8 548,00	33 920 457,00 8 957,00	30 129 957,00 8 957,00	25 859 457,00 8 957,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	
I.1.1	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований Московской области	2017-2021	Внебюджетные источники Средства бюджета Московской области	19 290 000,00	137 042 500,00	22 727 500,00	24 432 000,00	33 911 500,00	30 121 000,00	25 850 500,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области с учетом потребности в данных объектах и

1.1.2	Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в муниципальных образованиях Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Выявление несоответствия размещения нестационарных торговых объектов законодательству Российской Федерации и законодательству Московской области, муниципальным правовым актам. Анализ принятых мер, направленных на устранение несоответствий	их доступности
1.1.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения	
1.1.4	Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	
1.1.5	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	9 094,00 9 094,00 43 552,00 43 552,00 8 133,00 8 133,00 8 548,00 8 548,00 8 957,00 8 957,00 8 957,00 8 957,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан,	

I.1.6	<p>продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области</p> <p>Проведение совместно с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области тренингов и семинаров для предпринимателей и производителей продукции по вопросам защиты прав потребителей, соблюдение правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей</p>	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области							Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Управление Роспотребнадзора по Московской области	<p>проживающих в сельских населенных пунктах Московской области</p> <p>Улучшение качества обслуживания потребителей</p>
I.1.7	<p>Размещение на официальном сайте Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в сети Интернет информации о потребительских ценах на товары, обороте розничной торговли, а также о законодательстве по вопросам, связанным с защитой прав потребителей</p>	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области							Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Повышение правовой культуры граждан
I.1.8	<p>Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг</p>	2017-2021	Итого Внебюджетные источники	18 900 000,00 18 900 000,00	136 496 500,00 136 496 500,00	22 572 500,00 22 572 500,00	24 340 000,00 24 340 000,00	33 810 500,00 33 810 500,00	30 018 000,00 30 018 000,00	25 755 500,00 25 755 500,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
I.1.9	Развитие	2017-2021	Средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области,							Министерство	Ввод в

	инфраструктуры оптовой торговли		бюджета Московской области	Министерства строительного комплекса Московской области, Министерства транспорта Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	инвестиций и инноваций Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство транспорта Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	эксплуатацию объектов оптовой торговли
I.1.1.10	Содействие строительству сети магазинов «Подмосковный фермер»	2017-2021	Внебюджетные источники	390 000,00 546 000,00 155 000,00 92 000,00 101 000,00 103 000,00 95 000,00	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Повышение доступности товаров высокого качества от отечественных сельхозпроизводителей. Ввод в эксплуатацию 70 магазинов «Подмосковный фермер»
I.1.1.11	Содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Развитие сети общественного питания. Ввод в эксплуатацию 100 объектов
I.1.1.12	Содействие развитию	2017-2021	Средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство	Развитие сети



	объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	2017-2021	бюджета Московской области	области								потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	общественного питания в формате нестационарного торгового объекта. Ввод в эксплуатацию 100 объектов.
1.2	Основное мероприятие 2. Развитие рыночной торговли на территории Московской области	2017-2021	Итого	195 300,00	1 111 170,00	205 050,00	215 270,00	223 150,00	230 280,00	237 420,00	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области		
			Внебюджетные источники	195 300,00	1 111 170,00	205 050,00	215 270,00	223 150,00	230 280,00	237 420,00			
1.2.1	Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2018 года) на территории Московской области	2017-2021	Внебюджетные источники	195 300,00	1 111 170,00	205 050,00	215 270,00	223 150,00	230 280,00	237 420,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Организация (строительство) новых и реконструкция существующих розничных рынков в целях приведения деятельности в соответствие требованиям федерального законодательства и законодательства Московской области, в части использования капитальных зданий, строек, сооружений при осуществлении торговой деятельности на розничных рынках	

2.	Задача 2. Увеличение уровня обеспечения населения Московской области предприятиями бытового обслуживания	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области									(для сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков требование об использовании капитальных зданий, строений, сооружений в силу с 01.01.2018).
2.1.	Основное мероприятие 3. Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2017-2018	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области							Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2.1.1.	Анализ обеспеченности населения Московской области банными услугами и	2017-2018	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области							Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Сформированный перечень муниципальных образований

2.1.2.	<p>формирование, актуализация перечня муниципальных образований, участвующих в программе «100 бань Подмосковья»</p> <p>2.1.2.1. Взаимодействие с муниципальными образованиями Московской области в части подбора земельных участков для строительства банных объектов и банных объектов, подлежащих реконструкции в соответствии с программой «100 бань Подмосковья»</p>	2017-2018	Средства бюджета Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области</p>	<p>Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>	<p>Московской области, участвующих в реализации программы «100 бань Подмосковья»</p> <p>Сформированный перечень земельных участков и банных объектов</p>
2.1.3.	<p>2.1.3.1. Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 Бань Подмосковья»</p>	2017-2018	Средства бюджета Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области</p>	<p>Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>	<p>Строительство (реконструкция) банных объектов в Московской области</p>
2.2	<p>2.2.1. Основное мероприятие 4. Развитие нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)</p>	2017-2021	Средства бюджета Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области</p>	<p>Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>	
2.2.1	<p>2.2.1.1. Анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями бытового обслуживания</p>	2017-2021	Средства бюджета Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области</p>	<p>Министерство потребительского рынка и услуг Московской области</p>	<p>Сформированный перечень муниципальных образований Московской области с недостаточной</p>

2.2.2	Взаимодействие с муниципальными образованиями Московской области в части подбора земельных участков для размещения нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	обеспеченностью предприятиями бытового обслуживания Сформированный перечень муниципальных образований Московской области, планирующих размещение 100 нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)
2.3.	<b>Основное мероприятие 5.</b> Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессиональной сферы бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения Московской области для работы в сфере потребительского рынка и услуг	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	
2.3.1.	Чемпионат среди субъектов малого предпринимательства по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису на Кубок Губернатора Московской области	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Популяризация профессиональной сферы бытового обслуживания, привлечение постоянного населения Московской области для работы в сфере потребительского рынка и услуг
3.	Задача 3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

	муниципальных предприятий в данной сфере деятельности				области	
3.1	Основное мероприятие 6. Приведение кладбищ в Московской области в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Совершенствование нормативной правовой базы Московской области в сфере погребения и похоронного дела Подбор земельных участков на территории Московской области для организации кладбищ
3.1.1	Мониторинг нормативной правовой базы Московской области по организации похоронного дела в Московской области	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	
3.1.2	Оказание содействия органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в организации и размещении на территории Московской области кладбищ для нужд муниципальных образований Московской области, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области Министерство имущественных отношений Московской области органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
3.1.3	Оказание содействия органам местного самоуправления муниципальных	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства имущественных отношений Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Сформированная база данных земельных участков на

образований Московской области в организации и размещении на территории Московской области похоронных домов, в том числе похоронных домов с крематориями				Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления образований Московской области	территории Московской области для возможного размещения похоронных домов. Удовлетворение потребности населения в похоронных домах (ритуальных услугах)
--	--	--	--	--	--

## 15. ПОДПРОГРАММА V «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ»

### 15.1. Паспорт подпрограммы V «Содействие занятости населения»

Государственный заказчик подпрограммы	Министерство социального развития Московской области							
	Отчетный (базовый) период	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
Задача 1 Противодействие росту напряженности на рынке труда Московской области, единица	1,30	1,20	1,08	1,07	1,06	1,03		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
Содействие занятости населения	Министерство социального развития Московской области	Всего: в том числе: Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области	1 523 998,80	1 537 700,60	1 551 721,80	1 557 761,80	1 564 242,80	7 735 425,80
			1 344 206,80	1 352 466,60	1 360 771,80	1 360 771,80	1 360 771,80	6 778 988,80
			179 792,00	185 234,00	190 950,00	196 990,00	203 471,00	956 437,00
Основные показатели реализации мероприятий подпрограммы:			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Удельный вес трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в поиске работы в органы службы занятости, процент			61,0	61,5	62,0	63,0	63,0	

↑ Считать отчетным (базовым) периодом 2016 год.

## 15.2. Описание задач Подпрограммы V

Для достижения целей государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы и решения проблем в сфере занятости населения и развития рынка труда в рамках Подпрограммы V планируется решить задачу по предотвращению роста напряженности на рынке труда Московской области.

## 15.3. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы V

Координацию работы по реализации мероприятий Подпрограммы V осуществляет Минсоцразвития Московской области. Позитивные тенденции в развитии экономики Московской области, имевшие место в 2010-2012 годах, сохранились до конца 2014 года. В экономике Московской области отмечалось устойчивое восстановление регионального рынка труда. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) составил в среднем в 2014 году 2,7 процента. Для сравнения: в целом по России показатель равен 5,2 процента, по Центральному федеральному округу (далее – ЦФО) – 3 процента, в том числе в Тверской области – 5,3 процента, в Орловской области – 5,3 процента, в Воронежской области – 4,8 процента, в Смоленской области – 4,6 процента. Московская область занимала в 2014 году по этому показателю 2 место по Центральному федеральному округу и 3 по Российской Федерации. Аналогичная тенденция складывалась и на регистрируемом рынке труда. Уровень регистрируемой безработицы в 2014 году равнялся 0,46 процентам. Для сравнения: в целом по России показатель равнялся 1,17 процента, по ЦФО – 0,7, во Владимирской области – 1,13 процентов, в Ивановской области – 1,04 процента, в Курской области – 1,04 процента.

Экономическая ситуация в 2015 году складывалась под влиянием ухудшения внешнеэкономических условий, прежде всего снижения цен на нефть, продолжения действия экономических санкций со стороны ЕС и США, сохранения тенденции к снижению инвестиционной активности. Рынок труда Московской области отреагировал на экономическую ситуацию. Количество обратившихся за содействием в поиске работы выросло с 88,3 тыс. чел. в 2014 году до 111,7 тыс. чел. в 2015 году. Существенно – на 26,2 процента увеличилась численность зарегистрированных безработных, на конец 2015 года она составляла 39,03 тыс. чел. Уровень регистрируемой безработицы за рассматриваемый период в среднем вырос с 0,46 процентов до 0,65 процентов.

Прогноз социально-экономического развития на 2016 – 2018 годы характеризует развитие российской экономики в условиях сохраняющейся геополитической нестабильности. В государственных услугах в сфере занятости населения по прежнему нуждается значительное число жителей Московской области. В центры занятости по вопросам трудоустройства обращается ежегодно в среднем более 105 тыс. человек. В 2014 году из них было трудоустроено 59,5 тыс. чел., в 2015 году – 68,7 тыс. чел. Положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения оказывают реализуемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» меры по стабилизации ситуации на рынке

труда. Ожидается, что среднегодовой уровень регистрируемой безработицы будет меняться незначительно, показатель составит 1,1-1,2 процента.

В связи с профессионально-квалификационным, а также территориальным несоответствием спроса и предложения рабочей силы организации Московской области продолжают испытывать дефицит рабочей силы, особенно высококвалифицированных кадров по отдельным профессиям и работников неквалифицированного труда. В условиях дефицита квалифицированных рабочих кадров одной из приоритетных задач остается активизация работы по профессиональной ориентации граждан, расширение доступа к дополнительному профессиональному образованию с учетом индивидуальных потребностей в рабочей силе муниципальных образований.

На рынке труда существует проблема трудоустройства граждан, которые в силу различных причин (социальных, физических) являются наименее конкурентоспособными. Это – женщины, имеющие малолетних детей, граждане, имеющие ограничения трудоспособности по состоянию здоровья, граждане предпенсионного и пенсионного возрастов, отдельные категории молодежи (не имеющие профессионального образования или выпускники профессиональных образовательных учреждений без опыта работы) и другие категории граждан.

Для этих категорий граждан необходимы специальные мероприятия по социальной адаптации на рынке труда, обеспечению сохранения мотивации к труду, стимулированию трудоустройства на постоянной основе, повышению уровня их квалификации и уровня их доходов.

Одной из причин отказа работодателей в приеме на работу вышеперечисленных лиц является отсутствие у работодателя экономической заинтересованности в использовании их труда.

С учетом приоритетов государственной политики сформулирована цель настоящей подпрограммы – содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующей задачи:  
предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области.

#### 15.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы V

1. Реализация мер по стабилизации ситуации на рынке труда в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» оказывает положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения Московской области.
2. Последовательное выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации».



3. Профессиональное обучение (переобучение) женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

4. Повышение у работодателей экономической заинтересованности в использовании труда инвалидов обеспечить увеличение числа рабочих мест для инвалидов, адаптированных к их индивидуальным особенностям.

#### 15.5. Перечень мероприятий Подпрограммы V

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача I Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	1 316 505,30 164 661,00	7 735 425,80 956 437,00	1 523 998,80 179 792,00	1 537 700,60 185 234,00	1 551 721,80 190 950,00	1 557 761,80 196 990,00	1 564 242,80 20 3471,00		
1.1.	Основное мероприятие I. Содействие в трудоустройстве граждан	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	1 151 844,30	6 778 988,80	1 344 206,80	1 352 466,60	1 360 771,80	1 360 771,80	1 360 771,80		
1.1.1.	Формирование и ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе для отдельных категорий граждан	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	1 316 505,30 164 661,00	7 735 425,80 956 437,00	1 523 998,80 179 792,00	1 537 700,60 185 234,00	1 551 721,80 190 950,00	1 557 761,80 196 990,00	1 564 242,80 203 471,00	Министерство социального развития Московской области	Повышение удельного веса граждан, трудоустроенных при содействии органов службы занятости населения, в числе обратившихся в поиске работы
1.1.1.1.	Организация работы по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в поиске подходящих	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	1 151 844,30	6 778 988,80	1 344 206,80	1 352 466,60	1 360 771,80	1 360 771,80	1 360 771,80	Министерство социального развития Московской области	Актуализация сведений о потребности работодателей в необходимых работниках
1.1.1.2.	Организация работы по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в поиске	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области								Министерство социального развития Московской области	Приведение в соответствие условий, предъявляемых к местам оказания государственной услуги в центрах

	работников																		занятости населения, требованиям правового акта Московской области о предоставлении государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников
1.1.3.	Информирование о положении на рынке труда, в том числе организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест	2017-2021																	Обеспечение информаций о положении на региональном рынке труда экономически активного населения Московской области. Участие граждан и работодателей в ярмарках вакансий и учебных рабочих мест
			Итого	15 115,00	75 575,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	Министерство социального развития Московской области
			Средства бюджета Московской области	15 115,00	75 575,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	15 115,00	Министерство социального развития Московской области
1.1.4.	Организация работы мобильных центров занятости по предоставлению государственных услуг в сфере занятости незазантому населению, проживающему в отдаленных населенных пунктах	2017-2021																	Повышение доступности государственных услуг гражданам, проживающим в отдаленных населенных пунктах
			Итого	2 058,00	12 229,00	2 178,00	2 305,00	2 438,00	2 579,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	Министерство социального развития Московской области
			Средства бюджета Московской области	2 058,00	12 229,00	2 178,00	2 305,00	2 438,00	2 579,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	Министерство социального развития Московской области
1.1.5.	Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения	2017-2021																	Предоставление государственной услуги по профориентации гражданам, обратившимся в службу занятости.
			Итого	2 058,00	12 229,00	2 178,00	2 305,00	2 438,00	2 579,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	Министерство социального развития Московской области
			Средства бюджета Московской области	2 058,00	12 229,00	2 178,00	2 305,00	2 438,00	2 579,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	2 729,00	Министерство социального развития Московской области
1.1.6.	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных	2017-2021																	Предоставление государственной услуги по профобучению безработным гражданам
			Итого	79 853,00	474 354,00	8 4485,00	89 386,00	94 570,00	100 055,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	Министерство социального развития Московской области
			Средства бюджета Московской области	79 853,00	474 354,00	8 4485,00	89 386,00	94 570,00	100 055,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	105 858,00	Министерство социального развития Московской области

1.1.7.	граждан, включая обучение в другой местности	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	4 628,00 4 628,00	27 488,00 27 488,00	4 897,00 4 897,00	5 181,00 5 181,00	5 480,00 5 480,00	5 797,00 5 797,00	6 133,00 6 133,00	Министерство социального развития Московской области	Профессиональное обучение женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет в соответствии с пунктом 3а Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации»
1.1.8.	Содействие безработным гражданам в переезде в другую местность в пределах области для временного трудоустройства и безработным гражданам, и членам их семей в переселении в другую местность в пределах Московской области на новое место жительства для трудоустройства	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	0,40 0,40	2 608,00 2 608,00	452,00 452,00	510,00 510,00	534,00 534,00	551,00 551,00	561,00 561,00	Министерство социального развития Московской области	Содействие безработным гражданам в переезде в другую местность в пределах области для временного трудоустройства и безработным гражданам, и членам их семей в переселении в другую местность в пределах Московской области на новое место жительства для трудоустройства
1.1.9.	Содействие	2017-2021	Итого	25 950,60	131 087,00	26 073,00	26 132,00	26 194,00	26 260,00	26 428,00	Министерство	Содействие

	самозанятости безработных граждан, включая оказание единовременной финансовой помощи		Средства бюджета Московской области	25 950,60	131 087,00	26 073,00	26 194,00	26 260,00	26 428,00	социального развития Московской области	трудоустройству безработных граждан путем оказания помощи в открытии собственного дела
1.1.10.	Организация проведения оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства граждан	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	36 847,00 36 847,00	231 850,00 231 850,00	46 370,00 46 370,00	46 370,00 46 370,00	46 370,00 46 370,00	46 370,00 46 370,00	Министерство социального развития Московской области	Оказание государственных услуг по организации оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства граждан, стимулирование работодателей к созданию временных рабочих мест для граждан
1.1.11.	Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	209,00 209,00	1 246,00 1 246,00	222,00 222,00	249,00 249,00	263,00 263,00	277,00 277,00	Министерство социального развития Московской области	Предоставление государственной услуги по социальной адаптации безработным гражданам
1.1.12.	Обеспечение социальной поддержки безработных граждан	2017-2021	Итого	1 151 844,30	6 778 988,80	1 344 206,80	1 360 771,80	1 360 771,80	1 360 771,80	Министерство социального развития Московской области	Обеспечение гарантий социальной поддержки безработных в соответствии с законодательством о заниятости. Возмещение расходов Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по г. Москве и Московской области по выплате пенсий, назначенных безработным гражданам досрочно. Оплата услуг финансовых

					1 151 844,30	67 78 988,80	1 344 206,80	1 352 466,60	1 360 771,80	1 360 771,80	1 360 771,80	организаций по перечислению, зачислению на счета получателей и выплата пособий по безработице, стипендий, материальной помощи безработным гражданам		
		Средства Федерального бюджета												
1.2.	Основное мероприятие 2. Повышение конкурентоспособ- ности на рынке труда незанятых инвалидов	Итого	2017-2021		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области								Министерство социального развития Московской области	Грудоустройство инвалидов
1.2.1.	Содействие в трудоустройстве инвалидов в государственные учреждения Московской области	Итого	2017-2021		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области								Министерство социального развития Московской области	Грудоустройство инвалидов, в том числе в государственные учреждения Московской области, с учетом их потребности в трудоустройстве и рекомендаций органов медико-социальной экспертизы
1.2.2.	Осуществление контроля за	Итого	2017-2021		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области								Министерство социального	Исполнение организациями

<p>приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты с правом проверки, выдачи обязательных для исполнения предписаний и составлении протоколов. Выдача обязательных для исполнения предписаний об устранении нарушений, привлечение виновных лиц к ответственности с соответствием с законодательством Российской Федерации</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>		<p>развития Московской области</p>	<p>Московской области законодательства о квотировании</p>
---	--	--	------------------------------------	---

## 16. ПОДПРОГРАММА VI «РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ОХРАНЫ ТРУДА»

### 16.1. Паспорт подпрограммы VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда»

Государственный заказчик подпрограммы		Министерство социального развития Московской области					
		Отчетный (базовый) период					
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
<p>Задача 1 Обеспечение социальных гарантий работников, процент</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>
<p>Задача 2 Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области, человек</p>	<p>60</p>	<p>40</p>	<p>40</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
<p>Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям</p>	<p>Наименование подпрограммы Развитие трудовых ресурсов и охраны труда</p>	<p>Расходы (тыс. рублей)</p>					
	<p>Главный распорядитель бюджетных средств Министерство социального развития Московской области</p>	<p>2017 год</p>	<p>2018 год</p>	<p>2019 год</p>	<p>2020 год</p>	<p>2021 год</p>	<p>Итого</p>
	<p>Всего: в том числе:</p>	<p>8 145,57</p>	<p>5 770,00</p>	<p>4 879,00</p>	<p>1 619,00</p>	<p>1 651,00</p>	<p>22 064,57</p>
	<p>Средства</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>	<p>0,00</p>

бюджетных средств, в том числе по годам:	федерального бюджета		бюджета Московской области		внебюджетные источники		2021 год	
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год	
Основные показатели реализации мероприятий подпрограммы:	1 339,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Обеспечение социальных гарантий работников	100	100	100	100	100	100	100	
Снижение уровня производственного травматизма со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих, единица	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062	0,063	0,062	
Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области, человек	40	40	2	2	2	2	2	

<sup>1</sup> Считать отчетным (базовым) периодом 2016 год.

<sup>2</sup> Показатели будут определены после уточнения объемов финансирования на 2017-2018 годы.

## 16.2. Описание задач Подпрограммы VI

Для достижения цели Государственной программы и решения проблем в сфере развития трудовых ресурсов и охраны труда в Московской области в рамках Подпрограммы VI планируется решить задачи по обеспечению социальных гарантий работников, формированию управленческого потенциала для экономики Московской области.

## 16.3. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы VI

Координацию работы за реализацией мероприятий Подпрограммы VI осуществляет Минсоцразвития Московской области. Социальное партнерство в Московской области, основанное на принципе согласования интересов сторон на областном, отраслевом, территориальном уровнях и на уровне конкретной организации, способствует реализации мер по обеспечению роста заработной платы в Московской области и ее своевременной выплате, установлению регионального минимума заработной платы, улучшению условий и охраны труда работников, развитию рынка труда, отвечающего современным требованиям, предоставлению работникам социальных гарантий сверх установленных трудовым законодательством. Развитие форм и механизмов социального партнерства направлено на сохранение социально-экономической стабильности.

Основными механизмами социального партнерства являются: заключение Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения между Правительством Московской области, Союзом «Московское областное объединение организаций профсоюзов» и объединениями работодателей Московской области, заключение Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области, областных отраслевых соглашений, территориальных трехсторонних соглашений,

коллективных договоров организаций, создание и работа трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений на всех уровнях социального партнерства, участие профсоюзов и работодателей в различных комиссиях и рабочих группах, участие работников в управлении организацией и учет их мнения в решении вопросов, касающихся сферы труда.

В 2016 году в Московской области действовало Московское областное трехстороннее (региональное) соглашение между Московским областным объединением организаций профсоюзов, объединениями работодателей Московской области и Правительством Московской области на 2015 – 2017 годы от 30.12.2014 № 365, Соглашение о минимальной заработной плате в Московской области между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области от 27.03.2014 № 113, Соглашение о минимальной заработной плате в Московской области между Правительством Московской области, Союзом «Московское областное объединение организаций профсоюзов», объединениями работодателей Московской области от 31.10.2015 № 115.

Социальный диалог между сторонами социального партнерства Московской области в 2016 году способствовал сохранению социальной стабильности на территории Московской области: коллективных трудовых споров в 2016 году зарегистрировано не было.

Статистические данные свидетельствуют о том, что в течение последних лет показатели производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в Московской области имеют следующую динамику, приведенную в Таблице 1 к настоящему подразделу.

Таблица 1

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Численность пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в (по данным Государственной инспекции труда в Московской области)	114	116	96	75	52
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, в расчете на 1000 работающих (по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Московской области (далее – Мособлстат))	0,058	0,056	0,070	0,052	0,027
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом, в расчете на 1000 работающих (по данным Мособлстата)	1,5	1,4	1,4	1,1	1,0
Численность пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более в 2011–2015 годах (по данным ГУ – Московского областного регионального отделения ФСС Российской Федерации)	2 408	2 225	2 114	2 018	1 730
Количество дней временной нетрудоспособности в связи с несчастным случаем на производстве, в расчете на 1 пострадавшего (по данным ГУ – Московского областного регионального отделения ФСС Российской Федерации)	63,29	62,06	63,51	59,46	60,67
Число работников с впервые установленным диагнозом профессионального заболевания (по данным	68	61	45	26	43



Анализ причин и условий возникновения большинства несчастных случаев на производстве в Московской области показывает, что в 2015 году основной причиной их возникновения являлась неудовлетворительная организация производства работ.

К другим причинам относятся:  
 нарушение Правил дорожного движения;  
 неприменение средств индивидуальной защиты;  
 нарушение работником трудового распорядка и дисциплины труда либо нарушение технологического процесса.  
 Наибольшее количество несчастных случаев со смертельным исходом зафиксировано в обрабатывающих производствах, в организациях транспорта, и строительства.

С 1 января 2014 года Федеральным законом от 28.12.2013 № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» введена процедура специальной оценки условий труда на рабочих местах, которая является основным механизмом, позволяющим работодателю управлять издержками, связанными с неблагоприятными условиями труда, стимулом к улучшению условий труда и созданию эффективных рабочих мест, соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда.

Для государства специальная оценка условий труда на рабочих местах дает объективную информацию о состоянии условий труда как основу для принятия управленческих решений и осуществлению контрольно-надзорных функций, в связи с чем поставлена задача завершить переходный период от аттестации рабочих мест по условиям труда к специальной оценке условий труда на рабочих местах до 31 декабря 2018 года.

Мониторинг состояния условий и охраны труда показывает рост, как в абсолютных, так и в относительных величинах, занятости работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда. В то же время в 2015 году наметилась некоторая тенденция к снижению количества работников, занятых в условиях воздействия вредных производственных факторов приведенных в Таблице 2 к настоящему подразделу.

Таблица 2

Показатель	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	1 кв. 2016 года
	Общее количество рабочих мест в организациях Московской области (страхователей) (по данным ГУ – Московского областного регионального отделения ФСС Российской Федерации)	-	-	-	1 029 524	1 208 277
из них: на которых проведена специальная оценка условий труда (аттестация рабочих мест по условиям труда)	-	-	-	472 035	527 265	534 895

Численность работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда (по кругу организаций, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, в строительстве, на транспорте и в связи) (по данным Мособлстата)	111 044	114 453	115 063	149 465	146 121	-
Удельный вес работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда, от общей численности работников (по кругу организаций, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, в строительстве, на транспорте и в связи) (по данным Мособлстата)	18,9	20	18,7	24,9	24,6	-

Экономические издержки работодателя, связанные с неблагоприятными условиями труда работников, в 2015 году составили более 5138,3 млн. рублей на компенсации и средства индивидуальной защиты работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда.

В результате контрольно-надзорной деятельности за соблюдением требований трудового законодательства в сфере охраны труда установлено, что причинами большинства несчастных случаев являются нарушения, связанные с нарушением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Данные нарушения происходят в первую очередь вследствие недостаточной правовой грамотности как работодателей, так и работников, вызванной большим объемом и динамикой законотворческой деятельности государства, и уже потом - стремления работодателей скрыть реальные условия труда работников и нежелания заключать трудовой договор с целью непредоставления работникам гарантий и компенсаций, установленных Трудовым кодексом Российской Федерации.

В целях реализации Подпрограммы VI Минсоцразвития Московской области, являясь центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность на территории Московской области в сфере охраны труда, устанавливает порядок сбора данных о состоянии условий и охраны труда (мониторинг) в Московской области.

Прогноз состояния производственного травматизма, профессиональной заболеваемости, условий труда, выполненный на основе анализа статистических данных с учетом Прогноза занятости в соответствующих отраслях экономики в среднесрочной перспективе (на основе прогноза трудовых ресурсов) позволяет ожидать снижения числа несчастных случаев на производстве, в том числе со смертельным исходом, а также снижения числа рабочих мест с вредными и (или) опасными условиями труда при условии выделения работодателями средств на финансирование предупредительных мер и организацию работы по улучшению условий труда.

В связи с профессионально-квалификационным, а также территориальным несоответствием спроса и предложения рабочей силы организации Московской области продолжают испытывать дефицит рабочей силы, особенно высококвалифицированных кадров по отдельным профессиям и работников неквалифицированного труда. Это предопределяет необходимость планирования мероприятий по реализации государственной политики в области регулирования рынка труда, включая мероприятия по

повышению территориальной мобильности трудовых ресурсов и привлечению иностранных работников. Одной из задач в сфере регулирования рынка труда является определение размера потребности в привлечении иностранных работников, прибывающих на территорию Московской области из стран с визовым порядком въезда, в соответствии с потребностью экономики и возможностью инфраструктуры региона путем достижения соответствия их объемов и профессионально-квалификационного состава реальным потребностям экономики региона.

В целях содействия формированию управленческого потенциала для экономики Московской области в регионе на протяжении ряда лет реализуется Государственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 24.03.2007 № 177 «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08 – 2017/18 учебных годах» (далее – Государственный план). В целях выполнения в регионе Государственного плана между Правительством Московской области и Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации заключено Соглашение от 06.11.2007 № 34.

Участниками Государственного плана являются специалисты в области управления – перспективные руководители высшего и среднего звена организаций, приоритетных для развития экономики Московской области.

Основным мероприятием Государственного плана является организация и проведение обучения по дополнительным профессиональным программам специалистов в образовательных организациях и проведение отбора специалистов и их обучения по дополнительным профессиональным программам (в том числе за рубежом), в том числе в рамках взаимных обменов, из числа специалистов в области управления, рекомендованных организациями для подготовки по укрупненной группе специальностей и направлений «Экономика и управление», «Менеджмент в сфере инноваций», «Развитие предпринимательства», «Сити-менеджмент».

В целях институционального укрепления инфраструктуры, обеспечивающей реализацию Государственного плана, в соответствии с Соглашением между Правительством Московской области и Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации от 01.02.2007 № 8 в 2007 году был создан региональный ресурсный центр.

По числу участников Государственного плана Московская область занимает третье место в России. Квота для специалистов в области управления, направляемых на подготовку, утверждается ежегодно Минэкономразвития России.

За время действия Государственного плана подготовлено более 3000 специалистов организаций Московской области практически во всех сферах деятельности.

Анализ эффективности реализации Государственного плана в регионе свидетельствует: более 65 процентов выпускников реализуют подготовленные в ходе обучения, в том числе за рубежом, проекты развития своих предприятий; участники обучения за рубежом устанавливают взаимовыгодные деловые контакты, треть из которых переходит в контрактную фазу. Значительная часть проектов направлена на оптимизацию управленческой структуры предприятия, внедрение инноваций, создание новых

рабочих мест, повышение эффективности производства, увеличение оборота и прибыли, расширение рынков сбыта, оптимизацию затрат.

Реализация мероприятий по содействию формированию управленческого потенциала для экономики Московской области обеспечит повышение профессионального уровня специалистов, внедрение современных методов управления организациями, повышение их конкурентоспособности, развитие предпринимательства во всех его формах для устойчивого экономического развития Московской области.

С учетом приоритетов государственной политики сформулирована цель настоящей Подпрограммы – развитие трудовых ресурсов и охраны труда в Московской области.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач:

снижение уровня производственного травматизма;

участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области;

совершенствование системы социального партнерства и сохранения социальной стабильности в сфере труда.

Достижение указанной цели, а также решение поставленных задач будет осуществлено посредством проведения соответствующих мероприятий Подпрограммы VI.

#### 16.4. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках Подпрограммы VI

Развитие форм и механизмов социального партнерства направлено на повышение безопасности рабочих мест, сохранение социальной стабильности в организациях, рост уровня жизни работников и их семей.

Статус Московской области как развитого промышленного региона, в составе которого имеется значительное количество предприятий, оснащенных сложным и высокопроизводительным оборудованием, не исключает потенциальную возможность профессионального риска на отдельных рабочих местах.

Результативное решение существующих проблем возможно только в условиях смещения акцента с действующей «модели санкций», при которой государственный контроль (надзор) в основном направлен на выявление уже совершенного нарушения и наказание за несоблюдение правил и требований, на «модель соответствия», в основе которой лежат упреждающие действия, ориентированные на профилактику и предупреждение нарушений и происшествий.

Интеграция в мировое сообщество изменяет сам подход к государственному регулированию вопросов охраны труда: вместо установления жестких правил и надзора за их соблюдением к определению необходимых требований по обеспечению достаточного уровня безопасности и предоставлению организациям относительной свободы по выбору методов достижения требований.

Механизмом, позволяющим организовать постоянное улучшение условий труда и связанное с этим уменьшение профессиональных рисков для работников организации, является система специальной оценки условий труда, развитие которой позволит перейти к системе управления профессиональными рисками.

В соответствии с Концепцией повышения эффективности соблюдения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права (2015-2020 годы), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 № 1028-р, (далее – Концепция) необходимо сформировать и внедрить систему добровольного внутреннего контроля (самоконтроля) соблюдения работодателями требований трудового законодательства, создать условия для развития мотивации работодателей к соблюдению требований трудового законодательства, к улучшению условий труда работников, внедрить риск-ориентированные подходы к организации надзора в сфере труда.

Таким образом, мероприятия, реализуемые в рамках Подпрограммы VI, позволят реализовать одну из основных целей Концепции – обеспечение соблюдения установленных норм и правил в сфере регулирования трудовых отношений, основанное на сотрудничестве работников, работодателей (их организаций) и федеральной инспекции труда.

Определение размера потребности в привлечении иностранных работников, прибывающих в Российскую Федерацию на основании визы, в соответствии с потребностью экономики и возможностью инфраструктуры Московской области путем достижения соответствия их объемов и профессионально-квалификационного состава реальным потребностям экономики Московской области позволит сбалансировать региональный рынок труда.

Формирование управленческого потенциала для экономики Московской области в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров повысит профессиональный уровень специалистов, обеспечит внедрение современных методов управления организациями, повысит конкурентоспособность организаций, простимулирует развитие предпринимательства во всех его формах для устойчивого экономического развития Московской области.

### 16.5. Перечень мероприятий Подпрограммы VI

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Обеспечение социальных гарантий работников	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	417,00 417,00	9 555,00 9 555,00	2 216,00 2 216,00	2 480,00 2 480,00	1 589,00 1 589,00	1 619,00 1 619,00	1 651,00 1 651,00		
1.1.	Основное мероприятие	2017-2021	Итого	129,00	3 017,00	546,00	575,00	602,00	632,00	664,00	Министерство	Снижение уровня

I.	Профилактика производственного травматизма и профессиональной заболеваемости		Средства бюджета Московской области	129,00	3 017,00	546,00	573,00	602,00	632,00	664,00	социального развития Московской области	производственный травматизм со смертельным исходом в 2021 году до 0,062 единицы (в расчете на 1000 работающих)
I.1.1.	Организация участия в расследовании несчастных случаев с тяжкими последствиями представителей органов муниципальных образований и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области							Министерство социального развития Московской области	Проведение расследований несчастных случаев комиссиями с участием представителей органов муниципальных образований и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области
I.1.2.	Оказание правовой помощи гражданам в области охраны труда	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области							Министерство социального развития Московской области	Доля обращений по которым представлены разъяснения не менее 95 процентов от общего числа обратившихся граждан
I.1.3.	Реализация	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности ГУ Московское областное региональное							ГУ Московское	Освоение не менее

<p>1.1.4.</p> <p>предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников и санаторно-курортного лечения работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами, за счет средств страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний</p>	<p>Внебюджетные источники</p>	<p>отделение ФСС Российской Федерации</p>	<p>областное региональное отделение ФСС Российской Федерации</p>	<p>50 процентов запланированных средств на финансовое обеспечение предупредительных мер в текущем календарном году</p>
<p>1.1.4.</p> <p>Организация сбора и обработки данных о численности работников с установленным предварительным диагностическим профессионального заболевания по результатам проведения обязательных периодических медицинских осмотров</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства здравоохранения Московской области</p>	<p>Министерство здравоохранения Московской области</p>	<p>Доля работников с установленным диагнозом профессионального заболевания по результатам проведения обязательных периодических медицинских осмотров не менее 70 процентов от числа зарегистрированных профессиональных заболеваний в текущем календарном году</p>
<p>1.1.5.</p> <p>Осуществление федерального государственного надзора посредством проведения проверок соблюдения работодателями государственных нормативных требований охраны труда</p>	<p>Итого Средства федерального бюджета</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Государственной инспекции труда в Московской области</p>	<p>Государственная инспекция труда в Московской области</p>	<p>Проведение ежегодно не менее 3000 проверок</p>

1.1.6.	Осуществление федерального государственного надзора посредством проведения проверок соблюдения работодателями государственных нормативных требований по условиям труда	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Управления Ростребнадзора по Московской области										Управление Ростребнадзора по Московской области	Проведение ежегодно не менее 1000 проверок		
				Средства федерального бюджета	129,00	3 017,00	546,00	573,00	602,00	632,00	664,00	664,00	632,00			602,00	
1.1.7.	Организация проведения обучения вопросам охраны труда	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области										Министерство социального развития Московской области	Ежегодно прохождение обучения вопросам охраны труда в обучающих организациях не менее 25000 руководителей и специалистов организаций Московской области		
1.1.8.	Обучение по охране труда руководителей и специалистов центров занятости населения	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	129,00 129,00	3 017,00 3 017,00	546,00 546,00	573,00 573,00	602,00 602,00	632,00 632,00	664,00 664,00	664,00 664,00	632,00 632,00	602,00 602,00	632,00 632,00	602,00 602,00	Министерство социального развития Московской области, ГКУ Московской области центры занятости населения	Проведение обучения не менее 150 руководителей и специалистов центров занятости в 2017 году
1.2.	Основное мероприятие 2. Проведение специальной оценки условий труда на рабочих местах	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	288,00 288,00	1 603,00 1 603,00	683,00 683,00	920,00 920,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	Министерство социального развития Московской области, ГКУ Московской области центры занятости населения	Проведение специальной оценки условий труда на не менее 25000 рабочих мест ежегодно	
1.2.1.	Организация проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области										Министерство социального развития Московской области	Проведение специальной оценки условий труда на не менее 25000 рабочих мест ежегодно		
1.2.2.	Осуществление	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области										Министерство	Выдача не менее		



	государственной экспертизы условий труда в организациях, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области		Средства бюджета Московской области	области						социального развития Московской области	50 заключений по результатам государственной экспертизы условий труда, ежегодно
1.2.3.	Проведение специальной оценки условий труда на рабочих местах центров занятости населения	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области		288,00 288,00	1 603,00 1 603,00	683,00 683,00	920,00 920,00	0,0 0,0	0,0 0,0	Проведение специальной оценки условий труда не менее 400 рабочих местах
1.3.	Основное мероприятие 3. Информационное, методологическое обеспечение и пропаганда условий труда	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области, Государственной инспекции труда в Московской области						Министерство социального развития Московской области, Государственная инспекция труда в Московской области	Проведение не менее 25 семинаров, совещаний, конференций по вопросам охраны труда ежегодно, издание не менее 5 нормативных правовых актов по охране труда, методических рекомендаций
1.3.1.	Установление системы сбора (мониторинга) информации о состоянии условий и охраны труда в Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	области						Министерство социального развития Московской области	Установление порядка сбора и обработки информации о состоянии условий и охраны труда для целей Подпрограммы VI
1.3.2.	Издание методических рекомендаций, справочных и информационных материалов по вопросам охраны труда	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	области						Министерство социального развития Московской области	Издание не менее 5 нормативных правовых актов по охране труда, методических рекомендаций в текущем календарном году.
1.3.3.	Организация и	2017-2021	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области						Министерство	Проведение не

	проведение семинаров, совещаний, конференций по вопросам охраны труда		Средства бюджета Московской области	области														социального развития Московской области	менее 25 семинаров, совещаний, конференций по вопросам охраны труда ежегодно
1.3.4.	Организация и проведение областного конкурса по охране труда	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области														Министерство социального развития Московской области	Проведение ежегодно конкурса по охране труда в рамках Праздника труда в Московской области
1.3.5.	Реализация проекта «Добровольное декларирование деятельности работодателей по реализации трудовых прав работников»	2017-2021	Итого Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности Государственной инспекции труда в Московской области														Государственная инспекция труда в Московской области	Стимулирование работодателей для создания безопасных условий труда
1.4.	Основное мероприятие 4. Разработка и организация заключения (внесения изменений и дополнений) Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения, устанавливающего общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на уровне Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области		0,0	4 935,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	987,00	Министерство социального развития Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московского областного, Союз "Московское областное объединение организаций профсоюзов", работодатели Московской области	Достижение соглашения интересов сторон социального партнерства в части развития социально-трудовой сферы. Подписание Московского областного трехстороннего соглашения на соответствующий период (внесение изменений и дополнений в действующее Московское областное трехстороннее соглашение). Организация заключения трехсторонних соглашений на уровне основных отраслей экономики

1.4.1. Разработка и организация заключения Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области в размере не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области Средства Союза «Московское областное объединение организаций профсоюзов», объединений работодателей Московской области	Министерство социального развития Московской области, Союз «Московское областное объединение организаций профсоюзов», объединения работодателей Московской области	Московской области, муниципальных районов и городских округов Московской области с учетом обязательств, принятых на региональном уровне
1.4.2. Проведение заседаний Комиссии по вопросам задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области Средства Союза «Московское областное объединение организаций профсоюзов», объединений работодателей Московской области	Министерство социального развития Московской области, Союз «Московское областное объединение организаций профсоюзов», объединения работодателей Московской области	Снижение задолженности по заработной плате до соотношения 0,1 процента от фонда оплаты труда всех организаций
1.4.3. Проведение проверок состояния условий и охраны труда у работодателей, осуществление контроля за выполнением условий коллективных договоров, соглашений в сфере охраны труда	2017-2021	Итого Внебюджетные источники	Средства Союза «Московское областное объединение организаций профсоюзов»	Союз «Московское областное объединение организаций профсоюзов»	Проведение ежегодно не менее 1500 проверок
1.4.4. Проведение	2017-2021	Итого	0   4 935,0   987,0   987,0   987,0   987,0	Министерство	Проведение

региональных этапов всероссийских конкурсов и областных конкурсов в социально-трудовой сфере	Средства бюджета Московской области	0	4 935,0	987,0	987,0	987,0	987,0	987,0	социального развития Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Союз «Московское областное объединение организаций профсоюзов», объединения работодателей Московской области	регионального этапа всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Проведение Московского областного (регионального) этапа Всероссийского конкурса профессионального мастера «Лучший по профессии». Проведение областного конкурса коллективных договоров. Проведение областного конкурса «Лучшая трудовая династия».
1.4.5. Предотвращение и урегулирование коллективных трудовых споров в организациях	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства Московской области							Министерство социального развития Московской области	Сохранение социальной стабильности в сфере труда в организациях Московской области
1.4.6. Разработка прогноза баланса трудовых ресурсов Московской области	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства Московской области							Министерство социального развития Московской области	Прогноз баланса трудовых ресурсов Московской области на очередной год и плановый 2-летний период

			Средства бюджета Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области		Министерство социального развития Московской области	Подготовка Плана мероприятий Праздника труда в Московской области. Отчет о выполнении Плана мероприятий Праздника труда в Московской области	
1.4.7.	Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области		Министерство социального развития Московской области	Актуализация сведений о потребности работодателей в необходимых работниках	
1.4.8.	Формирование предложений Московской области о потребности в привлечении иностранных работников, прибывающих в Российскую Федерацию на основании визы, с учетом потребностей экономики Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области		Министерство социального развития Московской области		
1.4.9.	Организация работы по замещению российскими гражданами вакантных рабочих мест и должностей, на которые планируется привлечение иностранных работников	2017-2021	Итого Средства бюджета Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области		Министерство социального развития Московской области	Грудоустройство национальных трудовых ресурсов на рабочие места, предполагаемые для замещения иностранными работниками	
2.	Задача 2. Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области	2017-2021	Итого Средства бюджета Средства федерального бюджета Внебюджетные источники	9 089,30 5 194,80 1 904,80 1 989,70	12 509,60 11 170,10 0,0 1 339,50	5 929,60 4 590,10 0,0 1 339,50	3 290,00 3 290,00 0,0 0,0	3 290,00 3 290,00 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0

2.1. Основное мероприятие 5. Повышение профессионального уровня специалистов в области управления	2017-2018	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники	7 652,30 3 757,80 1 904,80 1 989,70	8 198,60 6 859,10 0,0 1 339,50	4 492,60 3 153,10 0,0 1 339,50	1 853,00 1 853,00 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0	Подготовка в российских образовательных организациях специалистов в области управления	
2.1.1. Организация взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, центральными органами государственной власти Московской области, структурами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, объединениями работодателей, иными заинтересованными организациями в области подготовки управленческих кадров Московской области и других регионов Российской Федерации	2017-2018	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Московской области	Министерство социального развития Московской области	Обеспечение привлечения на обучение в рамках Государственного плана управленческих кадров организаций, приоритетных для развития экономики Московской области			
2.1.2. Организация конкурсного отбора специалистов в области управления, рекомендованных организациями для подготовки в соответствии с Государственным планом	2017-2018	Итого Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Московской области	Министерство социального развития Московской области, Администрация Губернатора Московской области	Ежегодное формирование и представление в Минэкономразвития России комплекта документов по результатам конкурсного отбора специалистов в области управления				
2.1.3. Проведение	2017-2018	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация	Обеспечение

	предпрограммной подготовки по иностранному языку для специалистов в области управления, рекомендованных к обучению с дополнительной подготовкой							0,0									0,0	Губернатора Московской области	получения специалистами в области управления необходимым уровнем знания иностранного языка для дальнейшего обучения
2.1.4.	Организация обучения специалистов в области управления, прошедших конкурсный отбор, в образовательных организациях в соответствии с Государственным планом	2017-2018						5 799,30	2 639,60	2 639,60	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Министерство социального развития Московской области	Подготовка направленных специалистов в области управления, выполнение обязательств Московской области в части софинансирования расходов по обучению в рамках федеральной программы
								1 904,80	1 300,07	1 300,07	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
								1 904,80	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
								1 989,70	1 339,50	1 339,50	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.5.	Обеспечение деятельности регионального ресурсного центра в структуре государственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Московский областной учебный центр»	2017-2018						1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	0,0	Администрация Губернатора Московской области	Выполнение региональным ресурсным центром функций по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации
								1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	1 853,00	0,0		
2.2.	Основное мероприятие	2017-2018						490,00	1 470,00	490,00	490,00	490,00	490,00	490,00	490,00	490,00	0,0		Повышение

б.	Внедрение современных методов управления организациями	Средства бюджета Московской области	490,00	1 470,00	490,00	490,00	490,00	490,00	490,00	0,0	0,0	0,0	Эффективности деятельности организаций, использование полученных специалистами в области управления знаний для развития экономики Московской области
2.2.1.	Организация и проведение конкурса на лучший проект среди специалистов в области управления	Итого Средства бюджета Московской области	300,00 300,00	900,00 900,00	300,00 300,00	300,00 300,00	300,00 300,00	300,00 300,00	300,00 300,00	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0	Продвижение проектов в области управления, распространение положительного опыта разработки проектов
2.2.2.	Организация работы по привлечению специалистов в области управления, завершивших обучение, с участием в обучающих семинарах и тренингах в качестве бизнес-тренеров	Итого Средства бюджета Московской области	190,00 190,00	570,00 570,00	190,00 190,00	190,00 190,00	190,00 190,00	190,00 190,00	190,00 190,00	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0	Передача практических знаний и опыта по разработке и внедрению проектов, развитию предпринимательской деятельности
2.2.3.	Подготовка тематических и аналитических материалов для размещения в средствах массовой информации Московской области, в том числе подготовка и издание информационного вестника «Итоги. Проекты. Бизнес-контакты»	Итого Средства бюджета Московской области	190,00 190,00	570,00 570,00	190,00 190,00	190,00 190,00	190,00 190,00	190,00 190,00	190,00 190,00	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0	Установление новых деловых контактов, распространение положительного опыта управления организациями Московской области
2.3.	Основное мероприятие	Итого	947,00	2 841,00	947,00	947,00	947,00	947,00	947,00	0,0	0,0	0,0	Повышение





работы Московской области по реализации Государственного плана	Средства бюджета Московской области	60,00	180,00	60,00	60,00	60,00	60,00	0,0	Губернатора Московской области	привлечение специалистов в области управления на обучение в рамках Государственного плана, продолжение проектов в области управления
--	-------------------------------------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-----	--------------------------------	--

## 17. ПОДПРОГРАММА VII «ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОДПРОГРАММА»

### 17.1. Паспорт подпрограммы VII «Обеспечивающая подпрограмма»

Государственный заказчик подпрограммы		Министерство инвестиций и инноваций Московской области											
		Отчетный (базовый) период		2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
Задача I	100			100			100		100		100		100
Обеспечение эффективного выполнения полномочий Министерства инвестиций и инноваций Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства социального развития Московской области и функционирования подведомственных учреждений, процент исполнения													
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации, главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы, тыс. рублей									
	Обеспечивающая подпрограмма	Итого:	Всего: в том числе:	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого				
			Средства бюджета Московской области	1 384 105,00	1 275 578,00	1 279 288,00	1 279 288,00	1 279 288,00	1 279 288,00	6 497 547,00			
			Министерство инвестиций и инноваций Московской области	269 060,00	207 049,00	207 132,00	207 132,00	207 132,00	207 132,00	1 097 505,00			
			Средства бюджета	269 060,00	207 049,00	207 132,00	207 132,00	207 132,00	207 132,00	1 097 505,00			

	Московской области	Комитет по конкурентной политике Московской области	248 711,00	249 010,00	249 292,00	249 292,00	249 292,00	1 245 597,00	
		Всего: в том числе:							
		Средства бюджета Московской области	248 711,00	249 010,00	249 292,00	249 292,00	249 292,00	1 245 597,00	
		Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	157 798,00	158 085,00	158 279,00	158 279,00	158 279,00	790 720,00	
		Всего: в том числе:							
		Средства бюджета Московской области	157 798,00	158 085,00	158 279,00	158 279,00	158 279,00	790 720,00	
Министерство социального развития Московской области	Всего: в том числе:	708 536,00	661 434,00	664 585,00	664 585,00	664 585,00	3 363 725,00		
	Средства бюджета Московской области	708 536,00	661 434,00	664 585,00	664 585,00	664 585,00	3 363 725,00		

† Считать отчетным (базовым) периодом 2016 год.

## 17.2. Описание задачи Подпрограммы VII

Подпрограмма VII разработана в целях создания оптимальных условий по обеспечению реализации Государственной программы.

В ходе реализации Подпрограммы VII планируется решение следующей задачи:  
обеспечение эффективного выполнения полномочий Министерством инвестиций и инноваций Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства социального развития Московской области и функционирования подведомственных учреждений.

17.3. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Подпрограмма VII

### 17.3.1. Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области

Одним из основных факторов развития экономического потенциала и социально-экономического развития региона в целом является привлечение инвестиций. В современных условиях, учитывая ограниченность бюджетных средств и проводимую более жесткую политику в области формирования расходов бюджетов как на федеральном, так и на региональном уровне, объемы вложений инвестиций в основной капитал и, как следствие, социально-экономическое развитие Московской области находятся в зависимости от привлекаемых частных инвестиций. Масштабы привлечения частных инвестиций во многом определяются инвестиционной привлекательностью области, в связи с этим огромное значение имеет формирование эффективной региональной инвестиционной политики.

Мининвест Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, проводящим государственную политику и осуществляющим исполнителем распорядительную деятельность на территории Московской области в инвестиционной и инновационной сферах, в формировании и реализации промышленной политики, определении приоритетных направлений развития науки и технологий, привлечении частных инвестиций в Московскую область, реализации инвестиционных проектов в различных отраслях промышленности, создании в Московской области благоприятного инвестиционного климата и осуществлении внешнеэкономических связей Московской области, управление и координацию деятельности в указанных сферах иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области и государственных учреждений Московской области, образованных для реализации отдельных функций государственного управления Московской области.

Полноценное и своевременное обеспечение деятельности государственных гражданских служащих Мининвеста Московской области в настоящее время невозможно без решения проблем материально-технического, ресурсного обеспечения.

Для увеличения эффективности деятельности необходимо создать оптимальные условия для работы.

Перед сотрудниками Мининвеста Московской области стоят задачи по внедрению и использованию современных методов организации труда и схем ведения делопроизводства для быстрого принятия решений и исполнения полномочий.

Использование современных технологий и обеспечение необходимым оборудованием является важнейшим аспектом и необходимым условием для повышения уровня работы сотрудников Мининвеста Московской области. Развитие указанного направления будет способствовать повышению качества выполнения ими своих полномочий, а также приведет к повышению доверия и открытости государственной власти.

### 17.3.2. Обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области

Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики Московской области.

Формирование полного цикла реализации государственных полномочий в сфере закупок посредством размещения государственного заказа позволит:

- эффективно реализовать государственные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

- унифицировать процедуры размещения государственного заказа Московской области и типовых форм документации;

- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета Московской области и средств бюджетных учреждений Московской области;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Полноценное и своевременное обеспечение деятельности Комитета в настоящее время невозможно без решения проблем материально-технического, ресурсного обеспечения.

Использование программного метода позволит максимально эффективно использовать средства, выделяемые из бюджета Московской области на решение поставленных перед Комитетом задач.

### 17.3.3. Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области

Минпотребрынка Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность и отраслевое управление в сферах торговли, общественного питания на территории Московской области; межотраслевое управление в сфере лицензирования.

Использование программного метода позволит максимально эффективно использовать средства, выделяемые из бюджета Московской области на решение поставленных перед Минпотребрынка Московской области задач.

### 17.3.4. Обеспечение деятельности Министерства социального развития Московской области

- и подведомственных ему государственных учреждений

Полноценное и своевременное обеспечение деятельности сотрудников Минсоцразвития Московской области и подведомственных ему государственных учреждений (далее – учреждения) в настоящее время невозможно без решения проблем материально-технического, ресурсного обеспечения.

Для увеличения эффективности деятельности необходимо создать оптимальные условия для работы.

Перед сотрудниками Минсоцразвития Московской области и учреждений стоят задачи по внедрению и использованию современных методов организации труда и схем ведения делопроизводства для быстрого принятия решений и исполнения полномочий.

Использование современных технологий и обеспечение необходимым оборудованием сотрудников Минсоцразвития Московской области и учреждений является важнейшим аспектом и необходимым условием для повышения уровня их работы и качества оказываемых государственных услуг. Развитие указанного направления будет способствовать повышению качества выполнения ими своих полномочий, а также приведет к повышению доверия и открытости государственной власти в сфере труда, охраны труда и занятости.

#### 17.4. Перечень мероприятий Подпрограммы VII

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1.	Задача I. Обеспечение эффективного выполнения полномочий Министерства инвестиций и инноваций Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства социального развития Московской области и функционирования подведомственных	2017-2021	Средства бюджета Московской области	1 315 935,00	6 497 547,00	7	8	9	10	11	12	13
				1 384 105,00	1 275 578,00	1 279 288,00	1 279 288,00	1 279 288,00	1 279 288,00	1 279 288,00	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство социального развития Московской области	



1.1.1.2	Взносы Московской области в общественные организации, фонды, ассоциации (уплата членских взносов в Ассоциацию межрегионального социально-экономического взаимодействия «Центральный Федеральный Округ»)	2017-2021	Средства бюджета Московской области	7 231,00	36 595,00	7 319,00	7 319,00	7 319,00	7 319,00	7 319,00	Исполнение обязательств Министерства инноваций Московской области
1.1.1.3	Субсидии профсоюзной организации, созданной в Министерстве инноваций Московской области, на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников	2017-2021	Средства бюджета Московской области	1 575,00	7 875,00	1 575,00	1 575,00	1 575,00	1 575,00	1 575,00	Оздоровление госслужащих и членов их семей



1.1.1.4	Обеспечение деятельности подведомственных учреждений, 2017-2021 годы. (Государственное казенное учреждение Московской области «Московский областной центр поддержки предпринимательства»)	2017-2021	Средства бюджета Московской области	51 951,00	259 755,00	51 951,00	51 951,00	51 951,00	51 951,00	51 951,00	51 951,00	Выполнение государственного задания в полном объеме
1.1.1.5	Продвижение инвестиционного потенциала в сфере деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области	2017	Средства бюджета Московской области	0,00	62 100,00	62 100,00	-	-	-	-	-	Включение Московской области в ТОП-5 по рейтингу Doing-business Russia к 2020 году; в 10 лучших регионов по рейтингу АСИ в 2017 году. Оценка Московской области А по национальному рейтингу АСИ к 2018 году. Узнаваемость Московской области среди целевых групп инвесторов (страны АТР, страны БРИКС, Европа)
1.1.2	Обеспечение деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области, включая оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, проведение капитального	2017-2021	Средства бюджета Московской области	249 316,00	1 245 597,00	248 711,00	249 010,00	249 292,00	249 292,00	249 292,00	249 292,00	Исполнение обязательств Комитета по конкурентной политике Московской области



1.1.2.3	Обеспечение деятельности государственного казенного учреждения Московской области «Региональный центр торгов»	2017-2021	Средства бюджета Московской области	108 011,00	541 402,00	108 125,00	108 239,00	108 346,00	108 346,00	108 346,00	108 346,00	108 346,00	Организация проведения, информационно-консультационное и аналитическое сопровождение конкурентных процедур в Московской области
1.1.3	Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, в том числе:	2017-2021	Средства бюджета Московской области	168 008,00	790 720,00	157 798,00	158 085,00	158 279,00	158 279,00	158 279,00	158 279,00	158 279,00	Эффективное использование бюджетных средств. Обеспечение потребностей министерства

1.1.3.1	Обеспечение деятельности Министерства рынка и услуг Московской области, включая оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда и уплату налога на имущество	2017-2021	Средства бюджета Московской области	166 448,00	783 780,00	156 410,00	156 697,00	156 891,00	156 891,00	156 891,000	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Эффективное использование бюджетных средств. Обеспечение потребностей министерства
1.1.3.2	Субсидии профсоюзным организациям на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов гос. власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на финансирование мероприятий по организации оздоровительной компании детей указанных работников	2017-2021	Средства бюджета Московской области	1 174,00	5 010,00	1 002,00	1 002,00	1 002,00	1 002,00	1 002,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Дополнительная социальная поддержка сотрудников министерства
1.1.3.3	Мероприятия по гражданской обороне	2017-2021	Средства бюджета Московской области	386,00	1 930,00	386,00	386,00	386,00	386,00	386,00	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Дополнительная социальная поддержка сотрудников Министерства потребительского рынка и услуг Московской области

1.1.4	Расходы на обеспечение деятельности центров занятости населения, из них:	2017-2021	Средства бюджета Московской области	691 840,00	3 363 725,00	708 536,00	661 434,00	664 585,00	664 585,00	664 585,00		
1.1.4.1	Обязательное страхование автогражданской ответственности	2017-2021	Средства бюджета Московской области	541,00	2 695,00	539,00	539,00	539,00	539,00	539,00	Министерство социального развития Московской области	Обеспечение страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств государственных казенных учреждений
1.1.4.2	Материально-техническое обеспечение государственных учреждений	2017-2021	Средства бюджета Московской области	688 539,00	3 306 077,00	688 052,00	653 790,00	654 745,00	654 745,00	654 745,00	Министерство социального развития Московской области	Оказание государственных услуг населению Московской области надлежащего качества
1.1.4.3	Проведение капитального ремонта государственных учреждений	2017-2021	Средства бюджета Московской области	27 60,00	54 953,00	19 945,00	7 105,00	9 301,00	9 301,00	9 301,00	Министерство социального развития Московской области	Выполнение ремонтных работ в соответствии с государственным и контрактами

